

ТОЧКИ ИНТЕРЕСА POI КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПОЗИЦИЙ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

И. М. Лазаревич

*кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет информатики
и радиоэлектроники, г. Минск, Беларусь, i.lazarevich@bsuir.by*

В статье представлены результаты обзора информации о трендах в применении точек местоположения POI на карте в геоинформационных системах в Республике Беларусь, обоснована необходимость в пересмотре подходов в организации распространения POI, предложены мероприятия по повышению эффективности их применения.

Ключевые слова: точка интереса POI; интерактивные геоинформационные системы; база данных.

POINTS OF INTEREST POI AS A TOOL FOR IMPROVING THE POSITIONS OF ECONOMIC RELATIONS SUBJECTS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

I. M. Lazarevich

*PhD in economics, associated professor, Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics,
Minsk, Belarus, i.lazarevich@bsuir.by*

The article presents the results of a review of information on trends in the use of POI location points on the map in geographic information systems in the Republic of Belarus, substantiates the need to revise approaches to organizing the distribution of POI, and proposes measures to improve the efficiency of their use.

Keywords: shadow economy; economic security; tax amnesty; legalization; corruption; sustainable growth; trust in government.

Введение. На современном этапе развития национальные компании в условиях усиления конкуренции столкнулись с проблемой снижения своих позиций на внутреннем и внешнем рынках. Пока в более выгодном положении остаются крупные субъекты хозяйствования, которые при наличии различного рода факторов производства, могут быстрее адаптироваться к меняющимся условиям функционирования. А вот у представителей малого и среднего бизнеса такие возможности ограничены, и как результат, наблюдается снижение их показателей эффективности работы. С целью повышения своих позиций субъектам экономических отношений Республики Беларусь целесообразно эффективно внедрять и развивать различного рода проектные мероприятия: экономические, маркетинговые, технические и др.

Материалы и методы. Одним из таких мероприятий может стать активное распространение алгоритма применения точек интереса POI (Point Of Interest) – точки местоположения на карте в геоинформационных системах (яндекс-, google-, navitel и др.). Помимо точек интереса POI, выделяют и другие виды данных, например, полигональные и линейные объекты, поверхности, анимированные условные знаки [1].

POI уже активно используется предприятиями на рынке B2B в различных отраслях и сферах. В частности, широкое применение технология POI нашла у компаний, осуществляющих международные и региональные перевозки (размещение геозон: «страны», «погранпереходы», «дороги BelToll», «пункты заправок», «таможенные пункты» и др.); представителей агробизнеса с целью учета урожая и контроля агротехнических работ (мониторинг сельхозтехники,

фиксирование информации об объеме обработанных полей и др.); в сфере торговли и логистики с целью оптимизации маршрутов движения груза до потребителей. Также широкое применение POI нашла в сфере гостеприимства на рынке B2C для повышения узнаваемости бизнеса у клиентов (геолокации «авто», «отдых», «еда», «учреждения здравоохранения», «гостиницы», «деньги» и др.).

Однако, проанализировав ситуацию с применением технологии POI в Республике Беларусь в региональном, международном масштабах, а также по предприятиям в зависимости от их размера, можно сделать вывод о некотором «неравномерном» представлении своих предприятий сельских регионов по сравнению с предприятиями в крупных населенных пунктах, а также у предприятий малого и среднего бизнеса. Дополнительной проблемой может быть наличие цифрового неравенства у населения в зависимости от возрастных категорий.

С целью выравнивания условий функционирования отечественных компаний может быть разработан и реализован проект с участием государства. Для повышения эффективности данного мероприятия целесообразно предусмотреть следующее:

1. Государственным органам власти разработать государственную программу «Узнай местоположение предприятия в один клик». Для реализации данного мероприятия:

- выбрать на конкурсной основе научно-исследовательское учреждение, которое оценит уровень распространения отечественных и зарубежных технологий (навигационные программы, оборудование, карты), используемых для различных средств получения искомой пользователем информации, и определит перспективные направления развития в Республике Беларусь;

- организовать, предположительно, на базе РУП «Проектный институт Белгипрозем» национальную платформу точек интересов POI субъектов экономической деятельности Республики Беларусь и интегрированию ее в международные интерактивные геоинформационные системы, определить источники получения информации, источники финансирования;

- определить перечень видов экономической деятельности, подпадающие под обязательную процедуру POI на карте в геоинформационных системах;

- определить категории предприятий, получающих государственное финансирование, по поддержанию точек интереса POI на карте в геоинформационных системах. Нами предлагаются предприятия, в сельской местности с целью распространения информации о них и развития некоторых регионов страны; а также предприятия малого и среднего бизнеса для повышения их конкурентоспособности;

- определить перечень информации, обязательной для отражения (например, название предприятия, его местоположение, график работы, виды деятельности (продукции), обратную связь для клиентов и др.);

- обосновать концептуальные особенности отображения пространственных данных в зависимости от секторов экономики;

- сформировать алгоритм действий при прохождении процедуры регистрации точки интереса для предприятий и методику оценки эффективности реализации проекта в рамках административно-территориальных единиц;

- осуществить перевод данных, расположенных на городских порталах в текстовом формате (что затрудняет пользователям представить весь объем информации в единой системе) в интерактивные карты для визуализации пространственных данных. Карта позволяет связать текстовое и графическое представление информации, что заметно ускоряет процесс получения интересующих данных.

2. Исполнительным органам власти:

- при создании (реорганизации) предприятия предусмотреть обязательную процедуру регистрации точки интереса как одно из обязательных условий при работе с конечными потребителями;

- организовать консультационную поддержку при выполнении процедуры размещения POI предприятиями;

- осуществлять оценку эффективности размещения информации действующими предприятиями в пределах своих административно-территориальных единиц.

- для определенных групп потребителей организовать мероприятия по обучению использования точки интереса местоположения на карте в геоинформационных системах. Например, в рамках реализации социальной рекламы, индивидуальной рассылки определенной части населения т. д.;

3. Населению активно применять существующие технологии.

Возможные эффекты от реализации предложенных мероприятий для субъектов экономических отношений:

для государства:

- развитие регионов, посредством распространения информации среди потенциальных потребителей;

- развитие въездного туризма посредством повышения осведомленности о достопримечательностях регионов среди гостей;

- формирование базы аналитической информации с целью выявления трендов развития бизнеса в регионах, корректировки стратегий развития регионов;

- повышение скорости передачи интересующих данных потребителям (населению, предприятиям, органам государственной власти);

- усиление позиций страны в международных рейтингах (например, в части применения приложений);

для предприятий:

- формирование базы аналитической информации для проведения геомаркетинговых исследований и повышения эффективности функционирования;

- создание условий по повышению конкурентоспособности предприятий, особенно для малого и среднего бизнеса;

для домашних хозяйств:

- минимизация эффекта цифрового неравенства у определенных групп населения;

- сокращение времени осуществления взаимодействия с предприятиями и органами государственного управления;

- получение достоверной информации об уровне обслуживания представленными организациями, учреждениями;

- повышение уровня обслуживания в сельских регионах и др.

Заключение. В эпоху информационного развития общества все сильнее возникает необходимость активной адаптации к меняющимся условиям функционирования. Наблюдается разнонаправленное и разноскоростное движение в применении новейших технологий отечественными компаниями и государственными учреждениями, вследствие чего они теряют свои конкурентные позиции на рынке. Для устранения данного явления нами предложены мероприятия по применению точек местоположения на карте в геоинформационных системах, созданию платформы точек интересов POI на базе Белгипрозем. Применение предложенного комплекса мероприятий субъектами экономических отношений позволит повысить скорость доставки информации до конечного потребителя и предоставлять геоинформационные услуги на высоком уровне.

Библиографические ссылки

1. Загребин Г. И., Крылов С. А., Котова О. И. Создание интерактивных web-карт на территорию города // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2021. Т. 1. С. 169–177.