

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ГАТОВКО Александра Ивановна

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖЕНСКИХ ОБРАЗОВ
В ПОПУЛЯРНОЙ КУЛЬТУРЕ НАЧАЛА XXI ВЕКА**

Дипломная работа

АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
кандидат философских наук,
доцент Ю.Ю.Гафарова

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Структура дипломной работы состоит из введения, трех глав и заключения. Первая и вторая главы теоретические. В первой главе раскрывается популярная культура начала XXI века как динамичный феномен. Вторая глава посвящена образу женщины в популярной культуре. Третья глава является практической, в ней проводится нарративный анализ текстов популярной культуры. Объем дипломной работы составляет 75 страниц и включает 3 приложения и 40 использованных источников.

Ключевые слова: нарратив, архетипы, популярная культура, трансформация женских образов, кинематограф.

Объект дипломной работы – женские образы в популярной культуре XXI века.

Предмет дипломной работы – тенденции трансформации женских образов в популярной культуре XXI века, выявленные на примере популярного кинематографа.

Цель дипломной работы – выявить ключевые тенденции трансформации женских образов в популярной культуре начала XXI века.

Методологическую основу дипломной работы составили методы нарративного и архетипического анализов.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: прослежена активная трансформация женских образов в популярной культуре, где акцент смещается от традиционных моделей к более сложным, многослойным интерпретациям; показано, что пандемия COVID-19 стала катализатором переосмысления репрезентации, усилив внимание к адаптации и внутренней устойчивости; выявлено, что кинематограф и медиа не только отражают социальные изменения, но и формируют их, предлагая новые способы осмысления идентичности; показано, что в современных нарративах наблюдается отход от статичных конструкций, появление гибких, адаптивных героинь, реагирующих на вызовы времени; доказано, что изучение этих процессов позволяет глубже понять связь между культурными кодами, идеологическими структурами и изменением восприятия женских социальных ролей.

Новизна полученных результатов обусловлена недостатком теоретических и практических знаний относительно репрезентации женских образов в популярной культуре, их трансформации в современных нарративных структурах и влияния медиа на восприятие гендерной идентичности.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.