

## ИННОВАЦИИ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ФРАНКОЯЗЫЧНЫХ СТРАН АФРИКИ К ЮГУ ОТ САХАРЫ

**М. И. Диоманде**

*аспирант, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург,  
Россия, diomandemoussa1427@gmail.com*

В статье представлено влияние инноваций на производительность и конкурентоспособность африканских предприятий, в первую очередь, франкоязычных стран Африки к югу от Сахары. В нем рассказывается о том, как компании в этом регионе, столкнувшись с уникальными экономическими и структурными проблемами, смогли внедрить инновационные инструменты и стратегии для укрепления своих позиций на все более конкурентных рынках. В тексте подробно описаны различные инновационные подходы, применяемые этими компаниями. Среди них – интеграция информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), которая позволила значительно улучшить производственные и управленческие процессы. Компании также используют гибкие методы управления и инклюзивные бизнес-модели, которые способствуют лучшей адаптации к конкретным потребностям местных и международных потребителей. Инновационные стратегии и инструменты не только повышают производительность, но и позволяют компаниям быстро адаптироваться к изменениям на рынке и использовать новые возможности на развивающихся рынках.

**Ключевые слова:** инновация; управление; предприятия; продуктивность; Страны Африки к югу от Сахары.

## INNOVATION AND PRODUCTIVITY OF COMPANIES IN FRENCH-SPEAKING SUB-SAHARAN AFRICA

**M. I. Diomande**

*PhD student, Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University, Saint Petersburg, Russia,  
diomandemoussa1427@gmail.com*

The article presents the impact of innovation on the productivity and competitiveness of African enterprises, primarily in French-speaking countries in Sub-Saharan Africa. It describes how companies in the region, faced with unique economic and structural challenges, have been able to implement innovative tools and strategies to strengthen their positions in increasingly competitive markets. The text describes in detail the various innovative approaches used by these companies. Among them is the integration of information and communication technologies (ICT), which has significantly improved production and management processes. Companies also use flexible management practices and inclusive business models that better adapt to the specific needs of local and international consumers. Innovative strategies and tools not only increase productivity but also enable companies to quickly adapt to market changes and take advantage of new opportunities in emerging markets.

**Keywords:** innovation; management; enterprise; productivity; Sub-Saharan Africa.

**Введение.** Возросшая конкуренция со стороны новых развивающихся рынков оказывает конкурентное давление на традиционных экономических игроков. Это новое определение правил глобальной экономической игры побуждает компании пересматривать свои производственные стратегии и ориентировать свои цели на создание более сложных продуктов с высоким технологическим содержанием.

В этом контексте зрелой экономики, где большое внимание уделяется совершенству продукции, инновации выступают в качестве рычага повышения конкурентоспособности.

Организации любого размера осознают роль, которую инновации играют в их росте, развитии и выживании, что определяется как «новая идея, которая может быть рекомбинацией старых идей, схему, которая ставит под сомнение устоявшуюся организацию, оригинальную формулу или подход, которые воспринимаются заинтересованными лицами как новые». Концепция инноваций была популяризирована австрийским экономистом Йозефом Шумпетером (1934), который остается ведущим автором. Он ввел парадоксальное понятие инноваций, известное как «творческое разрушение». Это приводит к исчезновению существующих продуктов, уничтожению устоявшихся долей рынка, устареванию определенных навыков, сокращению рабочих мест и нарушению установленного порядка. Но она также является носителем творчества и является движущей силой экономического прогресса [1].

По данным АБР (2014 г.), для 70 % африканских стран инновации имеют фундаментальное значение для их развития [2]. Сегодня более чем когда-либо инновационный фактор, будь то технологический (новые продукты или процессы) или нетехнологичный (методы организации или маркетинга), является для компаний африканских стран, а точнее для стран региона к югу от Сахары, стимулом для того, чтобы на начальном этапе наверстать упущенное отставание в развитии по сравнению с предыдущими годами и другими регионами мира и, во-вторых, стимулировать их экономический рост.

Цель этой работы – проанализировать влияние инноваций на производительность труда компаний в странах Африки к югу от Сахары.

Задачи данного исследования: определить ключевые термины по теме; проанализировать степень интеграции инноваций в производственный процесс предприятий стран Африки к югу от Сахары, обобщить влияние инноваций на производительность предприятий стран Африки к югу от Сахары.

Материалы и методы: анализ и синтез, систематизация, обобщение.

**Результаты.** Инновации позволяют компаниям временно занимать монопольное положение на рынке, рента от которого может позволить не только покрыть затраты и риски, связанные с этой деятельностью, но и увеличить свою долю на рынке и быть более эффективными по сравнению с конкурентами. Чтобы адаптироваться к требованиям своей среды, компания разрабатывает обучение в форме набора организационных процедур или новых инновационных решений. Таким образом, внедрение инновационной деятельности приводит к конкурентному преимуществу за счет улучшения, рекомбинации или создания ресурсов и их использования в стратегии создания ценности. Эта инновационная деятельность создает возможности для выявления, усвоения и применения знаний, которые обеспечивают экономию на обучении, экономию за счет масштаба и ассортимента, а также способность устанавливать стандарты, ведущие к росту производительности [3].

С этой целью, например, камерунские компании, реализуя управленческие инновации, выполнили следующие действия:

- внедрили новый метод управления производством, который позволяет повысить эффективность и сократить сроки;
- применили новый метод для уменьшения дефектов качества и повышения удовлетворенности клиентов;
- внедрили новый метод расчета более реалистичной себестоимости;
- приняли новый метод, позволяющего интегрировать информацию различного характера, необходимую для принятия управленческих решений;
- внедрили новую структуру для управления технологическими инновациями и содействия технологическим и продуктовым инновациям;
- создали новую структуру для облегчения координации между различными функциями и организацией проектного типа;
- создали новую организационную структуру для управления несколькими продуктами и рынками;

- внедрили новую структуру, позволяющей запускать сложные и инновационные продукты;

- создали новую структуру, позволяющую сотрудникам решать возникающие проблемы.

Все это позволяет контролировать расходы компании, улучшить качество жизни на работе, рентабельность активов, финансовую рентабельность, удовлетворенность заинтересованных сторон и социальный климат в компании.

Тем не менее, как и в случае с традиционными секторами, если внедрение инструментов и приложений ИКТ немного затруднено, то это потому, что человеческий контекст сильно влияет на это управленческое решение с помощью инноваций. Это связано с тем, что человеческий ресурс является наиболее важным компонентом организации, который требует адекватного управления для достижения существенной производительности. Вот почему, согласно модели HOT-fit, человеческий фактор занимает центральное место в оценке внедрения и развития информационных систем, например, здравоохранения [4].

В Республике Кот-д'Ивуар инициативы, направленные на укрепление инновационного потенциала, принесли свои плоды, о чем свидетельствует значительное улучшение мирового рейтинга со 127-го на 58-е место. Этот прогресс подчеркивает решающее значение инноваций в операционных и стратегических процессах организаций. В то же время, как и рейтинг Кот-д'Ивуара, Сенегал также значительно улучшил свой индекс инновационного потенциала, который вырос с 3,143 до 4,30 по шкале от 1 до 7, что превышает средний мировой показатель, установленный на уровне 3,5. Эти достижения подчеркивают центральную роль управленческих инноваций в эффективности бизнеса, особенно в постоянно меняющемся экономическом и социальном контексте. Управленческие инновации действительно позволяют организациям определять четкое стратегическое позиционирование, устанавливать доминирующую парадигму и выделяться среди своих конкурентов, приспосабливаясь при этом к вызовам и возможностям меняющейся среды. Эти примеры иллюстрируют, как инновации при активной интеграции в управленческую практику становятся важным рычагом повышения конкурентоспособности и устойчивости бизнеса.

В рамках своего исследования управленческих инноваций Андре Дюма, Зие Балло, Феки Бутайна и Рида Чкундали провели обширное исследование, в котором изучили выборку из 723 компаний в Сенегале и 535 компаний в Кот-д'Ивуаре. Результаты этого исследования показывают, что 42,32 % компаний в Кот-д'Ивуаре и 56,82 % компаний в Сенегале внедрили методы управленческих инноваций, чтобы отличаться от своих конкурентов. Эти инновации нашли свое воплощение в различных инициативах, таких как совершенствование существующих продуктов, оптимизация производственных процессов, приобретение более производительного оборудования и внедрение новых методов управления и стратегий маркетинга.

Кроме того, исследование подчеркивает значительное влияние этих инноваций на производительность компаний. В среднем 30,7 % сенегальских и 68 % ивуарийских компаний смогли повысить свою производительность, предлагая продукцию по ценам ниже или равным ценам своих конкурентов. Эта способность предлагать конкурентоспособные цены при сохранении эквивалентного или даже более высокого качества является основным конкурентным преимуществом. Это позволяет не только сохранить существующую долю рынка, но и расширить ее в экономических условиях, характеризующихся усилением конкуренции [5].

Эти результаты подчеркивают стратегическую важность управленческих инноваций как рычага повышения конкурентоспособности. Применяя инновационные подходы, компании могут не только повысить свою операционную эффективность, но и укрепить свои позиции на рынке, удовлетворяя ожидания потребителей и оставаясь конкурентоспособными по цене. Эта динамика иллюстрирует, как инновации при правильном освоении становятся важным инструментом для решения конкурентных задач и обеспечения устойчивого роста.

**Заключение.** Инновации, независимо от того, носят ли они технологический характер (внедрение новых продуктов или процессов) или нетехнологический (методы организации,

управления или маркетинга), играют центральную роль в создании экономических возможностей. Они открывают возможности для появления новых рынков, диверсификации товаров и услуг, стимулирования экономического роста и создания рабочих мест. Кроме того, инновации способствуют внедрению инновационных систем управления, таких как более эффективные методы производства, структуры, подходящие для управления технологическими инновациями, и организационные структуры, позволяющие разрабатывать и внедрять сложные и инновационные продукты. Эти преобразования способствуют повышению конкурентоспособности компаний, позволяя им лучше соответствовать ожиданиям и потребностям клиентов, приспосабливаясь при этом к изменениям на рынке.

Однако для максимального увеличения воздействия инноваций на производительность бизнеса человеческий ресурс остается ключевым и незаменимым фактором. Действительно, именно компетентность, креативность и целеустремленность сотрудников позволяют воплощать инновационные идеи в жизнь и эффективно интегрировать их в операционные процессы. Квалифицированная, обученная и мотивированная рабочая сила имеет решающее значение для полного использования потенциала инноваций, будь то технологических или организационных. Таким образом, инвестиции в человеческий капитал посредством непрерывного образования, развития навыков и поощрения культуры инноваций кажутся непеременимым условием обеспечения успеха инновационных инициатив и их устойчивого вклада в эффективность бизнеса.

#### Библиографические ссылки

1. *Benchirifa H.* Innovation, c'est quoi au juste? // International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics. 2021. Т. 2, №. 5. С. 538–551.
2. *Dumas T. A. et al.* Adoption des Innovations et Productivité des Entreprises en Afrique Subsaharienne Francophone: Cas du Cameroun, du Sénégal et de la Côte d'Ivoire. 2021.
3. *Dumas Tsambou A., Fomba Kamga B.* Adoption d'innovations et productivité des entreprises en Afrique subsaharienne francophone : cas du Cameroun, de la Côte d'Ivoire et du Sénégal // Revue d'économie industrielle. 2021. №. 173. С. 107–160.
4. *Innocent E., Denis N.* Adoption des innovations technologiques dans les hopitaux publics en afrique subsaharienne : une experimentation au cameroun.
5. *Tsambou 2 A. D. et al.* Innovation managériale comme un levier de la compétitivité des entreprises dans les pays d'Afrique subsaharienne francophone 1 // Marché & organisations. 2024. №. 2. С. 47–87.