

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

М. В. Молохович¹⁾, Чжан Чутай²⁾

¹⁾ кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, malakhovich_m@mail.ru

²⁾ магистрант, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, zhangchutai12138@icloud.com

Статья посвящена исследованию механизмов реализации инновационной политики предприятия в современных условиях хозяйствования. Раскрыта сущность инновационной политики и ее роль в обеспечении устойчивости, эффективности и конкурентоспособности деятельности хозяйствующих субъектов. Выявлены основные причины, сдерживающие инновационное развитие предприятий на современном этапе экономического развития. Изучены ключевые тенденции, оказывающие существенное влияние на успех реализации инновационной политики. Определены приоритетные направления и механизмы ее реализации.

Ключевые слова: инновационная политика; инновационная деятельность; инновационное развитие; инновационная стратегия; эффективность; конкурентоспособность; устойчивость.

MECHANISMS FOR IMPLEMENTING THE COMPANY'S INNOVATION POLICY

M. V. Malakhovich¹⁾, Zhang Chutai²⁾

¹⁾ PhD in economics, associate professor, Belarusian State University, Minsk, Belarus, malakhovich_m@mail.ru

²⁾ master's student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, zhangchutai12138@icloud.com

The article is devoted to the study of the mechanisms of implementing the innovative policy of the enterprise in modern business conditions. The essence of innovative policy and its role in ensuring the stability, effectiveness and competitiveness of the activities of business entities are disclosed. The main reasons were identified that restrain the innovative development of enterprises at the present stage of economic development. Key trends have been studied that have a significant impact on the success of the implementation of innovative policy. Priority areas and mechanisms of its implementation are determined.

Keywords: innovative policy; innovative activity; innovative development; innovative strategy; efficiency; competitiveness; sustainability.

В современном мире, характеризующемся динамично развивающейся экономикой, ужесточением требований рынка, обострением конкуренции и потребностью непрерывного повышения эффективности хозяйственной деятельности, организации сталкиваются с необходимостью постоянного обновления стратегий своего развития и разработки программ по адаптации к происходящим изменениям. В этих условиях особую значимость приобретают инновации, выступающие важнейшим условием прогресса в различных сферах функционирования компании и основой формирования ее перспективной стратегии [1–3]. Однако, единичные инновации, внедряемые в практику хозяйствования современных организаций, не способны обеспечить существенный эффект, что заставляет их искать способы и возможности инновационного переустройства своей деятельности в целом [4]. В итоге одной из наиболее значимых задач, стоящих перед хозяйствующими субъектами, стремящимися к долгосрочной

эффективности и преуспеванию, становится потребность выработки эффективной инновационной политики и формирования эффективных механизмов ее реализации.

Сегодня инновационная политика предприятия становится не только ключевым фактором формирования эффективной бизнес-модели, соответствующей требованиям времени, и повышения ее конкурентоспособности, но и важнейшим инструментом обеспечения устойчивого развития в условиях глобализации, цифровой трансформации и ускорения научно-технического прогресса [5]. Вместе с тем, несмотря на огромную роль инноваций в достижении высоких результатов хозяйственной деятельности, для многих организаций их внедрение и тем более создание является затруднительным и даже непосильным в силу ряда объективных причин. Чаще всего такими причинами, сдерживающими инновационное развитие хозяйствующих субъектов, являются:

- недостаток денежных средств и, как следствие, недостаточное финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;

- недостаточно развитая материально-техническая и научно-исследовательская база предприятия;

- нехватка высококвалифицированных сотрудников, способных генерировать идеи, создавать инновации и работать с ними;

- отсутствие системного подхода со стороны руководства к разработке целостной стратегии инновационного развития предприятия;

- слабая интеграция инновационных процессов в общую корпоративную стратегию.

В то же время практика показывает, что предприятия, уделяющие должное внимание разработке инновационной политики успешно адаптируются к современным требованиям рынка, обладают гибкими организационными структурами и активно взаимодействуют с представителями внешней среды, что позволяет им оперативно реагировать на различные изменения и вызовы [6].

Эффективность реализации инновационной политики зависит от множества факторов, в том числе и от того, насколько при ее формировании были учтены общемировые тенденции, заставляющие хозяйствующих субъектов пересматривать опыт организации своей деятельности, включая и инновационную. В частности, следует выделить несколько тенденций, оказывающих существенное влияние на успех реализации инновационной политики:

- усиление цифровизации и автоматизации бизнес-процессов, предполагающее широкое внедрение в практику хозяйственной деятельности цифровых и информационных технологий, позволяющих оптимизировать различные бизнес-процессы, снижать издержки производства, повышать скорость и качество принятия управленческих решений;

- углубление интеграции внешних и внутренних источников инноваций, суть которого состоит в том, что успешные компании активно сотрудничают с научно-исследовательскими учреждениями, университетами, технологическими кластерами и т. д., что способствует обмену знаниями и передаче опыта, а также ускоряет воплощение новых идей в жизнь;

- предпочтение гибких организационных структур, согласно которому многие компании отказываются от жестких иерархических моделей, переходя к более децентрализованным и проектно-ориентированным структурам, стимулируя тем самым креативность сотрудников организации и повышая скорость реагирования ее руководства на вызовы времени;

- рост инвестиций в человеческий капитал [7], наиболее яркими проявлениями которого являются активное развитие разнообразных образовательных программ и непрерывное повышение квалификации сотрудников, что в свою очередь является важной частью успешной инновационной политики, так как именно высокообразованный квалифицированный персонал способен генерировать и внедрять новые идеи.

Данные тенденции должны обязательно учитываться при разработке и реализации инновационной политики предприятия, а также при определении мер, направленных на повышение ее эффективности. Так, исходя из выявленных тенденций, можно заключить, что для

повышения эффективности инновационной политики предприятия рекомендуется, прежде всего, обратить внимание на следующие механизмы:

- активное использование цифровых технологий и инструментов, включая автоматизацию бизнес-процессов и применение аналитических платформ для мониторинга рынка и управления проектами, которые помогут оперативно выявлять возможности для внедрения инноваций и позволят снижать операционные риски;

- укрепление партнерских связей через развитие сотрудничества с научными центрами, технологическими инкубаторами и стартап-экосистемами, нацеленного на расширение доступа к новым идеям и ускорение процесса их коммерциализации;

- формирование благоприятного климата для создания и использования инноваций путем внедрения систем мотивации сотрудников [7], способствующих развитию у них креативного мышления, поощрения обмена знаниями внутри коллектива, продвижения идеи, что ошибки – это возможности для обучения и развития, а не что-то страшное и непоправимое;

- разработка интегрированной инновационной стратегии через создание единой системы планирования, реализации и оценки инновационных проектов, акцентируя при этом внимание на потребности обеспечения четкой связи между стратегическими целями компании и инновационными инициативами и определения приоритетов инвестирования в НИОКР;

- обеспечение финансирования инновационных проектов, включая создание специализированных фондов и использование грантовых программ, а также привлечение инвесторов, заинтересованных в развитии технологических решений, с целью создания устойчивой финансовой базы для инновационной деятельности.

Эти меры, при обоснованном подходе к их разработке, будут способствовать созданию наилучших условий для эффективного управления инновационными процессами и формирования эффективной стратегии инновационного развития, обеспечивая предприятиям возможность не только адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям, но и активно влиять на формирование новых трендов, занимать лидирующие позиции на рынке и в отрасли.

Кроме того, важным направлением обеспечения эффективности инновационной политики является создание действенной системы мониторинга и оценки результатов инновационной деятельности. Это обусловлено тем, что регулярный анализ ключевых показателей, характеризующих данную деятельность, и обратная связь от участников инновационных процессов позволят своевременно корректировать стратегию и адаптировать ее к изменяющимся условиям рынка. Внедрение современных аналитических инструментов, таких как системы бизнес-аналитики и прогнозирования, будут способствовать глубокому исследованию предпосылок и условий обеспечения эффективности реализуемых проектов и выявлению направлений дальнейшего совершенствования инновационной деятельности. Такой подход будет способствовать повышению прозрачности и эффективности управленческих процессов, стимулированию развития корпоративной культуры, ориентированной на инновации, и, как следствие, активизации инновационной деятельности и повышению ее эффективности.

Не менее важной составляющей успешной реализации инновационной политики предприятия является эффективное лидерство. Современные руководители должны не только разрабатывать стратегические планы, но и активно формировать корпоративную культуру, способствующую экспериментированию, креативности, росту инновационной восприимчивости и повышению лояльности к новшествам. Их способность мотивировать команду, преодолевать внутренние барьеры и внедрять инновационные управленческие технологии напрямую влияет на инновационную активность предприятия. Ведь, управление, основанное на прозрачности и вовлеченности, способствует созданию доверительной атмосферы, где каждый сотрудник готов вносить свой вклад в развитие инновационных инициатив. Кроме того, роль лидера выходит за рамки традиционного управления. Лидерство в инновационных процессах предполагает формирование сети внутренних экспертов и лидеров, способных самостоятельно инициировать изменения. Это требует развития на предприятии системы

наставничества и постоянного обучения, поддержки разнообразия мнений и творческих инициатив, поощрения рискованных, но обоснованных решений, способствующих прорывным изменениям в существующей практике ведения хозяйственной деятельности.

Таким образом, реализация инновационной политики предприятия является комплексным процессом, требующим системного подхода к решению множества задач и межфункциональной интеграции. От эффективности осуществления данного процесса напрямую зависит как уровень инновационной активности хозяйствующих субъектов и эффективность их инновационной деятельности, так и в целом эффективность их функционирования и долгосрочный успех на рынке.

Реализация предложенных рекомендаций позволит предприятиям не только повысить свою конкурентоспособность и укрепить позиции на рынке, но и создать прочную основу для дальнейшего устойчивого развития в условиях быстро меняющейся глобальной экономики.

Библиографические ссылки

1. *Богатова Е. В.* Инновационная экономика : монография. М. : РУСАЙНС, 2018. 85 с.
2. *Храмцова Н. А.* Инновационная экономика : учеб. пособие. Омск : СибАДИ, 2019. 67 с.
3. *Молохович М. В.* Стимулирование инновационной активности хозяйствующих субъектов: формы, методы, инструменты // Экономика, управление и финансы в XXI веке: факты, тенденции, прогнозы: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Курск, 7 апр. 2020 г. / Курский ин-т кооперации (филиал) БУКЭП. Курск, 2020. С. 152–156.
4. *Кудина М. В.* Инновационная экономика: теория и практика : учебник. М.: Изд-во МГУ, 2023. 303 с.
5. *Мингалева Ж. А., Гайфутдинова О. С.* Инновационная политика : учеб. пособие. Пермь : Изд-во ПНИПУ, 2016. 224 с.
6. *Евсеева С. А., Герасимова М. М., Чижов А. П.* Инновационное развитие организаций: теория и методология : монография. Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2021. 152 с.
7. *Мингалева Ж. А., Депутатова Л. Н.* Стимулирование интеллектуального труда как основа инновационного развития : монография. Пермь : Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2015. 314 с.