

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КИТАЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Ю. А. Момоток¹⁾, Ю. Чжао²⁾

¹⁾ кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, yuliyamamatok@mail.ru

²⁾ магистрант, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, zhaoyuxin200201@gmail.com

В статье рассматриваются факторы развития и интернационализации автомобильной промышленности в Китае. Выявлено, что разработка технологических инноваций и энергосберегающих транспортных средств соответствует общемировым трендам устойчивого развития. Проанализированы особенности государственной политики Китая в сфере развития автомобильной промышленности, а именно, государственное финансирование, развитие инфраструктуры, разработка инноваций, стимулирование спроса. Отмечается, что Китай проводит политику активной экспансии автомобильной промышленности на мировой рынок и предлагает высококачественные инновационные автомобили, отвечающие различным потребительским потребностям и предпочтениям.

Ключевые слова: автомобильная промышленность; электромобиль; факторы развития; интернационализация; инвестиции; инновации.

ANALYSIS OF FACTORS OF DEVELOPMENT AND INTERNATIONALIZATION OF CHINA'S AUTOMOBILE INDUSTRY AT THE PRESENT STAGE

Y. A. Mamatok¹⁾, Zhao Yuxin²⁾

¹⁾ PhD in economics, associate professor, Belarusian State University, Minsk, Belarus, yuliyamamatok@mail.ru

²⁾ master student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, zhaoyuxin200201@gmail.com

The article summarizes the factors of development and internationalization of the automobile industry in China. It is revealed that the development of technological innovations and energy-saving vehicles corresponds to global trends in sustainable development. The features of China's state policy in the field of development of the automobile industry, namely state financing, infrastructure development, innovation development, and demand stimulation, are analyzed. It is shown that China is pursuing a policy of active expansion of the automobile industry to the world market and offers high-quality innovative cars that meet various consumer needs and preferences.

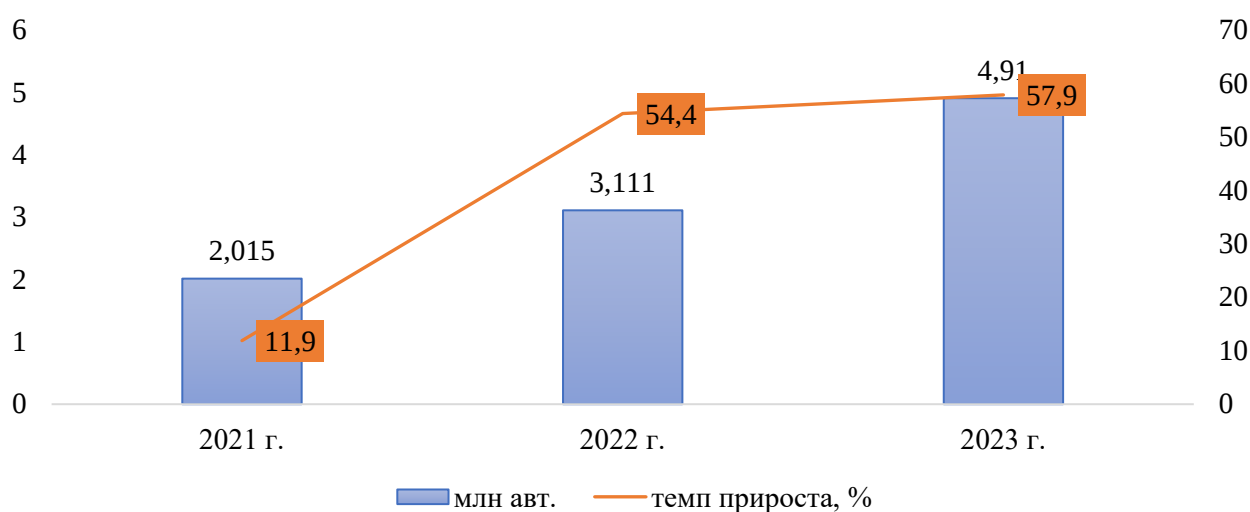
Keywords: automobile industry; electric vehicle; development factors; internationalization; investment; innovation.

После более чем 60 лет развития Китай стал крупнейшим в мире производителем автомобилей с точки зрения производства и маркетинга. В 2023 г. автомобильный рынок Китая продемонстрировал устойчивость перед лицом вызовов, таких как прекращение государственных субсидий на автомобили с новыми источниками энергии и замедление экономического роста. Производство и продажа автомобилей увеличились до 30 млн единиц, что привело к трехкратному последовательному росту на мировом автомобильном рынке.

В 2023 г. продажи легковых автомобилей достигли 26,06 млн единиц, что на 10,6 % больше по сравнению с 2022 г. Продажи коммерческих автомобилей составили 4,03 млн

единиц, демонстрируя значительный рост на 22,1 % по сравнению с 2021 г. в мировом масштабе. Одним из ключевых факторов, способствующих этому росту, стало увеличение продаж транспортных средств на новых источниках энергии (NEV): годовое производство и продажи таких транспортных средств достигли 9,59 млн и 9,50 млн единиц соответственно, что представляет собой увеличение на 35,8 % и 37,9 %, а также составляет 31,6 % от общего объема продаж автомобилей в Китае [1].

Согласно данным Китайской ассоциации автопроизводителей, по состоянию на декабрь 2023 г. экспорт автомобилей из Китая в течение пяти месяцев подряд превышал 400 тыс. автомобилей. В декабре экспорт достиг 499 тыс. автомобилей, быстро приблизившись к месячному объему экспорта в 500 тыс. автомобилей. За период с января по декабрь совокупный экспорт автомобилей Китая в 2023 г. составил 4,91 млн единиц, увеличившись на 57,9 % в годовом исчислении. Вклад экспорта в рост общего объема продаж автомобилей составил 55,7 % (рисунок) [1].



Динамика экспорта автомобилей из Китая в 2021–2023 годы, млн автомобилей

Анализ национальных брендов показывает, что легковые автомобили китайских марок добились значительного успеха, достигнув общего объема продаж в 14,596 млн единиц, что на 24,1 % больше по сравнению с 2022 г., и заняли 56 % рынка. Японские бренды, напротив, заняли 14,4 % рынка, немецкие – 17,8 %, а американские – 8,8 %. Французские и корейские бренды остаются с ограниченной долей на современном китайском автомобильном рынке.

Среди факторов, оказывающих влияние на развитие автомобильной промышленности Китая, можно выделить следующие:

1. Государственная поддержка и инвестиции: правительство активно поддерживает автомобильную промышленность через финансовые субсидии, налоговые льготы и инвестиции в исследования и разработки.

2. Развитие внутреннего рынка и рост экономики: увеличение доходов населения и развитие экономики способствуют росту спроса на автомобили.

3. Технологический прогресс и инновации: Китай активно инвестирует в исследования и разработки, фокусируясь на электромобилях, автономных технологиях и умных решениях.

4. Государственная поддержка спроса населения: государство предоставляет субсидии на покупку электромобилей и строительство инфраструктуры для зарядных станций, что создает внутренний спрос.

5. Развитие внутреннего рынка и рост экономики: увеличение доходов населения и развитие экономики способствуют росту спроса на автомобили.

В 2012 г. в стране был опубликован «План развития отрасли энергосберегающих и новых энергетических транспортных средств (2012–2020 годы)», в котором указано, что к 2020 г. совокупное производство и продажи новых энергетических транспортных средств достигнут 5 млн. Для достижения этой цели правительство усилило поддержку новых энергетических транспортных средств, включая предоставление субсидий на покупку транспортных средств, снижение налогов на покупку и ускорение строительства зарядной инфраструктуры. В то же время такие китайские компании, как BYD, BAIC New Energy и NIO, активно инвестировали в исследования и разработки и выпустили серию конкурентоспособных транспортных средств на новых источниках энергии [2].

В настоящее время отрасль новых энергетических транспортных средств вышла на уровень национальной стратегии развития и стала необратимым направлением развития. В 2020 г. страна приняла ряд мер по стимулированию разработки новых энергетических транспортных средств, снизила порог входа для новых энергетических компаний, повысила требования к продукции, улучшила обязательные стандарты и расширила финансовые субсидии для новых энергетических транспортных средств. На заседании Постоянного комитета Госсовета был принят «План развития отрасли новых энергетических транспортных средств (2021–2035 гг.)», заложивший прочную основу для развития на ближайшие 15 лет [2].

Китайское правительство также напрямую субсидировало многих отечественных производителей электромобилей и продолжает ту же политику. Например, анализ, проведенный Nikkei Asia показал, что пять из десяти компаний, получивших наибольшее количество грантов от правительства Китая в первой половине 2023 г., были отечественными производителями электромобилей или аккумуляторов для электромобилей. BYD Auto, крупнейший производитель электромобилей в Китае, получил 1,78 млрд юаней, а государственная компания SAIC получила более 2 млрд юаней субсидий [3].

Правительство Китая также активно поддерживает инновации в отрасли, предоставляя контракты на закупку нескольким начинающим производителям электромобилей, чтобы помочь им начать работу и начать эксплуатацию. Первоначально стратегия была сосредоточена на общественном транспорте. Начиная с 2010 г. китайское правительство предоставляло контракты на автобусы, маршрутные такси и другие транспортные средства, помогая отрасли получать реальные данные испытаний и значительный доход. Местные органы власти по всему Китаю также внедрились политику стимулирования производителей электромобилей. Например, Шэньчжэнь стал первым городом, который полностью электрифицировал все городские автобусы, и BYD тесно сотрудничает с ним. Исследование, проведенное в 2016 г., показало, что поддержка со стороны центральных и местных органов власти была «основной движущей силой расширения BYD» [2].

Помимо финансовой поддержки отрасли, правительство Китая также уделяет первоочередное внимание и поддерживает развитие необходимой инфраструктуры для электромобилей. Китай активно расширяет свою инфраструктуру зарядных станций. По состоянию на август 2022 г. на его долю приходилось 65 % мировых общественных зарядных станций. В мае 2022 г. было добавлено 87 тыс. новых зарядных станций, общее количество которых достигло 1,419 млн. Китай нацелен достичь соотношения 14,66 зарядных станций на автомобиль к 2025 г.

Внутренняя индустрия электромобилей в Китае является хорошо развитой, располагает множеством признанных производителей и обширной цепочкой поставок. Это позволяет китайским компаниям производить электромобили по конкурентоспособной цене, что делает их привлекательными для потребителей за рубежом.

В 2023 г. экспорт новых энергетических транспортных средств из Китая достиг 1,735 млн единиц, что на 55 % больше по сравнению с 2022 г., из которых экспорт новых энергетических легковых автомобилей достиг 1,682 млн единиц, что на 62 % больше по сравнению с 2022 г. [3] (таблица).

Динамика экспорта новых энергетических автомобилей из Китая

Год	Чисто электрические (тыс. шт.)	Гибридные (тыс. шт.)	Доля гибридных (%)
2019	240	12	4,8
2020	194	25	11,4
2021	501	42	7,7
2022	945	90	9,0
2023	1545	138	8,2
2024 (янв.-май)	557	92	14,2

Факторами интернационализации автомобильной промышленности Китая являются:

1. Присоединение к ВТО и повышение открытости для зарубежных партнеров.
2. Продуманная экономическая политика, направленная на укрупнение предприятий и активизацию сотрудничества с иностранным капиталом.
3. Огромный потенциал внутреннего рынка автомобилей.
4. Использование зарубежных технологий и стандартов качества для развития производства.
5. Формирование крупных интегрированных предприятий и автомобильных концернов глобального масштаба.
6. Активная экспансия автомобильной промышленности Китая на мировой рынок, включая наращивание экспорта компонентов и технологий.

Китайские компании, производящие электромобили, находятся в авангарде технологических инноваций в автомобильной промышленности. Они постоянно совершенствуют аккумуляторные технологии, увеличивают дальность хода и эффективность своих автомобилей, а также внедряют передовые функции, такие как автономное вождение и интеллектуальные системы подключения. Компании, такие как BYD, NIO и XPeng, демонстрируют свою способность конкурировать с мировыми брендами, предлагая высококачественные инновационные электромобили, отвечающие различным потребительским потребностям и предпочтениям.

Заключение. Автомобильная промышленность Китая является одной из крупнейших и наиболее динамично развивающихся в мире. В 2023 г. производство и продажа автомобилей продолжили демонстрировать устойчивый рост, несмотря на глобальные экономические вызовы. Китайские компании активно расширяют свои рыночные доли как на внутреннем, так и на международных рынках. Значительное внимание уделяется развитию транспортных средств на новых источниках энергии, что способствует улучшению экологической обстановки и снижению зависимости от традиционных топливных ресурсов.

Библиографические ссылки

1. 中国汽车工业发展年度报告 [Годовой отчет о развитии автомобильной промышленности Китая] [Электронный ресурс]. URL: <http://www.miit-eidc.org.cn/module/download/downloadfile.jsp?classid=0&filename=ab5936358eb244bf96b63fe818f1680e.pdf> (дата обращения: 09.02.2025).
2. 中国电动汽车成本收益评估 (2020–2035) [Оценка экономической эффективности электромобилей в Китае (2020–2035 гг.)] [Электронный ресурс]. URL: <https://theicct.org/wp-content/uploads/2021/06/EV-costs-benefits-china-CH-apr2021.pdf> (дата обращения: 09.02.2025).
3. 中国新能源汽车在海外市场受欢迎 [Китайские автомобили на новой энергии популярны на зарубежных рынках] [Электронный ресурс]. URL: <https://www.yidaiyilu.gov.cn/p/0E2HO486.html> (дата обращения: 09.02.2025).
4. Сазонов С. Л., Чэнь Сяо. Китай форсирует развитие автомобилей на новых источниках энергии [Электронный ресурс]. URL: kitay-forsiruet-razvitie-avtomobiley-na-nov-h-istochnikah-energii.pdf (дата обращения: 05.01.2025).