

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

АЛЬФЕР Яна Русланаўна

**СТРАТЕГІЯ ПРАПРАСЦЯЎ КАСМЕТАЧНАЙ ПРАДУКЦЫІ
У САЦЫЯЛЬНАЙ СЕТКІ ІНСТАГРАМ
(на прыкладзе інтэрнэт-магазyna «ДНК»)**

Дыпломная праца
АНАТАЦЫЯ
Спецыяльнасць 1-23 01 15 Сацыяльныя камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
доктар гістарычных навук,
прафесар І.І.Калачева

Мінск, 2025

АНАТАЦЫЯ

Структура дыпломнай працы складаецца з уводзіння, трох галоў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц і прыкладанняў. У першай галоўне разглядаюцца тэарэтычныя асновы праўлення ў сацыяльных сетках і асаблівасці праўлення касметычнай прадукцыі. У другой галоўне праводзіцца аналіз дзейнасці інтэрнэт-магазіна «ДНК» і яго стратэгіі праўлення ў сацыяльных сетках. У трэцій галоўне распрацоўваецца стратэгія праўлення інтэрнэт-магазіна «ДНК» ў Instagram і ацэньваецца яе сацыяльна-эканамічная эфектыўнасць. Аб'ём дыпломнай працы складае 67 старонак, уключае 4 прыкладанні, 38 крыніц.

Ключавыя словы: маркетаўская дзейнасць у сацыяльных сетках (SMM), праўленне у сацыяльных сетках, сацыяльныя сеткі, контаўт-маркетаўская дзейнасць, цыфраўвая маркетаўская дзейнасць, уважлівасць, SMM-стратэгія.

Аб'ект дыпломнай працы – інтэрнэт-магазін «ДНК».

Прадмет дыпломнай працы – праўленне інтэрнэт-магазіна «ДНК» ў сацыяльных сетках.

Мэта дыпломнай працы – распрацоўка стратэгіі праўлення інтэрнэт-магазіна «ДНК» ў сацыяльнай сетцы Instagram.

Метадалагічная аснова даследавання: аналіз, сінтэз, абагульненне, класіфікацыя, параўнанне, назіранне, кантэнт-аналіз.

У ходзе напісання дыпломнай працы былі атрыманы наступныя вынікі: вывучаны тэарэтычныя асновы маркетаўскай дзейнасці ў сацыяльных сетках, праведзены аналіз цяперашняй стратэгіі праўлення інтэрнэт-магазіна «ДНК» ў сацыяльных сетках, прапанована і абгрунтаваны палепшэнне стратэгіі праўлення інтэрнэт-магазіна «ДНК» ў сацыяльнай сетцы Instagram.

Інфармацыйнай асновай даследавання сталі** навучальныя пасібнікі, навучныя апублікацыі ў галіне маркетаўскай дзейнасці, SMM, матэрыялы канферэнцый і семінараў, дадзеныя, атрыманыя з афіцыйнага сайта інтэрнэт-магазіна «ДНК» і яго старонак у сацыяльных сетках, а таксама вынікі праведзеных аўтарам даследаванняў.

Практычная значымасць даследавання заключаецца ў тым, што распрацаваная стратэгія праўлення можа быць выкарыстаная інтэрнэт-магазінам «ДНК» для павышэння эфектыўнасці яго дзейнасці ў Instagram. Вынікі даследавання таксама могуць быць карысны для іншых кампаній, якія займаюцца касметычнай прадукцыяй і прагнуць эфектыўнага праўлення ў сацыяльных сетках.

Матэрыялы і вынікі дыпломнай працы былі атрыманы на аснове надзейных крыніц і самастойна праведзеных тэарэтычных і прыкладных даследаванняў.

Матэрыялы дыпломнай працы могуць быць выкарыстаны ў навучальным працэсе.