

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

АРБУЗОВА Анастасия Витальевна

**«INVESTOR RELATIONS»
КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ
Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
старший преподаватель
Д.С. Красковская

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Структура дипломной работы состоит из введения, четырех глав и заключения. Первая глава теоретическая, в ней раскрывается Investor Relations как инструмент продвижения и привлечения инвестиций. Во второй главе описаны инструменты и методы Investor Relations как средства повышения инвестиционной привлекательности компании. Третья глава практическая и включает анализ иностранных инвестиций в национальной экономике Республики Беларусь. Четвертая глава содержит контент-анализ развития Investor Relations как инструмента привлечения инвестиций в национальную экономику Республики Беларусь.

Объем дипломной работы составляет 84 страницы и 55 использованных источников.

Ключевые слова: инвестиции, инвесторы, Investor Relations, инструменты и методы Investor Relations.

Объект исследования дипломной работы – Investor Relations как инструмент привлечения инвестиций в Республике Беларусь.

Предмет исследования дипломной работы – использование Investor Relations для привлечения инвестиций в национальную экономику Республики Беларусь.

Цель дипломной работы – выявить роль Investor Relations в привлечении инвестиций и определить перспективы развития Investor Relations как инструмента привлечения инвестиций в национальную экономику Республики Беларусь.

Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа и синтеза, метод индукции и дедукции, метод сравнения, описательный метод.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: выявлены понятие и сущность Investor Relations и его роль в привлечении инвестиций; определены основные инструменты и методы Investor Relations; проанализировано современное состояние и динамика иностранных инвестиций в экономике Республики Беларусь; проведено исследование (контент-анализ) отчетности компаний по социальному партнерству.

Новизна полученных результатов обусловлена отсутствием комплексного подхода к изучению влияния Investor Relations на привлечения инвестиций в экономику Республики Беларусь. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе, а также при разработке мероприятий по привлечению инвестиций в экономику Республики Беларусь.