

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации

БЫЧЕК Валерия Денисовна

**ЮМОР В КОММЕРЧЕСКОЙ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЕ**

Дипломная работа

**АННОТАЦИЯ**

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:  
кандидат философских наук,  
доцент А.Я.Сарна

Минск, 2025

## АННОТАЦИЯ

Структура дипломной работы состоит из введения, трех глав и заключения. Первая глава теоретическая, в ней раскрываются виды, функции и история рекламы. Вторая глава является тоже теоретической, в которой описаны функции коммерческой интернет-рекламы и что такое коммерческая реклама в целом. Объем дипломной работы составляет 33 страницы и включает 2 приложения и 45 использованных источника.

Ключевые слова: юмор, коммерческая интернет-реклама, шутка, сарказм, реклама, потребители.

Объект дипломной работы – юмор в коммерческой интернет-рекламе.

Предмет дипломной работы – использование юмора в рекламе для повышения эффективности коммуникации с аудиторией.

Цель дипломной работы – выявить возможности использования юмора в рекламе.

Методологическую основу дипломной работы составили составляет сравнительный анализ литературы по теме и проектный метод.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: изучены виды и функции юмора в рекламе, определены понятие и сущность коммерческой интернет-рекламы, выявлены функции коммерческой интернет-рекламы, а в практической части работы представлены этапы создания рекламного ролика.

Новизна полученных результатов обусловлена отсутствием комплексного подхода к изучению влияния юмора в коммерческой интернет-рекламе. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе, а также при разработке и реализации видеороликов с использованием юмора.