

СПЕЦИФИКА ВОСПРИЯТИЯ ФЕНОМЕНОВ БЕДНОСТИ И БОГАТСТВА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСТАНОВОК МОЛОДЁЖИ

Л. И. Грошева¹⁾, И. Л. Грошев²⁾, И. А. Грошева³⁾

¹⁾ кандидат социологических наук, Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А. И. Прошлякова, г. Тюмень, Россия, malivia@ramber.ru

²⁾ кандидат социологических наук, доцент, Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А. И. Прошлякова, г. Тюмень, Россия, grosh@nextmail.ru

³⁾ кандидат социологических наук, доцент, Филиал Автономной некоммерческой организации Высшего Образования «Институт деловой карьеры» в Тюменской области, г. Тюмень, Россия, grosh@nextmail.ru

В статье рассматривается особенность проявления восприятия неравенства в системе экономического поведения молодёжи в условиях её перманентного включения в различные типы социальных отношений. Представлены данные авторского исследования, отражающие проблему специфики оценки финансовых неудач и финансовых успехов, которые закрепляются специфическими стереотипическими социальными установками и ожиданиями. Выделены наиболее значимые черты, формирующие восприятие собственной успешности и самореализации.

Ключевые слова: экономическое поведение; социальные установки; экономическое неравенство; стереотипы успешности; социальные ожидания.

SPECIFICITY OF PERCEPTION OF POVERTY AND WEALTH PHENOMENA IN THE SYSTEM OF ECONOMIC ATTITUDES OF YOUTH

L. I. Grosheva¹⁾, I. L. Groshev²⁾, I. A. Grosheva³⁾

¹⁾ PhD in sociological sciences, Tyumen Higher Military Engineering Command School named after Marshal of Engineering Troops A. I. Proshlyakov, Tyumen, Russia, malivia@ramber.ru

²⁾ PhD in sociological sciences, associate professor, Tyumen Higher Military Engineering Command School named after Marshal of Engineering Troops A. I. Proshlyakova, Tyumen, Russia, grosh@nextmail.ru

³⁾ PhD in sociological sciences, associate professor, Branch of the Autonomous Non-Commercial Organization of Higher Education «Institute of Business Career» in the Tyumen Region, Tyumen, Russia, grosh@nextmail.ru

The article examines the peculiarity of manifestation of inequality perception in the system of economic behavior of young people in the context of their permanent inclusion in various types of social relations. The data of the author's research are presented, reflecting the problem of the specificity of assessing financial failures and financial successes, which are fixed by specific stereotypical social attitudes and expectations. The most significant features that shape the perception of one's own success and self-realization are highlighted.

Keywords: economic behavior; social attitudes; economic inequality; stereotypes of success; social expectations.

Введение. Молодёжь является наиболее активной категорией населения, которая инициативно включается в технологические процессы и в первую очередь обращает внимание на качественно новые продукты, инновационные методы и нестандартные подходы к достижению финансового благополучия [1, с. 36]. По этой причине значительная доля продуктов как в рамках организации производства, так и в плане реализации, ориентирована именно на эту

социальную группу. Благодаря своей коммуникативной активности молодые люди обмениваются информацией, достижениями и успехами, стимулируя друг друга увеличивать или сокращать свою деятельность. Однако в их ценностной структуре преобладают внешние показатели, сравнительно быстро достижимые и очевидно фиксируемые, что позволяет занимать в обществе определённое положение в краткие сроки [2, с. 78]. В значительной мере их стимулирует не только сравнительный анализ себя и окружающих, но и склонность получить максимально возможное количество впечатлений, эмоций и событий, пока их ресурсные возможности организма позволяют реализовать интенсивный ритм жизни и присутствует интерес к новым видам деятельности.

Значимость молодёжного потенциала высокого оценивается на государственном уровне. В нормативном документе «Основы государственной молодёжной политики до 2025 года» в структуре задач формулируется создание необходимых условий для реализации потенциала молодёжи в социально-экономической сфере. Задача непосредственно связывается с необходимостью отработки и коррекции работы социальных лифтов, обеспечивающих повышение социального статуса и материального благополучия [3].

Материалы и методы. Реализация указанных мер основывается на нескольких основополагающих гипотезах, представляющих систему предпочтений и восприятия современной молодёжи.

1. Молодые люди обладают высоким познавательным потенциалом и когнитивными способностями. Их интерес к социальным процессам обусловлен поиском наиболее эффективного и удовлетворяющего их потребности применения своих способностей. По этой причине присутствует необходимость создания как можно большего набора возможностей и вариантов развития с целью последующего расширения профессиональной дифференциации молодых специалистов во избежание перенасыщения сегментов рынка труда [4].

2. Молодёжь обладает наиболее высоким уровнем потребностей при оптимальной трудоспособности. Поэтому их интересы выступают стимулирующим фактором для повышения уровня дохода и получения дополнительных навыков [5, с. 11]. Учитывая качество и характер инициативного запроса, государство может повысить уровень заполняемости вакансий и добиться оптимального соотношения специалистов в различных областях.

3. Ввиду большей открытости новым подходам и низкого уровня материальной обеспеченности молодые люди в большей степени склонны к мобильности исходя из подбора наиболее приемлемых условий труда и уровня заработной платы. По этой причине удержание молодёжи в регионах представляется комплексной задачей, так как имидж миграции как таковой формируется не только из объективных фактов и официальных источников, но и из стихийно формирующегося коммуникативного пространства, где трансляция опыта привязана к субъективным успехам и оценке действительности.

4. Молодые люди ориентированы на достижение максимально возможного успеха в минимально возможные сроки [6, с. 124]. Стремление к ускорению жизни и достижениям выступает как совокупный результат насыщенности информационного пространства, нестабильности социально-экономических отношений на фоне геополитической ситуации и морально-психологических свойств организма. По этой причине наличие возможностей для реализации достижений по ускоренному типу позволяет молодым людям перенаправить свои усилия из поиска абстрактных форм заработка в легализованную систему труда.

5. Осознание преобладания финансовых ресурсов в системе обеспечения благополучия стимулирует молодых людей к поиску средств обогащения при минимальных требованиях к профессиональному и квалификационному уровню (по причине их недостатка и необходимости затратить на их получение значительные временные ресурсы) [7, р. 120]. Такие установки естественным образом приводят к выбору рискованных стратегий экономического поведения, которые либо связаны с повышенным риском для жизни, либо сопряжены с возможностью быть ограниченным в своих дальнейших карьерных ожиданиях ввиду включения в делинквентную среду.

Соответственно этим тенденциям выстраивается внешняя среда, располагающая к максимальному вовлечению субъектов в экономическую систему общества. Основной проблемой вовлечения молодёжи в экономическую систему выступают диспропорции в запросах населения и возможностях реальной экономики, когда потребности людей в значительной мере превышают уровень вероятного дохода с текущим уровнем навыков и жизненного опыта [7, р. 101]. Подобные диспропорции ведут к предпочтению стратегий заимствования или делинквенции.

В публицистической практике делинквенцию в среде молодёжи принято связывать с высоким уровнем бедности, однако фактические статистические данные показывают несколько иные причины.

Данные показывают, что уровень бедности в России в целом имеет устойчивую тенденцию к снижению. Численность живущих за чертой бедности в России за первый квартал снизилась с 20,9 млн до 19,6 млн человек. В первом квартале 2023 года граница бедности составила 14 026 рублей. Доля от общего населения составила 13,5 %, это на 0,8 процентных пункта меньше, чем в аналогичном периоде годом ранее, сообщил Росстат. Граница бедности в первом квартале составляла 14 026 рублей. В наименее социально комфортном положении оказались подростки (до 42,7 %) и пенсионеры (до 64 %), материальное благополучие которых значительно уступает минимальным нормативам потребительской корзины. За чертой бедности по итогам первого квартала 2023 года находятся 13,5 % жителей страны, по сравнению с тем же периодом 2022 года доля малоимущих снизилась на 0,8 процентных пункта [8]. В то же время представители статистической службы подчёркивают, что в отношении молодых людей статистика характеризуется наибольшим уровнем погрешности. В значительной мере это обусловлено тем фактом, что часть молодых людей получили преимущество за счёт социальных программ, выступая в качестве молодых родителей. С другой стороны, в молодёжной среде наиболее распространены неофициальные формы получения доходов, которые официально не декларируются и не отражаются в официальной статистике.

Оценка молодёжных установок производилась посредством массового опроса в апреле-ноябре 2024 года, в рамках которого приняли участие 987 человек в возрасте 18–35 лет. Среди опрошенных было представлено 50,4 % мужчин и 49,6 % женщин. Целевая выборка обеспечивалась соблюдением ряда критериев отбора респондентов: информированность о проблеме неравенства, полная финансовая независимость от родительских семей, включение в трудовые правоотношения на условиях полной или частичной занятости.

Результаты и обсуждение. Молодые люди полагают, что наличие детей может выступать достаточным фактором для снижения личных доходов (23,8 %). Необходимо подчеркнуть, что данную позицию выбирали в равной мере как бездетные респонденты, так и имеющие на текущий момент детей. В совокупности с вариантом наличия лиц на иждивении (19,1 %), следует признать тот факт, что молодые люди рассматривают их как отягчающий фактор для собственного развития. Так же молодые люди связывают бедность с отказом от принятия риска и ответственности (19,3 %). Учитывая тот факт, что для сохранения достаточного уровня жизни необходимо изучать качественно новые виды деятельности, системы производства и коммуникации, отсутствие ориентации на риск и повышение обязательств выступает, по мнению респондентов, ограничивающим продуктивность барьером.

Молодые люди не склонны верить в стечение обстоятельств как причину бедности (6,4 %), так же, как и нивелируют значимость задатков и таланта (9,2 %). Подобная позиция может быть вызвана популярными идеями коуч-сессий и медиа-блогеров, которые активно пропагандируют превалирующую роль собственного труда и коммуникаций в системе успеха, ориентируя целевую аудиторию на отсутствие прямой взаимосвязи между природными характеристиками и результирующим успехом.

В связи с неоднозначностью восприятия феномена бедности, респондентам было предложено определить основные причины богатства населения, с целью определения характеристик комбинаторности двух оппозиционных явлений.

В обозначении стимулов и факторов, способствующих образованию богатства молодые люди, в первую очередь, обратили внимание на значимость социального капитала как широкого охвата (30,8 %), так и с точки зрения близкого окружения (26,2 %). С одной стороны, данные установки вполне соответствуют современным тенденциям накопления капитала. С другой – меньший уровень доверия к значимости собственных усилий формирует предпосылки для снижения мотивации к саморазвитию в случае отсутствия достаточного набора подобных факторов. Тем не менее, указанная установка также соответствует действиям медиасреды, в рамках которой востребованы материалы, рассматривающие роль социальных связей в образовании крупных компаний и корпорации (IBM, Amazon и пр.), где компонент взаимной помощи оказал значительное влияние на итоговый результат. Парадоксальным фактом выступило противоречие этой позиции в оценках роли социального капитала для формирования бедности (13,6 % – отсутствие полезных связей и 18,4 % положение родительской семьи), где молодые люди не уделили ему достаточное внимание.

Тем временем собственные усилия в накоплении капитала также отмечены как объективно значимые (20,2 %), что в целом – меньше роли внутреннего локуса контроля в оценке причин бедности. Молодые люди полагают, что собственные усилия позволяют обеспечить те компоненты успеха, которые могли отсутствовать на стартовых позициях человека и компенсировать недостатки качества внешней социальной среды. Сдерживающий эффект от наличия иждивенцев в семье в целом отразил аналогичные значения оценке бедности (19,6 % – ограничения ввиду наличия детей, 16,3 % – ввиду наличия иных лиц на иждивении), что в целом позволяет говорить об однозначности оценки роли данных факторов в формировании материальной обеспеченности человека.

В 15,8 % случаев в качестве эффективного доступа к богатству рассматривался удачный выбор профессии и специализации. При этом данный вариант был более востребован у женщин – 72,3 %. Причина выбора данного варианта связана с системными изменениями на рынке труда, когда в сравнительно короткий период времени профессии, связанные с ИТ-технологиями оказались высоко востребованными и те, кто был прямо или косвенно с ними связан получили не только возможность для реализации профессионального развития, но и сравнительно более высокий доход нежели большинство других профессиональных групп.

Заключение. Подобное проявление профессиональной диспропорции ставит современных молодых людей в сложное положение, когда обозначается выбор между необходимостью включиться в данную сферу – актуальную профессиональную среду, и необходимостью поиска качественно иных форм самореализации, во избежание попадания на рынок труда в тот момент, когда на выбранном квалификационном сегменте предложение труда превысит объём спроса, что приведёт к пропорциональному снижению доходности и уровня трудоустройства в данной сфере. Примечательно, что случайное стечение обстоятельств и личные задатки также не получили в данном случае значимую долю откликов, что может быть связано со стремлением молодых людей опираться на свои силы и знания, нежели на природные задатки и изначальные стартовые условия.

Библиографические ссылки

1. Назарбаева Е. А. Восприятие феномена бедности населением: кого и почему россияне считают бедным? // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2023. № 4. С. 30–53.
2. Малкина М. Ю., Рогачев Д. Ю. Самоуверенность, склонность к риску и склонность к недобросовестным действиям как детерминанты экономического поведения студентов // Мониторинг общественного мнения. 2022. № 2. С. 76–91.
3. Основы государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года: утверждена распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р.

4. Указ о национальных целях развития России до 2030 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/63728> (дата обращения: 15.06.2023).

5. Гордиевич Т. И., Гордиевич М. З. Монетарное поведение населения // Профессиональное самосознание и экономическое поведение личности. Материалы II международной интернет-конференции, январь – май 2007 г. / Отв. ред. М. Ю. Семенов. Омск : изд-во «Полиграфический центр КАН», 2007. С. 8–14.

6. Володин В. М., Михнева С. Г. Экономическое поведение молодежи в условиях модернизации российского общества // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2012. № 3. С. 121–126.

7. Sutter M., Zoller C., Glätzle-Rützler D. Economic behavior of children and adolescents – A first survey of experimental economics results // European Economic Review. 2019. Vol. 111. P. 98–121.

8. Кредиты, предоставленные физическим лицам – резидентам (региональный разрез) [Электронный ресурс] // Портал Центрального Банка России. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/ (дата обращения: 21.12.2024).