

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

БЕГУНОВА Соф'я Сяргееўна

**РЭПРЭЗЕНТАЦЫЯ НАЦЫЯНАЛЬНЫХ КАШТОЎНАСЦЕЙ
У КАМЕРЦЫЙНАЙ РЭКЛАМЕ**

Дыпломная работа
АНАТАЦЫЯ
Спецыяльнасць 1-23 01 15 Сацыяльныя камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
старшы выкладчык
М.С.Цярэшчанка

Мінск, 2025

АНАТАЦЫЯ

Дыпломная работа на тэму «Рэпрэзентацыя нацыянальных каштоўнасцей у камерцыйнай рэкламе» мае наступную структуру: уводзіны, два раздзелы і заключэнне. Першы раздзел і першы параграф другога раздзела з'яўляюцца тэарэтычнымі, у іх раскрываюцца паняцці нацыі, нацыянальнай культуры, нацыянальных каштоўнасцей, культурнай рэпрэзентацыі. Другі параграф другога раздзела з'яўляецца практычным, прысвечаны аналізу рэпрэзентацыі нацыянальных каштоўнасцей у камерцыйнай рэкламе і разгляду асаблівасцей успрымання рэкламы, якая трансліруе нацыянальныя каштоўнасці, аўдыторыяй. Аб'ём дыпломнай работы складае 53 старонкі і ўключае 43 ілюстрацыі, 12 табліц, 4 дадаткі і 32 выкарыстаныя крыніцы.

Ключавыя словы: нацыя, культура, нацыянальныя каштоўнасці, рэпрэзентацыя, сацыяльны канструкт, камерцыйная рэклама, кантэнт-аналіз, успрымання.

Мэтай дыпломнай работы з'яўляецца даследаванне канструкта нацыянальных каштоўнасцей і іх рэпрэзентацыі ў рэкламе.

Аб'ект дыпломнай работы – нацыянальныя каштоўнасці.

Прадмет дыпломнай работы – рэпрэзентацыя нацыянальных каштоўнасцей у камерцыйнай рэкламе.

Метадычную аснову дыпломнай работы склалі агульнанавуковыя метады (аналіз і сінтэз, параўнанне, метады індукцыі і дэдукцыі), а таксама спецыяльныя метады даследавання (кантэнт-аналіз, семантычны дыферэнцыял, апытальнік культурных каштоўнасцей арыентацыі Ш. Шварца).

У працэсе напісання дыпломнай работы былі атрыманы наступныя вынікі: разгледжаны паняцці нацыі, культуры і нацыянальных каштоўнасцей, вывучаны розныя культурныя тыпалогіі, заснаваныя на каштоўнасцях вымярэннях, вывучаны падыходы да разумення культуры, разгледжаны каштоўнасці арыентацыі беларусаў, вызначаны працэс рэпрэзентацыі і яго падыходы.

У рамках работы быў праведзены кантэнт-аналіз для выяўлення тэндэнцый рэпрэзентацыі нацыянальных каштоўнасцей у камерцыйнай рэкламе, а таксама даследаванне з выкарыстаннем метаду семантычнага дыферэнцыяла для выяўлення асаблівасцей успрымання рэкламы, якая трансліруе нацыянальныя каштоўнасці, і параўнання з асаблівасцямі ўспрымання рэкламы, якая не трансліруе нацыянальныя каштоўнасці.