

УЧАСТИЕ УКРАИНЫ В ВТО В УСЛОВИЯХ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА 2008–2010 гг.

И.Б. Насадюк (Одесский национальный университет имени И.И. Мечникова)

Украинская экономика является достаточно открытой – среднее значение между экспортом и импортом в Украине достигает около 37 %. Вследствие мирового валютно-финансового кризиса 2008–2010 гг. Украина пережила наибольшее среди европейских экономик экономическое падение, которое составило в 2009 г. минус 15,1 % и минус 7,8 % в 2008 г., значительную девальвацию национальной валюты от уровня 5 грн. до около 8 грн. за доллар США, падение реальных доходов населения, рост дефицита государственного бюджета и внешнего государственного долга. Падение конъюнктуры на мировых рынках в 2008–2010 гг. привело к снижению экспорта товаров Украины на 40 % в 2009 г., а девальвация наряду с падением реальных доходов населения сократили импортные операции на 46 %.

2008 год был годом начала полномасштабного валютно-финансового кризиса в мировой экономике, однако в этот год Украина вступила во Всемирную торговую организацию. Ожидалось, что значительная либерализация режима внешней торговли Украины вследствие такого внешнеполитического шага приведет к дополнительным стимулам в росте внешнего товарооборота. Однако положительная динамика экспорта (35% -ный рост в 2008 г.) и импорта (40% -ный рост) была прервана валютно-финансовым кризисом.

Тем не менее вопрос о том, насколько в условиях падения темпов роста мировой экономики и ликвидности финансовых рынков вступление Украины в ВТО наряду с другими факторами оказало влияние на внешнюю торговлю страны, остается открытым. Ответ на данный вопрос, возможно, дает анализ внешнеторгового оборота Украины с помощью регрессионной гравитационной модели внешней торговли.

Э. Роуз в статье «Действительно ли членство ВТО увеличивает торговлю?» (2003 г.) предлагает соответствующую методологию для анализа и приходит к общему выводу об отсутствии значительно большего объема внешней торговли между членами ВТО.

Регрессионная модель анализа внешней торговли с торговыми партнерами Украины включает факторы экономического потенциала торговых партнеров, расстояние между Киевом и страной-партнером, а также фиктивные переменные, отвечающие за режимы внешнеторговой политики между торговыми партнерами – обоюдное участие в зоне свободной торговли, ВТО, Генеральной системе преференций, которые предоставляется Украине некоторыми развитыми странами:

$$\ln Trade_{ij} = \alpha + \beta_1 \ln GDP_j + \beta_2 \ln Dist_{ij} + \beta_3 \ln GDPpc_i + \beta_4 FTA + \beta_5 GSP + \beta_6 WTO + \varepsilon_j, \quad (1.1)$$

где $\ln Trade$ – натуральный логарифм годового товарооборота (экспорт плюс импорт) Украины и ее торгового партнера, в текущих ценах; $\ln GDP_j$ – натуральный логарифм валового внутреннего продукта торгового партнера Украины, в текущих ценах; $Dist$ – натуральный логарифм расстояния между Киевом и столицей торгового партнера в км; $\ln GDP_{pc}$ – натуральный логарифм ВВП на душу населения торгового партнера Украины; FTA – фиктивная переменная, равная 1, если Украина находится в зоне свободной торговли с торговым партнером; GSP – фиктивная переменная, равная 1, если торговый партнер предоставляет торговые преференции Украине в рамках Генеральной системы преференций (в настоящее время Канада, страны ЕС, Япония, Турция, США); WTO – фиктивная переменная, равная 1, если Украина и ее торговый партнер одновременно являются членами ВТО в соответствующий период.

Данные представляют собой статистику внешней торговли Украины со 144 торговыми партнерами из различных регионов мира за 4 года, 2006–2007 гг., два года перед вступлением в ВТО, и 2008–2009 гг., два года фактического членства Украины в ВТО. Статистика взята из источников Комитета государственной статистики Украины, Международного валютного фонда, Всемирной торговой организации, Комиссии ООН по торговле и инвестициям.

Оцененные коэффициенты имеют следующие значение и значимость:

$$\ln Trade = 0,483 \ln GDP - 0,219 \ln Dist - 0,191 \ln GDP_{pc} + 0,103 FTA + 0,091 GSP - 0,373 WTO$$

$$_{(11.809***)}_{(-5.130***)}_{(-4.357***)}_{(2.833***)}_{(1.988**)}_{(-11.442***)} \quad (1.2)$$

$$R^2 = 0,42.$$

Согласно оцененной регрессионной модели объем внешней торговли Украины положительно зависит от экономического потенциала торгового партнера, который характеризуется объемом годового ВВП: чем выше ВВП торгового партнера Украины, тем выше уровень товарооборота между двумя странами. Коэффициент является статистически значимым. В среднем рост ВВП торгового партнера на 1 % увеличивает товарооборот на 48,3 %. В 2009 г. большинство торговых партнеров Украины и сама Украина имели меньший уровень торговли, но и уровень ВВП был меньше, чем в предыдущие годы, что должно отразить негативное влияние финансового кризиса на торговлю.

Транспортные расходы оказывают значительное влияние на эффективность экспортно-импортных поставок, их хорошо характеризует географическое расстояние между столицами торговых партнеров. В среднем увеличение расстояния между торговыми партнерами на 1 % приводит к падению взаимной торговли на 22 %.

Коэффициент при переменной уровня дохода на душу населения показывает, что в последние четыре года Украина в среднем торгует

больше со странами, которые имеют невысокий уровень дохода на душу населения, что неудивительно для страны, половину экспорта которой составляет продажа продовольствия и черных металлов, а почти половину импорта – энергоносители.

Коэффициенты при фиктивных переменных показывают, выше или ниже в среднем уровень торговли в зависимости от определенного режима внешней торговли (ЗСТ, ГСП, участие в ВТО) после того, как уровень торговли объясняется объемом рынка и транспортными издержками, уровнем дохода торгового партнера. Участие в зоне свободной торговли приводит к более высоким объемам внешней торговли: преференциальное торговое соглашение в среднем повышает объем товарооборота на 11 % ($\exp(0,103)-1$). Фиктивная переменная, отвечающая за режим Генеральных торговых преференций в отношении Украины, показывает, что в среднем такие преференции увеличивают объем торговли со странами, предоставляющими такие преференции, на 10 %. Самой большой экономической территорией, предоставляющей преференции Украине в рамках ГСП, является Европейский союз, на который приходится треть внешней торговли Украины.

Согласно модели участие Украины в ВТО негативно отразилось на украинской торговле, что увеличивает значимость режима свободной торговли и торговых преференций с торговыми партнерами как приоритета внешнеторговой политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Generalized System of Preferences. United Nations Conference on Trade and Development // <http://www.unctad.org/templates/Page.asp?intItemID=1418&lang=1>
2. World Tariff Profiles 2009. World Trade organization // http://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariff_profiles09_e.pdf
3. Платежный баланс и внешний долг Украины. 2008, 2009 год / Национальный банк Украины // http://www.bank.gov.ua/Publication/econom/BALANS/PB_2008.pdf
4. Официальный сайт Комитета государственной статистики Украины // <http://www.ukrstat.gov.ua/>
5. *Rose, A. Do We Really Know That the WTO Increases Trade? / A. Rose // The American Economic Review. Vol. 94. No. 1 (Mar., 2004). P. 98–114.*