

ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УНИВЕРСИТЕТЕ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

А. Г. Ветёлкина

*старший преподаватель, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
anna.vetelkina@mail.ru*

В статье затронут вопрос о том, что университеты играют решающую роль в инновационном развитии страны; особенно те университеты, которые перестроили свои возможности, потенциал и инфраструктуру, чтобы стать более инновационными (создавать и распространять знания) и предпринимательскими (внедрять новые устойчивые бизнес-модели) организациями. В этой связи в статье рассматриваются терминология, определяющие факторы развития экосистемы предпринимательства в университете в Беларуси.

Ключевые слова: предпринимательство, сообщество, университет, экосистема, инновационное развитие, инновационный процесс, компоненты развития системы инноваций.

SUPPORTING ENTREPRENEURSHIP AT THE UNIVERSITY AS A WAY TO ENSURE THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

A. G. Vetelkina

senior lecturer, Belarusian State University, Minsk, Belarus, anna.vetelkina@mail.ru

The article will address the issue that universities play a crucial role in the country's innovative development; especially those universities that have rebuilt their capabilities, capacity and infrastructure to become more innovative (create and disseminate knowledge) and entrepreneurial (implement new sustainable business models) organizations. In this regard, the article discusses the terminology that determines the factors for the development of the ecosystem of entrepreneurship at a university in Belarus.

Keywords: entrepreneurship, community, university, ecosystem, innovative development, innovative process

В соответствии с приказом Министра образования Республики Беларусь от 12 января 2017 г. № 757 «О совершенствовании деятельности высших учебных заведений на основе модели Университет 3.0» [1] с 2018 года в Республике Беларусь была предусмотрена реализация пилотного проекта «Совершенствование деятельности высших учебных заведений на основе модели University 3.0». Пилотный проект был направлен на создание условий для комплексного развития научно-исследовательской, инновационной и предпринимательской инфраструктур вузов с целью формирования предпринимательских компетенций у студентов, создания инновационных продуктов и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

В то же время в Республике Беларусь продолжается активная работа по формированию и развитию цифровой экономики, что означает внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИТК) во все отрасли, а также внедрение в практику управления элементов системы «Индустрия 4.0», включающей разработку и внедрение новых технологических стандартов.

14 марта 2024 года в Белорусском государственном университете информатики и радиоэлектроники состоялся семинар «Модель «Университет 3.0» и её реализация учреждениями высшего образования», организатором которого являлся Республиканский институт высшей школы [3].

В рамках встречи были выработаны предложения по этапам экспериментального проекта, очередной этап реализации которого предусматривает:

- создание условий для развития студенческого предпринимательского движения (стартап-центры, участие студентов в стартап-конкурсах, хакатонах и т. д.);
- формирование студенческих проектных команд и «портфеля» студенческих предпринимательских проектов для участия в конкурсах и акселерационных мероприятиях;
- проведение в УВО по внешним заявкам хакатонов и иных акселерационных мероприятий;
- развитие субъектов инновационной инфраструктуры (научно-технологические парки, центры трансфера технологий), отраслевых лабораторий, бизнес-инкубаторов, стартап-школ; программ бизнес-акселерации и др.;
- реализацию мер по повышению эффективности научно-исследовательской, инновационной деятельности.

Одним из основных результатов проекта является дальнейшее развитие модели Университет 3.0 и последующий переход на модель Университет 4.0, что является критически важным и необходимым в современных условиях нарастания глобальных вызовов и угроз, в том числе для обеспечения экономической безопасности нашей страны. Вузы должны готовить не просто будущие трудовые кадры для экономики, а элиту, которая будет создавать новые рабочие места, развивать собственное производство в своей стране.

Не случайно 27 августа 2024 года Президент Республики Беларусь Александр Григорьевич Лукашенко на Республиканском педсовете подчеркнул, что таланты должны оставаться в Беларуси. И, в связи с этим он потребовал усилить работу со способными студентами в вузах и проанонсировал создание белорусского образовательного хаба мирового образца.

Новый технологический уклад требует привлечения новых участников в инновационные процессы, что, в свою очередь, меняет роль образовательных организаций. В последние годы в отечественной практике активно развивается концепция предпринимательского университета. Основные идеи, связанные с этой концепцией, начали формироваться за рубежом в середине 1990-х годов. Среди учёных, стоявших у истоков теории предпринимательского университета, можно выделить Ж. Ропке, Б. Кларка, Г. Стивенсона и других.

На основе анализа мнений исследователей о сущности предпринимательского университета можно выделить несколько его ключевых характеристик:

- Университет должен демонстрировать предпринимательское поведение;
- Члены университетского сообщества (преподаватели, студенты и другие сотрудники) должны обладать предпринимательскими качествами;
- Генерация и последующая коммерциализация знаний должны быть приоритетными направлениями;
- Необходима гибкость и стратегическое взаимодействие с внешней средой;
- В образовательный процесс следует внедрять инновационные методы обучения, отражающие последние достижения в науке и технике.

Теперь давайте рассмотрим, что представляет собой предпринимательский университет. Термин «предпринимательский университет» был впервые введен в 1983 году для описания учебных заведений, которые используют свои научные исследования для увеличения доходов. Вместе с этим понятием также использовались термины «инновационный университет», «рыночный университет» и другие.

Общепризнано, что Б. Кларк ввел понятие «предпринимательский университет» в научный оборот в 1998 году. Он определял его как университет, ориентированный на развитие инновационной и предпринимательской культуры, активно взаимодействующий с бизнесом для коммерциализации знаний и технологий [4].

Кларк выделил пять ключевых элементов, от которых зависит успешность функционирования предпринимательского университета:

- Эффективное руководство: В университете должно быть руководство, способное оперативно реагировать на изменения рынка и его потребности.
- Развита сеть взаимодействия: Необходимы структуры, отвечающие за сотрудничество с внешней средой, особенно с предпринимательскими организациями.

- Разнообразные источники финансирования: Университет должен иметь дополнительные финансовые ресурсы, чтобы минимизировать зависимость от государственных средств.

- Автономные подразделения: Структурные единицы университета должны обладать определенной независимостью в взаимодействии с внешней средой и разработке образовательных программ.

- Предпринимательская культура: Культура университета должна быть основана на ценностях инновационного развития.

Также важным вкладом в развитие концепции предпринимательских университетов является модель тройной спирали, широко применяемая в Беларуси. Эта концепция подчеркивает взаимодействие государства, бизнеса и университета как ключевых участников инновационной системы, где университет играет центральную роль. Согласно модели тройной спирали, предпринимательский университет – это учреждение, чья исследовательская деятельность в основном финансируется через контракты с бизнесом. Основными характеристиками такого университета являются капитализация знаний, тесное сотрудничество с государственными структурами и бизнесом, а также независимость.

Следует отметить, что в научной литературе до сих пор нет единого общепринятого определения термина «предпринимательский университет». Авторы чаще всего описывают требования к таким университетам. Например, они должны демонстрировать предпринимательское поведение, все участники образовательного процесса должны быть активными предпринимателями, а также необходимо взаимодействие университета с окружающей средой. Многие исследователи согласны с тем, что основная цель предпринимательского университета заключается в коммерциализации образовательной и научной деятельности.

Анализ понятийного аппарата позволяет выделить основные характеристики предпринимательского университета:

- Способность привлекать необходимые финансовые ресурсы для научной деятельности.
- Использование инновационных методов в образовательном процессе.
- Активное взаимодействие с бизнесом через внедрение научных разработок в производство.
- Создание инновационных компаний на базе университета.

В последние десятилетия университеты стали не только центрами образования, но и важными игроками в сфере предпринимательства. Экосистема предпринимательства в университете включает в себя разнообразные элементы, способствующие развитию инновационных идей и стартапов. Эта статья рассматривает ключевые компоненты такой экосистемы, их взаимосвязи и влияние на развитие предпринимательской культуры среди студентов.

Одним из основополагающих элементов экосистемы является наличие специализированных образовательных программ, направленных на развитие предпринимательских навыков. Курсы по бизнес-менеджменту, маркетингу, финансам и стартапам помогают студентам получить необходимые знания и навыки для успешного ведения бизнеса. Практические семинары и мастер-классы с участием опытных предпринимателей также играют важную роль в формировании предпринимательского мышления.

Университетские инкубаторы и акселераторы предоставляют студентам возможность развивать свои идеи в безопасной среде. Эти структуры предлагают менторство, доступ к ресурсам и финансированию, что позволяет молодым предпринимателям тестировать свои идеи и выходить на рынок. Программы инкубации помогают формировать стартапы с высоким потенциалом роста, что способствует созданию новых рабочих мест и экономическому развитию региона.

Научные исследования, проводимые в университетах, часто становятся основой для новых технологий и продуктов. Сотрудничество между исследователями и предпринимателями может привести к коммерциализации инноваций. Создание исследовательских лабораторий и центров по трансферу технологий способствует обмену знаниями и ресурсами, что усиливает экосистему предпринимательства.

Сетевые сообщества, включающие студентов, выпускников, преподавателей и местные бизнес-структуры, играют важную роль в экосистеме. Они способствуют обмену опытом, идеями и ресурсами. Регулярные мероприятия, такие как хакатоны, конкурсы стартапов и бизнес-форумы, создают платформу для взаимодействия и сотрудничества.

Доступ к финансированию является критически важным для стартапов. Университеты могут играть активную роль в привлечении инвестиций через создание венчурных фондов или сотрудничество с частными инвесторами. Программы по поддержке стартапов могут включать гранты, конкурсы на получение финансирования и связи с бизнес-ангелами.

Это исследование подчеркивает важность развития экосистемы предпринимательства именно в университете для влияния на участие студентов в предпринимательской деятельности. Это помогает продвигать влияние университетских предпринимательских инициатив, связанных с учебными программами, учебные мероприятия и программы финансовой поддержки, способствующие развитию человеческого, социального и финансового капитала обучающихся.

Результаты этого исследования свидетельствуют об осторожности, поскольку университеты продолжают расширять сочетание элементов, составляющих их предпринимательские экосистемы.

Экосистема предпринимательства в университете является сложной и многогранной структурой, включающей образование, инкубацию, исследования, сетевые сообщества и финансирование. Создание благоприятной среды для развития предпринимательских инициатив не только способствует успеху студентов, но и вносит значительный вклад в экономическое развитие общества. Важно продолжать развивать эту экосистему, чтобы обеспечить устойчивый рост и инновационное развитие в будущем.

Библиографические ссылки

1. О совершенствовании деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0»: приказ Министра образования Респ. Беларусь No 757 от 1 дек. 2017 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2018.
2. Сайт Республиканского института высшей школы [электронный ресурс]. URL: <https://nihe.by/index.php/ru/news-instituta/4813-seminar-model-universitet-3-0-i-ejo-realizatsiya-uchrezhdeniyami-vysshego-obrazovaniya> (дата обращения: 20.02.2025).
3. *Clark B. R.* Sustaining Change in Universities: Continuities in Case Studies and Concepts. Open University Press, 2004. 220 p.