

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

ДЗЯМЧУК Аляксандра Сяргееўна

ПАЛАРАЛЁВЫЯ СТЭРЭАТЫПЫ Ё СУЧАСНЫМ КІНО

Дыпломная праца
АНАТАЦЫЯ
Спецыяльнасць 1-23 01 15 Сацыяльныя камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
кандыдат філасофскіх навук,
дацэнт А.Я.Сарна

Мінск, 2025

АНАТАЦЫЯ

Дыпломная праца складаецца з увядзення, трох частак і заключэння. Першая частка прысвечана тэарэтычным аспектам паларалёвых стэрэатыпаў, уключаючы паняцці, класіфікацыі і фактары фармавання стэрэатыпаў. Другі раздзел расчыняе кіно як прылада фармавання стэрэатыпаў, уключаючы ўплыў кіно на паларалёвыя стэрэатыпы і гістарычнае змяненне паларалёвых стэрэатыпаў у кінематографе. Трэці раздзел змяшчае кантэнт-аналіз паларалёвых стэрэатыпаў у сучасным кіно і аналізуе іх пераўтварэнне. Аб'ём дыпломнай працы складае 44 старонкі і ўключае 1 табліцу, 5 ілюстрацый, 3 дыяграмы, 2 дадаткі і 34 выкарыстаныя крыніцы.

Ключавыя словы: паларалёвыя стэрэатыпы, гендэр, кінематограф, рэпрэзентацыя, масавая культура, мужчынскі погляд, трансфармацыя стэрэатыпаў.

Аб'ект дыпломнай працы – сучаснае кіно.

Прадмет дыпломнай работы – паларалёвыя стэрэатыпы ў сучасных мастацкіх кінафільмах.

Мэта дыпломнай працы – выяўленне асаблівасцяў паларалёвых стэрэатыпаў у сучасных мастацкіх кінафільмах.

Метадалагічную аснову склалі параўнальны аналіз навуковай літаратуры і кантэнт-аналіз 50 папулярных кінафільмаў з 2015 па 2024 год.

Навізна вынікаў абумоўлена акцэнтам на візуальных аспектах стэрэатыпізацыі, якія раней не сістэматызаваліся ў даследаваннях, уключаючы адзнаку гендэрнага балансу, візуальнай аб'ектывацыі, сюжэтных роляў і сцэн гвалту.

У працэсе напісання дыпломнай работы былі атрыманы наступныя вынікі: праведзена ацэнка ўплыву кіно на ўзнікненне поларолевых стэрэатыпаў; разгледжаны гістарычныя змены паларалёвых стэрэатыпаў у кінематографе і прааналізаваны прыклады прымянення поларолевых стэрэатыпаў у сучасным кіно.

Практычная значнасць работы заключаецца ў магчымасці выкарыстання высноў для распрацоўкі рэкамендацый кінакампаніям і правядзення далейшых сацыялагічных даследаванняў уплыву кіно на аўдыторыю. Матэрыялы дастасавальныя ў навучальных курсах па гендэрных даследаваннях, медыякультуры і сацыялогіі камунікацый.

Матэрыялы і вынікі атрыманы на аснове аналізу аўтарытэтных навуковых крыніц, актуальнай кінастатыстыкі і даных арыгінальнага кантэнт-аналізу, што забяспечвае дакладнасць вывадаў.