

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТЬЮ В ФИРМЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В. Г. Дайнеко¹⁾, Е. Ю. Дайнеко²⁾

¹⁾ кандидат экономических наук, доцент, Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Россия, v.daineco@mail.ru

²⁾ кандидат экономических наук, доцент, Воронежский государственный педагогический университет, г. Воронеж, Россия, e.daineko@yandex.ru

В данной статье рассматривается накопление интеллектуальной собственности и формирование патентных активов в капитале фирм, необходимых для технологического обновления, формирование новой модели бизнеса на основе интеллектуального капитала, выявлены ее основные характеристики. Определены основные элементы управления инновационной активностью, формирования портфеля патентов в фирме в процессе применения современных технологий, цифровых продуктов.

Ключевые слова: инновационная активность; интеллектуальная собственность; патентные активы; портфель интеллектуальной собственности.

MANAGEMENT OF INNOVATION ACTIVITY IN A COMPANY IN THE CONTEXT OF MODERN TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT

V. G. Daineko¹⁾, E. Y. Daineko²⁾

¹⁾ PhD in economics, associate professor, Voronezh State University, Voronezh, Russia, v.daineco@mail.ru

²⁾ PhD in economics, associate professor, Voronezh State Pedagogical University, Voronezh, Russia, e.daineko@yandex.ru

This article examines the accumulation of intellectual property and the formation of patent assets in the capital of firms necessary for technological renewal, the formation of a new business model based on intellectual capital, and its main characteristics. The main elements of innovation activity management, the formation of a patent portfolio in the company in the process of using modern technologies and digital products are identified.

Keywords: innovation activity; intellectual property; patent assets; intellectual property portfolio.

Изменения в деятельности фирм в нашей стране в перспективе будут связаны со значительным развитием ее инновационной функции, что позволяет обеспечить технологическое обновление и конкурентные преимущества предприятиям на современных рынках. Повышение инновационной активности фирмы реализуется в постоянном технологическом развитии и непосредственно зависит от накопления интеллектуальной собственности и эффективного управления ею. Это становится необходимым для всех отраслей экономики, охватывая не только высокотехнологичные отрасли, но и непромышленный сектор.

Современная предпринимательская деятельность все более приобретает инновационный характер из-за сильной конкуренцией в период технологических преобразований. Конкурентные преимущества в преобладающей мере обусловлены технологическими инновациями. Более половины предприятий в развитых странах занимаются инновационной деятельностью, тогда как в нашей стране лишь каждое десятое предприятие является инновационно активным [1, с. 22, 224]. Значительный урон связан с недостаточной эффективностью применения и защиты интеллектуальной собственности, в целом в экономике потери составили 4,8 % ВВП [2].

Недостаточный уровень управления интеллектуальной собственностью в фирмах является барьером для инновационного и технологического развития фирм. Эти проблемы в значительной мере обусловлены неэффективным управлением интеллектуальной собственностью, включая, прежде всего, управление патентными активами.

Роль интеллектуальной собственности, накопления патентов в активах фирм в обеспечении экономического развития и технологического обновления фирм постоянно возрастает в последние десятилетия. Эффективное использование интеллектуальных активов позволяет достигнуть значительного прироста ВВП.

Экономические эффекты от интеллектуальной собственности возникают не только благодаря выгодным конкурентным позициям, но и создают условия для устойчивого технологического развития, повышения инвестиционной привлекательности фирм и в итоге росту конкурентоспособности и доходов предприятия.

Для инновационно активной фирмы характерны ряд характеристик, которые необходимо учитывать в организации эффективного управления. Доминирующим в ресурсной основе инновационно активного предприятия становятся интеллектуальный и человеческий капитал, обновление и накопление интеллектуальных компетенций и навыков работников. Возрастает доля применяемых объектов интеллектуальной собственности, расходы на инновационную деятельность. При этом увеличиваются затраты на исследования и разработки, на приобретение цифровых продуктов. Конкурентная борьба за потребителя способствует усилению роли и значения коммуникаций с клиентами с использованием цифровых технологий, применения различных товарных знаков для повышения узнаваемости и притягательности бренда, использования программ лояльности.

Организация управления интеллектуальной собственностью в фирмах ставится актуальной проблемой для обеспечения инновационной активности фирм в современных условиях. Это способствует формированию новой модели бизнеса на основе интеллектуального капитала. Основные характерные особенности этой модели (правомерно ее назвать инновационной моделью развития), по нашему мнению, заключаются в следующем.

Во-первых, технологического развитие фирм осуществляется на основе накопления и использования интеллектуального капитала и интеллектуальной собственности, что позволяет повышать инновационную активность при сбалансированности интересов фирмы, клиентов и общества.

Во-вторых, возникает синергетический эффект от взаимодействия различных технологий, в том числе традиционных технологических и маркетинговых (в том числе в сфере коммуникаций), от цифровизации и искусственного интеллекта.

В-третьих, увеличение благодаря кооперации и межотраслевым связям прорывных инноваций, достижения качественно нового уровня технологического развития.

В-четвертых, решение за счет экологических инноваций проблем снижения выбросов парниковых газов и других вредных веществ при создании продукции.

Нам представляется, исходя из накопленного опыта инновационной деятельности российских фирм, особенно в период масштабных санкций, успешность формирования новой модели функционирования бизнеса основывается на системном подходе, что предполагает использование не только технологических инноваций, но и новых подходов в маркетинговой деятельности, управлении исследованиями и разработками, внедрении новаций в обучении персонала. В таких условиях объективной необходимостью становится эффективное масштабное использование интеллектуального капитала, в частности, интеллектуальной собственности фирмы, которая выступает доминантой реализации системного подхода. Современные патенты и инновации невозможно использовать без создания специальных подразделений в фирмах.

Эффективное управление патентными активами фирмы – важный фактор технологического развития фирм. Это управление, как правило, организуется по определенному алгоритму.

При выборе стратегии и тактики формирования интеллектуальных активов следует учитывать избранную фирмой позицию в конкурентной борьбе (лидера, последователя, имитатора) с учетом долгосрочной стратегии развития предприятия. С учетом этого следует разработать цели формирования целостного портфеля патентов и наметить способы его формирования и пополнения. Патенты, после проведенного аудита и соответствующего анализа ситуации на рынке и в отрасли, накапливаются в достаточном количестве и качестве для технологических преобразований, при этом следует учитывать стадию развития фирмы, когда «сам же портфель проходит стадии от зарождения, роста и стабилизации до утилизации в тесной корреляции со стадиями жизненного цикла компании» [3, с. 6].

Как правило, основной потенциал инновационной активности связан с собственными исследованиями и системной инновационной направленностью всех подразделений фирмы поисковой активностью работников, стимулированием новаторских предложений, что позволит сформировать необходимый портфель патентов. Самое перспективное направление инновационной активности в современных условиях реализуется за счет проведения собственных НИОКР, тем более, когда недружественные страны стремятся исключить предоставление новых технологий российским фирмам. В последнее десятилетие отмечается позитивная тенденция увеличения затрат наших фирм на исследования и разработки, включая также те, которые выполнены с привлечением других фирм. Исследования и разработки фирм стали самыми большими расходами, но также еще значительны расходы на покупку готовых машин и оборудования, которые занимают вторую по объему средств позицию в расходах [1, с. 54].

По мере развития экономики и появления большого числа продуктовых инноваций происходит изменение структуры затрат на инновационные товары и услуги. Современные фирмы создают не только наукоемкие инновационные продукты, но и все в большей мере информационно-емкие товары и услуги, когда в них значительна доля расходов на различные информационные продукты и работу с ними, в том числе на программные продукты.

В организации управления инновационной активностью важно предусмотреть внедрение блокчейн технологий, связанных с ИКТ. Технология блокчейн позволяет получить разнообразные эффекты: уменьшаются затраты, в том числе, значительно сокращаются затраты рабочего времени сотрудников, улучшаются финансовые результаты.

Управление инновационной активностью имеет своими приоритетами организацию НИОКР, креативную активность сотрудников, применение результатов их интеллектуальной деятельности в собственном производстве, куплю-продажу лицензий, формирование портфеля патентов и интеллектуальных активов фирмы, соответствующих современному уровню технологического развития в отрасли, использование цифровых инноваций в производстве и реализации продукции, в том числе в маркетинговой деятельности.

Библиографические ссылки

1. Индикаторы инновационной деятельности : 2024 : статистический сборник / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. : ИСИЭЗ ВШЭ, 2024.

2. В России впервые подсчитали потери от неэффективного управления интеллектуальной собственностью // Российская газета. 2020. 3 нояб. URL: <https://rg.ru/2020/11/03/v-rossii-vpervye-podschitali-poteri-ot-neeffectivnogo-upravleniia-intellektualnoj-sobstvennostiu.html?ysclid=m4ijmse4s9834189501>.

3. Токарев Р. Б. Сравнительный анализ стратегий патентования и формирования портфелей патентов на стадиях жизненного цикла компании // Вестник Евразийской науки. 2018. Т. 10, № 3. С. 1–7.