

MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY
FACULTY OF JOURNALISM
Department of International Journalism

WANG Yanan

**COMMUNICATION EFFECTS OF SHORT VIDEO ADVERTISEMENTS
ON SOCIAL MEDIA OF CHINA**

Master's Thesis

Scientific supervisor A.D. Burak
Lecturer

Admitted for defense

«__» _____ 2025

Head of the Department of International Journalism

PhD in Philology,

Associate Professor, T.V. Saladounikava

Minsk, 2025

SUMMARY

The structure of the master's thesis includes: introduction, general overview, 3 chapters (each with 3 sections), conclusion, reference list, which contains 61 sources, 2 appendices, which contains 2 tables and 1 figure. The volume of the master's thesis «Communication effects of short video advertisements on social media of China» is 58 pages.

Keywords: COMMUNICATION EFFECTS, SHORT VIDEO ADVERTISING, SOCIAL MEDIA, DOUYIN, WECHAT PUBLIC ACCOUNT

The **research object** is the Douyin platform's short video advertisements.

The **research subject** is communication effects of short video commercial advertisements on Chinese social media.

The **research aim** is to characterize the key communicative effects of short video advertising in Chinese social media.

The **research methodology** includes descriptive, comparative-contrastive, structural-semantic, structural-functional, historical, and analytical methods.

The **research results** are the following. The features of short video ads in social networks are analyzed; the features of the introduction of short video ads on Doujin; the communicative effects of short video ads on the Doujin audience are studied. It has been revealed that in order to increase the effectiveness of advertising strategies on Doujin, brands need to combine the creation of targeted, dynamic and emotionally engaging content with constant monitoring and analysis of data in real time. This approach allows you to quickly adjust campaigns in accordance with the interests of the audience, ensure the natural integration of advertising into the entertainment format of the platform and quickly make changes to the elements of videos.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the master's thesis, as well as the independence of its implementation.

РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

Структура магистерской диссертации включает: введение, общий обзор, 3 главы (каждая с тремя подглавами), заключение, список литературы, который содержит 61 источник, 2 приложения, которые содержат 2 таблицы и 1 схему. Объем магистерской диссертации «Коммуникативные эффекты короткой видеорекламы в социальных сетях Китая» составляет 58 страниц.

Ключевые слова: КОММУНИКАТИВНЫЕ ЭФФЕКТЫ, КОРОТКАЯ ВИДЕОРЕКЛАМА, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ТИКТОК, ПУБЛИЧНЫЙ АККАУНТ WESNAT

Объект исследования: короткая видеореклама платформы TikTok.

Предмет исследования: коммуникативные эффекты короткой коммерческой видеорекламы в китайских социальных сетях.

Цель исследования – охарактеризовать ключевые коммуникативные эффекты короткой видеорекламы в китайских социальных сетях.

Методология исследования включает описательный, сравнительно-сопоставительный, структурно-семантический, структурно-функциональный, исторический и аналитический методы.

Результаты исследования следующие. Проанализированы особенности короткой видеорекламы в социальных сетях; особенности внедрения короткой видеорекламы в TikTok; изучены коммуникативные эффекты короткой видеорекламы на аудиторию TikTok. Было выявлено, что для повышения эффективности рекламных стратегий на TikTok брендам необходимо сочетать создание таргетированного, динамичного и эмоционально привлекательного контента с постоянным мониторингом и анализом данных в режиме реального времени. Такой подход позволяет быстро корректировать кампании в соответствии с интересами аудитории, обеспечивать естественную интеграцию рекламы в развлекательный формат платформы и быстро вносить изменения в элементы видеороликов.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов магистерской работы, а также самостоятельность ее выполнения.