

## РОЛЬ НОВЫХ ИНСТИТУТОВ В ЭКОНОМИКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Е. Л. Герасимов<sup>1)</sup>, Е. М. Герасимова<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, 62820527361@mail.ru

<sup>2)</sup> кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, 6282058@mail.ru

В статье рассматривается смена парадигм современной экономики, как следствие ее динамичного развития. Выявляются ключевые особенности, влияющие на современную экономическую систему общества. Обосновываются причины роста интереса к устойчивому развитию как основе современной парадигмы. На примере экономики спорта рассматривается влияние неценовых факторов на формирование издержек подготовки спортсменов и организации спортивных мероприятий. Обосновывается необходимость совершенствования системы менеджмента спортивных мероприятий на более высоком уровне.

**Ключевые слова:** экономическая система; институты; особенности; парадигма; устойчивое развитие; неэкономические факторы; экономика спорта; комплексный подход; необходимость совершенствования.

## THE ROLE OF NEW INSTITUTIONS IN THE ECONOMY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

E. L. Herasimov<sup>1)</sup>, E. M. Herasimova<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> PhD in economics, associate professor, Belarusian State University, Minsk, Belarus, 62820527361@mail.ru

<sup>2)</sup> PhD in economics, associate professor, Belarusian State University, Minsk, Belarus, 6282058@mail.ru

The article examines the change of paradigms of the modern economy as a consequence of its dynamic development. The key features influencing the modern economic system of society are identified. The reasons for the growing interest in sustainable development as the basis of the modern paradigm are substantiated. Using the example of sports economics, the influence of non-price factors on the formation of costs of training athletes and organizing sports events is considered. The need to improve the management system of sports events at a higher level is substantiated.

**Keywords:** economic system; institutions; features; paradigm; sustainable development; non-economic factors; sports economics; integrated approach; need for improvement.

Динамичное развитие современной экономики приводит к смене парадигм и ключевых условий, влияющих на экономическую жизнь. К числу основных особенностей, влияющих на развитие экономических систем общества, можно отнести:

- рост роли социальной составляющей в экономической жизни общества;
- дифференциация точек зрения на приоритеты экономического развития общества;
- усиление неопределенности и риска в экономической жизни общества;
- появление новых институтов, влияющих на экономические процессы.

В рамках данного исследования целесообразно рассмотреть только некоторые переменные, в частности, приоритетные направления развития экономических систем, а также понятие и роль новых институтов в экономической жизни общества.

До недавнего времени в основе развития экономики лежала концепция глобализации. Мир и экономические отношения в нем рассматривались как единая система, основанная на принципах рыночной экономики с минимальным участием государства. Регулирование таких отношений осуществлялось нормами англо-саксонского и романо-германского права. Последние десятилетия XXI века показали несостоятельность такого подхода.

На современном этапе развития политико-экономических систем наблюдается переход в блоковой системе сотрудничества стран. Все большую роль в мире играет исламское право и отраслевые модели права, в частности спортивное, морское и т. д. Многие аспекты современной экономической жизни, такие как криптовалюты или искусственный интеллект, вообще находятся практически вне правового поля. На смену доминированию доллара и евро в международных расчетах приходит использование национальных валют внутри интеграционных объединений. Растет интерес к новым денежным инструментам, таким как криптовалюты или валюты региональных интеграционных объединений. Глобализация, бывшая господствующим направлением развития экономической жизни общества начиная с 90-х годов XX века, уступает место новой парадигме развития экономических систем.

Согласно одному из определений под парадигмой следует понимать совокупность фундаментальных достижений в определенной области науки, задающих общепризнанные образцы, примеры научного знания, проблем и методов их исследования и признающихся в течение определенного времени научным сообществом как основа его дальнейшей деятельности [1, с. 10].

Современная парадигма развития экономической системы во многом вобрала в себя концепции устойчивого развития. Наблюдается возврат интересов научного сообщества к данному понятию. Современные трактовки определения «Устойчивое развитие» основаны на докладе «Наше общее будущее», опубликованном в 1987. В нем говорится: «Человечество способно придать развитию устойчивый и долгосрочный характер с тем, чтобы оно отвечало потребностям нынешнего поколения, не лишая будущие поколения возможности удовлетворения своих потребностей» [2, с. 12].

Пройдя ряд этапов эволюции, в настоящее время концепция базируется на документе «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». Документ включает 17 глобальных целей и 169 задач, охватывающих различные аспекты экономической и социальной жизни современного общества. В рамках нашего исследования целесообразно рассмотреть Цель 3: «Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте» и новые институты, возникающие в процессе ее реализации.

Институты – устойчивая совокупность используемых правовых норм, сложившихся регламентов документооборота и организационных структур, которые обеспечивают реализацию производственных, коммерческих, финансовых операций, составляющих содержание экономической деятельности [1, с. 71].

Наряду с классическими составляющими, такими как спрос, предложение, поведение потребителя, издержки, современная парадигма развития экономической систем все большее внимание уделяет таким институтам как социальные и правовые аспекты, общественное мнение, сетевая экономика.

Так, например, концепция осознанного потребления ведет к сокращению спроса на товары, особенно предметы роскоши. Стремление к экологичному образу жизни приводит к структурным изменениям на рынке автомобилей. Все большую долю в продаже новых автомобилей занимают гибридные модели и электромобили. Рост стоимости владения личной машиной приводит к выбору общественного транспорта. Рыночная стоимость участка земли зависит от обременений, наложенных государством или владельцем участка. Сетевые технологии снижают транзакционные издержки и упрощают обмен информацией. При этом важно понимать, что сеть это не только средство коммуникаций и умение использовать их. В

широком смысле слова под сетью следует понимать большое число узлов (пользователей, потребителей), соединенных друг с другом большим количеством связей [1, с.73].

Все вышеперечисленное ведет к отходу от неоклассических взглядов на формирование спроса, предложения, издержек, износа основного капитала в новых институтах, в частности, экономики спорта.

По мнению ряда российских исследователей в современном спорте коммерческий успех отдельного спортсмена и спортивной команды определяется комплексом неценовых факторов. К основным из них следует отнести: производство инвентаря и снаряжения (стоимость которого в отдельных видах, таких как автогонки или яхтенный спорт, может достигать миллионов долларов); производство комплекса фармакологических средств поддержки и реабилитации спортсменов; инвестиции в создание баз подготовки; маркетинговая, правовая и медиа поддержка [1, с. 142].

К сожалению, в настоящее время подготовка специалистов по комплексной экономической организации и сопровождению спортивных мероприятий ни в Беларуси, ни в России практически не ведется. Исключение составляют профильные кафедры некоторых белорусских вузов. Так, кафедра физической культуры и экономики спорта БГЭУ уделяет большее внимание организации спортивного и оздоровительного туризма [3]. Обучаясь на кафедре менеджмента спорта Белорусского государственного университета физической культуры и спорта, студенты получают базовые знания и навыки в таких областях как Информационные технологии в спорте, маркетинг спорта; маркетинг туризма ;маркетинг индустрии спорта; менеджмент спорта; менеджмент индустрии спорта; менеджмент физкультурно-спортивных сооружений; менеджмент туризма и ряде других направлений, связанных с обеспечением функционирования спортивных объектов и организацией спортивных состязаний. В то же время, существующей организационной базы недостаточно в современных условиях по ряду причин. Так, например, практически отсутствуют программы государственно-частного партнерства в области реабилитации спортсменов в регионах. Необходима проработка менеджмента спортивных мероприятий в рамках Евразийской интеграции и новых интеграционных структур (БРИКС, ШОС). Решение этих проблем может быть связано с открытием в Беларуси программ последиplomного образования по данному направлению с привлечением не только преподавателей, но и спортсменов, тренеров, специалистов в области международного спортивного права и менеджмента.

#### Библиографические ссылки

1. *Зенкина Е. В., Бегма Ю. С.* К новой парадигме мировой экономики : монография. М. : ИНФРА-М, 2023. 279 с.
2. *Захаров В. М., Семенов А. В., Трофимов И. Е.* Устойчивое развитие: экология, экономика общество и культура : учебник ; изд. перераб. и доп. М. : Московский университет им. С. Ю. Витте / Центр устойчивого развития и здоровья среды ИБР РАН, 2023. 212 с.
3. Белорусский государственный экономический университет. Кафедра физической культуры и экономики спорта [Электронный ресурс] URL: <https://bseu.by/russian/faculty18/department4.htm?ysclid=mbxhsipzd716162709> (дата обращения: 15.02.2025).
4. Белорусский государственный университет физической культуры. Кафедра менеджмента спорта [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sportedu.by/kafedra-menedzhmenta-sporta/> (дата обращения: 18.02.2025).