

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации

АЛЬФЕР Яна Руслановна

**СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ  
В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ИНСТАГРАМ  
(на примере интернет-магазина «ДНК»)**

Дипломная работа

АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:  
доктор исторических наук,  
профессор И.И. Калачёва

Минск, 2025

## АННОТАЦИЯ

Структура дипломной работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. В первой главе рассматриваются теоретические основы продвижения в социальных сетях и особенности продвижения косметической продукции. Во второй главе проводится анализ деятельности интернет-магазина «ДНК» и его стратегии продвижения в социальных сетях. В третьей главе разрабатывается стратегия продвижения интернет-магазина «ДНК» в Instagram и оценивается ее социально-экономическая эффективность. Объем дипломной работы составляет 67 страниц, включает в себя 4 приложения, 38 источников.

Ключевые слова: маркетинг в социальных сетях (SMM), продвижение в социальных сетях, социальные сети, контент-маркетинг, цифровой маркетинг, вовлеченность, SMM-стратегия.

Объект дипломной работы – интернет-магазин «ДНК».

Предмет дипломной работы – продвижение интернет-магазина «ДНК» в социальных сетях.

Цель дипломной работы – разработка стратегии продвижения интернет-магазина «ДНК» в социальной сети Инстаграм.

Методологической основой исследования являются: анализ, синтез, обобщение, классификация, сравнение, наблюдение, контент-анализ.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: изучены теоретические основы маркетинга в социальных сетях, проведен анализ текущей стратегии продвижения интернет-магазина «ДНК» в социальных сетях, предложено и обосновано совершенствование стратегии продвижения интернет-магазина «ДНК» в социальной сети Instagram.

Информационной базой исследования стали учебные пособия, научные публикации в области маркетинга, SMM, материалы конференций и семинаров, данные, полученные с официального сайта интернет-магазина «ДНК» и его страниц в социальных сетях, а также результаты проведенных автором исследований.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанная стратегия продвижения может быть использована интернет-магазином «ДНК» для повышения эффективности своей деятельности в Instagram. Результаты исследования также могут быть полезны другим компаниям, работающим в сфере косметической продукции и стремящимся к эффективному продвижению в социальных сетях.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и

практических исследований. Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе.