

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

БЫЧАК Валерыя Дзянісаўна

ГУМАР У КАМЕРЦЫЙНАЙ ІНТЭРНЭТ-РЭКЛАМЕ

Дыпломная работа

АНАТАЦЫЯ

Спецыяльнасць 1-23 01 15 Сацыяльныя камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
кандыдат філасофскіх навук,
дацэнт А.Я.Сарна

Мінск, 2025

АНАТАЦЫЯ

Структура дыпломнай работы ўключае ўступ, тры раздзелы і заключэнне. Першы раздзел з'яўляецца тэарэтычным — у ім раскрываюцца віды, функцыі і гісторыя рэкламы. Другі раздзел таксама носіць тэарэтычны характар і апісвае функцыі камерцыйнай інтэрнэт-рэкламы, а таксама паняцце камерцыйнай рэкламы ў цэлым. Аб'ём дыпломнай работы складае 33 старонкі і ўключае 2 дадаткі і 45 выкарыстаных крыніц.

Ключавыя словы: гумар, камерцыйная інтэрнэт-рэклама, жарт, сарказм, рэклама, спажывыцы.

Аб'ект дыпломнай работы – гумар у камерцыйнай інтэрнэт-рэкламе.

Прадмет дыпломнай работы – выкарыстанне гумару ў рэкламе для павышэння эфектыўнасці камунікацыі з аўдыторыяй.

Мэта дыпломнай работы – вызначыць магчымасці выкарыстання гумару ў рэкламе.

Метадалагічную аснову работы склалі параўнальны аналіз літаратуры па тэме і практычны метады.

У працэсе напісання дыплама былі атрыманы наступныя вынікі: вывучаны віды і функцыі гумару ў рэкламе, вызначаны паняцце і сутнасць камерцыйнай інтэрнэт-рэкламы, выяўлены функцыі камерцыйнай інтэрнэт-рэкламы, а ў практычнай частцы прадстаўлены этапы стварэння рэкламнага роліка.

Навізна атрыманага выніку абумоўлена адсутнасцю комплекснага падыходу да вывучэння ўплыву гумару ў камерцыйнай інтэрнэт-рэкламе. Атрыманыя вынікі маюць шырокі патэнцыял тэарэтычнага і практычнага выкарыстання.

Матэрыялы і вынікі дыпломнай работы атрыманы на падставе дакладных крыніц і самастойна праведзеных тэарэтычных і практычных даследаванняў.

Матэрыялы могуць быць выкарыстаны ў навучальным працэсе, а таксама пры распрацоўцы і рэалізацыі відэаролікаў з гумарам.