

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

ФЕДКОВІЧ Алёг Аляксеевіч

**СТВАРЭННЕ
І РАЗВІЦЦЁ АГЕНЦТВА ПОЎНАГА ЦЫКЛУ
ПА ПРАСОЎВАННІ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ**

Дыпломная праца
АНАТАЦЫЯ
Спецыяльнасць 1-23 01 15 Сацыяльныя камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
старшы выкладчык
І.Ф.Бурына

Мінск, 2025

АНАТАЦЫЯ

Структура працы адпавядае пастаўленым задачам і ўключае ўвядзенне, дзве кіраўнікі, Заключэнне, Спіс выкарыстаных крыніц і дадатку. У першай частцы разглядаюцца тэарэтычныя аспекты стварэння агенцтваў поўнага цыклу, аналізуецца рынак маркетплейсов і мадэлі супрацоўніцтва ў сферы онлайн-гандлю. Другая частка прысвечана практычнай рэалізацыі праекта агенцтва «MarketMate», уключаючы гісторыю стварэння агенцтва, распрацоўку бізнес-плана, маркетынговую стратэгію і стварэнне онлайн-прысутнасці кампаніі. Аб'ём дыпломнай працы складае 49 старонак і ўключае 2 прыкладанні і 23 выкарыстаных крыніцы.

Ключавыя словы: e-commerce, маркетплейс, рынак маркетплейсов, селлер, агенцтва поўнага цыклу прасоўвання на маркетплейсах, паслугі «пад ключ», seo-аптымізацыя, фулфілмент, таварная аналітыка, аўтсорсінг, мэтавая аўдыторыя, пазіцыянаванне, маркетынговая стратэгія, унікальнае гандлёвае прапанову, бізнес-план.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца працэс стварэння і прасоўвання агенцтва поўнага цыклу ва ўмовах лічбавай эканомікі

Прадмет даследавання ўключае тэарэтычныя і практычныя аспекты фарміравання бізнес-мадэлі, маркетынгавай стратэгіі і онлайн-прысутнасці агенцтва поўнага цыклу.

Мэтай працы з'яўляецца распрацоўка і абгрунтаванне бізнес-мадэлі агенцтва поўнага цыклу па прасоўванні на маркетплейсах на прыкладзе кампаніі «MarketMate»

Метадалагічная база даследавання заснавана на ўжыванні агульнанавуковых метадаў, такіх як аналіз, сінтэз, сістэмны падыход, а таксама метадаў маркетынгавага аналізу і аналізу канкурэнтнай асяроддзя, а таксама частнанаучных метадаў (метады глыбіннага інтэрв'ю).

У выніку працы быў падрабязна распісаны і дэталёва паказаны кейс агенцтва поўнага цыклу па прасоўванні на маркетплейсах «MarketMate». Раскрытыя ўнутраныя механізмы станаўлення бізнесу падобнага тыпу, а так жа асаблівасці адаптацыі бізнес-мадэлі да рэальнага беларускага рынку, Гісторыя стварэння агенцтва, асаблівасці пазіцыянавання, арыентацыя на партнёрскія адносіны з кліентамі.

Практычная значнасць работы заключаецца ў распрацоўцы гатовага праекта, які можа быць рэалізаваны ва ўмовах рэальнага рынку, а таксама ў фармуляванні рэкамендацый па аптымізацыі працэсаў стварэння і прасоўвання падобных агенцтваў.

Матэрыялы і вынікі дыпломнай працы былі атрыманы на падставе дакладных крыніц і самастойна праведзеных тэарэтычных і практычных даследаванняў.