

MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY
FACULTY OF JOURNALISM

Department of International Journalism

FAN Liang

**THE PROMOTION OF CHINESE TRADITIONAL CULTURE
IN NATIONAL MEDIA SPACE**

Master's thesis

Speciality 7-06-0321-02 Communications: «Media Communications»

Scientific Supervisor O.V. Luschinskaya
Doctor of Philological Sciences,
Associate Professor

Approved for defense
«__» _____ 2025
Head of the Department

T.V. Saladounikava
PhD in Philology, Associate Professor

Minsk, 2025

SUMMARY

The structure of the master's thesis includes: introduction, general overview, 3 chapters, conclusion, references list, which contains 54 titles, and 2 appendices. The volume of the master's thesis «The Promotion of Chinese Traditional Culture in National Media Space» is 76 pages.

Keywords: NATIONAL MEDIA SPACE, TRADITIONAL CHINESE CULTURE, CHINESE FILM INDUSTRY, CHINESE FILMS, PROMOTION OF CHINESE CULTURE, NEW MEDIA.

The object of the study is the content of the Chinese films (*Creation of the Gods: Kingdom of Storms; Chang'an; Ne Zha II*), media texts from the online edition the “People’s Daily” and videos from the platforms “Douyin” which promote Chinese traditional culture.

The subject of the study is the dissertation is the tools used in promotion of the Chinese traditional culture in national media space.

The aim of the study: the study is to investigate how national media promote Chinese traditional culture and shape Chinese image through various strategies.

The research methodology includes literature review to contextualize theories of cultural communication, media convergence, and digital dissemination. Case analysis of selected films and media platforms. Qualitative content analysis to assess cultural symbolism, narrative coherence, and emotional resonance. Quantitative analysis of user engagement, audience demographics, and international reach.

The obtained results: this thesis analyzes the content of Chinese films, media texts, and videos, and selects information that presents examples of traditional culture; explores how Chinese films, media texts, and videos promote traditional culture through different methods and strategies. It explores the linguistic and non-linguistic tools that help promote Chinese traditional culture; explores the role of technological innovation (such as VR/AR, AI) in promoting the dissemination of traditional culture; and provides optimized policy and strategic recommendations for optimizing the global dissemination of Chinese traditional culture.

The scientific novelty of the study lies in The scientific novelty of the study lies in it offers an interdisciplinary framework combining media theory, cultural studies, and international communication. It focuses specifically on the synergy between national media and new media platforms, a relatively underexplored area. It provides empirical analysis of how traditional culture is adapted, transformed, and communicated through digital tools and platforms under globalization.

The area of possible practical application : providing theoretical support for national cultural policy formulation and cultural exchanges and cooperation under the “Belt and Road” initiative; helping to enhance China’s international cultural influence and shape a more comprehensive image of Chinese culture; combining theory with practice to bring new insights to the field of cultural communication; national media can use this to deepen foreign cultural exchanges and understanding, promote global cultural diversity, and help build a community with a shared future for mankind.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the master's thesis, as well as the independence of its implementation.

РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

В структуру магистерской диссертации входят: введение, общий обзор, 3 главы, заключение, список литературы, содержащий 54 наименования, и 2 приложения. Объем магистерской диссертации «Продвижение китайской традиционной культуры в национальном медиапространстве» составляет 76 страниц.

Ключевые слова: НАЦИОНАЛЬНОЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВО, ТРАДИЦИОННАЯ КИТАЙСКАЯ КУЛЬТУРА, КИТАЙСКАЯ КИНОИНДУСТРИЯ, КИТАЙСКИЕ ФИЛЬМЫ, ПРОДВИЖЕНИЕ КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ, НОВЫЕ МЕДИА.

Объект исследования – содержание китайских фильмов («Сотворение богов: Царство бурь», «Чанъань», «Нэчжа II»), медиатексты из интернет-издания «Жэньминь жибао» и видеоролики с платформ «Douyin», пропагандирующие традиционную китайскую культуру.

Предмет исследования – диссертация посвящена инструментам, используемым в продвижении традиционной китайской культуры в национальном медиапространстве.

Цель исследования: Целью исследования является изучение того, как национальные СМИ продвигают традиционную китайскую культуру и формируют имидж Китая с помощью различных стратегий.

Методология исследования включает обзор литературы для контекстуализации теорий культурной коммуникации, конвергенции СМИ и цифрового распространения. Анализ случаев выбранных фильмов и медиаплатформ. Качественный контент-анализ для оценки культурного символизма, повествовательной связности и эмоционального резонанса. Количественный анализ вовлеченности пользователей, демографии аудитории и международного охвата.

Полученные результаты: В этой диссертации анализируется содержание китайских фильмов, медиатекстов и видео, а также выбирается информация, которая представляет примеры традиционной культуры; исследуется, как китайские фильмы, медиатексты и видео продвигают традиционную культуру с помощью различных методов и стратегий. В ней изучаются лингвистические и нелингвистические инструменты, которые помогают продвигать китайскую традиционную культуру; исследуется роль технологических инноваций (таких как VR/AR, AI) в содействии распространению традиционной культуры; и предоставляются оптимизированные политические и стратегические рекомендации для

оптимизации глобального распространения китайской традиционной культуры.

Научная новизна исследования заключается в том, что оно предлагает междисциплинарную структуру, объединяющую теорию медиа, культурологию и международную коммуникацию. Оно уделяет особое внимание синергии между национальными медиа и новыми медиа-платформами — относительно малоизученной области. Оно предоставляет эмпирический анализ того, как традиционная культура адаптируется, трансформируется и передается с помощью цифровых инструментов и платформ в условиях глобализации.

Область возможного практического применения предоставление теоретической поддержки для разработки национальной культурной политики, культурных обменов и сотрудничества в рамках инициативы «Один пояс, один путь»; содействие усилению международного культурного влияния Китая и формирование более всеобъемлющего образа китайской культуры; объединение теории с практикой для привнесения новых идей в сферу культурной коммуникации; национальные СМИ могут использовать это для углубления зарубежных культурных обменов и взаимопонимания, продвижения глобального культурного разнообразия и содействия построению сообщества с единым будущим для человечества.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов магистерской работы, а также самостоятельность ее выполнения.

硕士论文摘要

硕士论文架构包括：硕士论文结构包括：引言、概述、3章、结论、参考文献（共54个标题）和2个附录。硕士论文《中国传统文化在国家媒体空间的推广》共76页。

关键字：国家媒体空间、中国传统文化、中国电影产业、中国电影、中国文化推广、新媒体。

研究的对象：中国电影（《封神榜1：朝歌风云》、《长安三万里》、《哪吒之魔童降世》）的内容、《人民日报》新媒体的文本以及推广中国传统文化的平台“抖音”的视频。

研究的主题：探讨在国家媒体空间中推广中华传统文化的工具。

研究目的：本研究旨在探讨国家媒体如何通过各种策略推广中华传统文化并塑造中国形象。

研究方法：文献综述，以文化传播、媒体融合和数字传播理论为背景；对选定的电影和媒体平台进行案例分析；定性内容分析，以评估文化象征意义、叙事连贯性和情感共鸣；定量分析用户参与度、受众人口统计和国际影响力。

所得结果：本论文分析了中国电影、媒体文本和视频的内容，并选取呈现传统文化案例的信息；探讨了中国电影、媒体文本和视频如何通过不同的方法和策略推广中华传统文化；探索了有助于推广中华传统文化的语言和非语言工具；探讨了技术创新（如VR/AR、AI）在促进传统文化传播中的作用；并为优化中华传统文化的全球传播提供政策和战略建议。

该研究的学科创新之处在于它提供了一个融合媒体理论、文化研究和国际传播的跨学科研究框架，重点关注国家媒体与新媒体平台之间的协同作用，这是一个相对较少探索的领域，并对全球化背景下传统文化如何通过数字工具和平台进行改编、转化和传播进行了实证分析。

可能的实践应用领域：为国家文化政策制定和“一带一路”文化交流合作提供理论支撑；助力提升我国国际文化影响力，塑造更全面的中华文化形象；理论联系实际，为文化传播领域带来新的启示；国家媒体可以借此加深对外文化交流与理解，促进世界文化多样性，助力构建人类命运共同体。

作者确认硕士论文资料和结果的可靠性以及论文实施的独立性。