

ТАДЖИКИСТАН НА ПУТИ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Л. И. Борисова¹⁾, З. Н. Шодиева²⁾

¹⁾ кандидат экономических наук, доцент, Российско-Таджикский (Славянский) университет,
г. Душанбе, Таджикистан, lyubov@mail.ru

²⁾ кандидат экономических наук, доцент, Российско-Таджикский (Славянский) университет,
г. Душанбе, Таджикистан, zarisha@mail.ru

Актуальность статьи обусловлена современным развитием экономики на базе цифровых технологий. Цифровая трансформация представляет создание инновационных продуктов и услуг при содействии комплекса передовых технологий, формирование принципиально новых бизнес-моделей и процессов. Данная статья посвящена проблемам развития цифровой экономики в Республике Таджикистан, где происходит динамичное формирование информационного общества, главными составляющими которого являются: информационно-коммуникационная инфраструктура; информационные инструменты и программные средства.

Ключевые слова: цифровая экономика; цифровая трансформация; информационно-коммуникационная инфраструктура; информационные инструменты и программные средства, цифровая технология; национальная стратегия.

TAJIKISTAN ON THE WAY TO A DIGITAL ECONOMY

L. I. Borisova¹⁾, Z. N. Shodieva²⁾

¹⁾ PhD in economics, associate professor, Russian-Tajik (Slavonic) University, Dushanbe, Tajikistan,
lyubov@mail.ru

²⁾ PhD in economics, associate professor, Russian-Tajik (Slavonic) University, Dushanbe, Tajikistan,
zarisha@mail.ru

The relevance of the article is due to the current development of the economy based on digital technologies. Digital transformation involves the creation of innovative products and services through a complex of advanced technologies, the formation of fundamentally new business models and processes. This article is dedicated to the issues of digital economy development in the Republic of Tajikistan, where the dynamic formation of an information society is taking place, the key components of which are: information and communication infrastructure; information tools and software.

Keywords: digital economy; digital transformation; information and communication infrastructure; information tools and software; digital technology, national strategy.

Цифровая экономика сегодня – это парадигма экономического развития на основе обмена данными в режиме реального времени при помощи цифровых технологий, институтов, нормативно-правовой базы, навыков, бизнеса для ускорения экономического роста, производительности труда, улучшения качества жизни и инвестиционного климата. Развитие Таджикистана на пути к цифровой экономике способствует достижению следующих стратегических целей: повышение уровня жизни населения страны, значительное сокращение бедности, достижение приоритетных целей экономического развития республики, таких как обеспечение энергетической независимости и продовольственной безопасности, выход страны из коммуникационного тупика и переход в транзитную, ускоренную индустриализацию страны и создание новых рабочих мест.

Для цифровой трансформации Таджикистана взята за основу международная модель создания цифровой экономики, которая включает в себя, в первую очередь, ряд мероприятий по укреплению нецифрового фундамента предстоящих цифровых преобразований. Далее рассмотрим факторы влияния цифровизации на экономику и общество, а именно:

- Информационные технологии являются катализатором интенсивного развития современной экономики, благодаря высоким скоростям и большим объемам перерабатываемой информации.

- Информация и информационные технологии выступают в качестве особого товара, обладающего высокой ценностью для принятия управленческих решений.

Использование информационно-коммуникационных технологий в жизни человека позволяет быстрее и проще решать многие бытовые вопросы (оплату услуг ЖКХ, предоставление банковских услуг физическим лицам, бронирование билетов в режиме онлайн и т. д.).

Цифровизация экономики Таджикистана позволит создать новую модель экономического роста, привлечь международные инвестиции, дать толчок трансформации существующих и развитию новых видов производства, усилить экспортную ориентацию и в то же время удовлетворить внутренний спрос путем импортозамещения.

Результаты оценки текущего состояния цифровой экономики в Республике Таджикистан выявили ряд проблем, препятствующих цифровому развитию. Главным тормозом на пути ощутимых цифровых преобразований являются завышенные цены на качественный доступ в интернет, а также отсутствие современной цифровой инфраструктуры для доступа в интернет, особенно в сельской местности.

Процесс перехода на цифровую экономику состоит из трех последовательных этапов. Первый этап «Укрепление нецифровых основ и определение ключевых инициатив и проектов с каскадным эффектом» направлен на подготовку квалифицированных кадров, создание модели управления цифровой трансформацией, определение ключевых целевых показателей успеха цифровой трансформации, оценку текущего состояния цифрового развития в Республике Таджикистан и информационно-просветительское обеспечение цифровой трансформации. Второй этап позволит обеспечить широкополосный доступ, информационную безопасность, кибербезопасность и облачные технологии. Третий этап цифровой трансформации 2031–2040 годов предусматривает дальнейшее укрепление нецифровых и цифровых основ в республике и запуск цифровых проектов в ключевых отраслях экономической деятельности в республике, а также в социальной сфере в соответствии с приоритетами, предусмотренными Национальной стратегией развития на период до 2030 года, которая включает в первую очередь сельское хозяйство, энергетику, телекоммуникации и транспорт, промышленность, включая горнодобывающую, торговлю, в том числе международную, трансформацию сферы услуг, культуру, образование и медицину.

Программа развития отечественной цифровой экономики является социально ориентированной, стремится всемерно содействовать созданию новых возможностей для улучшения жизни всех социальных групп населения. В этой связи национальная программа развития цифровой экономики стремится сформулировать направления развития для формирования и поддержания наиболее благоприятных организационных, инфраструктурных и нормативно-правовых характеристик таджикской цифровой юрисдикции для развития бизнеса в условиях нового экономического уклада, а также опережающего развития национальных институтов цифровой экономики.

По словам эксперта Асомиддина Асоева, цифровая экономика, обладая высоким потенциалом, может способствовать достижению целей устойчивого развития и улучшению социального благосостояния на уровне страны. Ключевым элементом успеха в этом контексте является концепция «развития через широкое участие всех заинтересованных сторон» (participatory development). ИКТ оказывают значительное влияние на различные сектора экономики, однако степень воздействия и скорость изменений варьируются от отрасли к отрасли и от страны к стране. Таджикистан не относится к числу стран, добившихся заметных успехов в данной области. Тем не менее, цифровые технологии активно внедряются в ряде сфер, включая налогообложение, таможенные процедуры, промышленность, энергетику, транспорт, образование, здравоохранение и сельское хозяйство.

Сейчас в Таджикистане становится нормой онлайн отправка отчетов в Налоговый комитет и подача заявлений на лицензию в Министерство промышленности и новых технологий.

В 2019 году был запущен Торговый портал страны, а в 2021 году введено Единое окно, упрощающее экспортные, импортные и транзитные операции. Также в Душанбе была внедрена электронная система оплаты пассажирских услуг и многие другие инициативы.

Жители Таджикистана активно пользуются многофункциональными платформами различных банков, таких как «Алифбанк», «Эсхата», «Амонатбанк» и прочие. Эти платформы предлагают широкий спектр услуг, включая переводы денег, оплату товаров и услуг. В дополнение к этому, популярностью пользуются интернет-магазины и специальные электронные торговые площадки, такие как somon.tj, bozor.tj и Alibobo.tj.

В области государственных закупок функционирует сайт zakupki.gov.tj, который служит основой для организации тендеров. В рамках полной реализации потенциала доступных данных и согласно Концепции цифровой экономики в стране предполагается создание Единого республиканского портала открытых данных «Маълумоти кушод» на базе электронного правительства, как указано в данной концепции. Основным принципом работы портала «Маълумоти кушод» будет защита конфиденциальности личных данных граждан.

Что касается определения цифровой экономики, то по всему миру существуют различные трактовки этого понятия. Таджикский ученый М. Холматов описывает цифровую экономику как экономическую деятельность, возникшую благодаря повсеместному внедрению цифровых и информационных технологий в производственные, управленческие, государственные и другие процессы. Это делается с целью защиты национальных интересов Таджикистана и улучшения качества жизни его граждан.

Цифровое производство, в отличие от автоматизированного, характеризуется единством форматов данных на протяжении всего жизненного цикла продукта. В качестве примеров можно привести 3D-печать и электронную торговлю, которая предполагает продажу товаров и услуг через виртуальные платформы вместо традиционных магазинов, используя при этом компьютерные и мобильные сети. Также стоит упомянуть о электронных страховых услугах, которые представляют собой набор мероприятий, проводимых информационно-аналитическими и экспертно-исследовательскими подразделениями организаций.

Производители получают ряд преимуществ, среди которых: - минимизация затрат на производственные процессы, включая затраты на труд и финансы (поскольку исчезает проблема простоев в выходные и праздничные дни); - оптимизация производственных процессов (снижается количество дефектных изделий и отходов); - повышение уровня безопасности работников (интеллектуальные машины способны предупреждать сотрудников о возможных угрозах).

Таким образом, всеобъемлющее внедрение цифровых технологий, включая прорывные решения, должно стать основой для обеспечения устойчивого экономического роста и улучшения международной конкурентоспособности.

Библиографические ссылки

1. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан (АСРТ) / Таджикистан в цифрах. Душанбе : АСРТ, 2017. С. 309.
2. Егоров Н. Е., Ковров Г. С., Павлова С. Н., Бабкин А. В. Комплексный подход к управлению инновационной деятельностью предприятия // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского политехнического университета. Экономические науки. 2010. № 3(99). С. 126–132.
3. Турдибеков Б. А. Современное состояние формирования цифровой экономики в Республики Таджикистан [Электронный ресурс] // Вестник Евразийской науки. 2018 № 1. URL: <https://esj.today/PDF/52ECVN118.pdf> (дата обращения: 15.01.2025).
4. Федченко А. А., Борисова Л. И. Опыт и перспективы развития российско-таджикского сотрудничества в сфере образования // Евразийская интеграция: экономика, право, политика: Международный научно-аналитический журнал. 2024. Том 18, № 1. С. 48–59.
5. Концепция цифровой экономики Республики Таджикистан, утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от «30» декабря 2019 года, № 642.