

MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY
FACULTY OF JOURNALISM
Department of International Journalism

LIU Mengyu

**STRATEGIES OF POLITICAL COMMUNICATION IN THE
INTERNET MEDIA ERA**

Master's Thesis

Scientific supervisor A.D. Burak
Lecturer

Admitted for defense

« » _____ 2025

Head of the Department of International Journalism

PhD in Philology,
Associate Professor, T.V. Saladounikava

Minsk, 2025

SUMMARY

The structure of the master's thesis includes: introduction, general overview, 3 chapters, conclusion, reference list, which contains 78 sources, 1 appendix, which contains 7 figures. The volume of the master's thesis «Strategies of political communication in the internet media era» is 67 pages.

Keywords: POLITICAL COMMUNICATION, COMMUNICATION STRATEGIES, INTERNET MEDIA AGE, NEW MEDIA, MEDIA SPACE, SOCIAL COMMUNICATION

The object of this research is Chinese mainstream media on social media platforms, including Weibo, WeChat, Douyin, Bilibili, Kuaishou, covering official media account operations, government affairs platform dissemination, and CGTN's international cross-cultural communication cases.

The subject of the research is strategies of political communication in the internet media of China.

The **aim** of the research is to reveal the strategies of political communication in the Internet media of China.

Research methodology.

Literature research method: comprehensively sorting out and analyzing existing theories and research on political communication.

Content analysis method: systematic analysis of various types of texts, images and videos of political communication in the Internet era.

Case study approach: studying representative cases to demonstrate the dynamics of political communication in new media contexts.

Comparative research methodology: comparing the practice of political communication in different media and contexts.

Social network analysis: analyzing the relationship and interaction between subjects in political communication in the Internet era.

The results obtained and their novelty. The results of this study include a comprehensive analysis of the characteristics, functions, patterns and strategies of political communication in the Internet media era. The paper provides some optimization strategies for political communication in the Internet media. The scientific novelty of this study is reflected in different aspects. At the theoretical application level, relevant theories on the interaction between digital technology and political communication can be used to analyze the role of the internet in the dissemination of political information, using this as a framework to analyze real-world issues.

The areas of possible **practical implementation:**

1. Government and policy-making agencies: optimize the political communication policy system based on research findings, and build a dynamic

policy communication mechanism to enhance public reach efficiency and two-way interaction effectiveness.

2. Mainstream media and emerging communication platforms: create a multi-layered political communication content ecosystem through innovative visual storytelling and cross-platform communication matrices, strengthening the attractiveness and penetration of mainstream values.

3. International political communication arena: relying on a multilingual media system, carry out agenda setting and cross-cultural narrative innovation to promote the global dissemination of local political discourse.

4. Grassroots governance and public service scenarios: tailor digital literacy training and technology adaptation to different groups to bridge the "digital divide" and enhance the precision of political communication and the level of governance modernization.

5. Research and development of communication technology and its application: incorporate information authenticity verification and diversified distribution function models to avoid the "information cocoon" effect, improve the technical ethics framework, and maximize the effectiveness of digital governance.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the master's thesis, as well as the independence of its implementation.

РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

В структуру магистерской диссертации входят: введение, общий обзор, 3 главы, заключение, список литературы, содержащий 78 источников, и 1 приложение, которое включает 7 диаграмм. Объем магистерской диссертации «Стратегии политической коммуникации в эпоху Интернет-СМИ» составляет 67 страниц.

Ключевые слова: ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ, СТРАТЕГИИ КОММУНИКАЦИИ, ЭПОХА ИНТЕРНЕТ-СМИ, НОВЫЕ МЕДИА, МЕДИАПРОСТРАНСТВО, СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Объектом данного исследования являются основные китайские СМИ на платформах социальных сетей, включая Weibo, WeChat, Douyin, Bilibili, Kuaishou, которые освещают работу официальных аккаунтов в СМИ, распространение информации на платформе правительственных связей и примеры международной межкультурной коммуникации CGTN.

Предметом исследования являются стратегии политической коммуникации в интернет-СМИ Китая.

Цель исследования - выявить стратегии политической коммуникации в интернет-СМИ Китая.

Методология исследования.

Метод литературного исследования: всесторонний анализ существующих теорий и исследований в области политической коммуникации.

Метод контент-анализа: систематический анализ различных типов текстов, изображений и видео о политической коммуникации в эпоху Интернета.

Тематический подход: изучение репрезентативных случаев для демонстрации динамики политической коммуникации в новых медиа-контекстах.

Методология сравнительного исследования: сравнение практики политической коммуникации в различных медиа и контекстах.

Анализ социальных сетей: анализ взаимоотношений и взаимодействия между субъектами политической коммуникации в эпоху Интернета.

Полученные результаты и их новизна. Результаты данного исследования включают всесторонний анализ характеристик, функций, моделей и стратегий политической коммуникации в эпоху интернет-СМИ. В статье представлены некоторые стратегии оптимизации политической коммуникации в интернет-СМИ. Научная новизна этого исследования отражается в различных аспектах. На теоретическом прикладном уровне соответствующие теории о взаимодействии между цифровыми технологиями

и политической коммуникацией могут быть использованы для анализа роли Интернета в распространении политической информации, используя это как основу для анализа реальных проблем.

Области возможного практического применения:

1. Правительство и директивные органы: оптимизирование системы политических коммуникаций на основе результатов исследований и создание динамичного механизма политических коммуникаций для повышения эффективности охвата общественности и двустороннего взаимодействия.

2. Основные средства массовой информации и новые коммуникационные платформы: создание многоуровневой экосистемы контента для политической коммуникации с помощью инновационных визуальных средств повествования и кросс-платформенных коммуникационных матриц, повышая привлекательность и проникновение основных ценностей.

3. Международная политическая коммуникационная арена: опираясь на многоязычную систему СМИ, разработка повестки дня и межкультурные нарративные инновации, способствующие глобальному распространению местного политического дискурса.

4. Сценарии управления на низовом уровне и государственной службы: адаптация обучения цифровой грамотности и технологии для различных групп населения, чтобы преодолеть «цифровую пропасть» и повысить точность политической коммуникации и уровень модернизации государственного управления.

5. Исследования и разработки в области коммуникационных технологий и их применение: внедрение проверки подлинности информации и разнообразных моделей распространения, чтобы избежать эффекта «информационного кокона», усовершенствовать систему технической этики и максимально повысить эффективность цифрового управления.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов магистерской работы, а также самостоятельность ее выполнения.