

MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS  
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY  
FACULTY OF JOURNALISM  
Department of International Journalism

WANG Li

**THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON THE VALUES OF  
CONTEMPORARY CHINESE YOUTH**

Master's Thesis

Scientific Supervisor  
T.V. Saladounikava  
Associate Professor

Admitted for defence

«    » \_\_\_\_\_ 2025

Head of the Department of

---

T.V. Saladounikava

PhD in Philology, Associate Professor,

Minsk, 2025

## SUMMARY

The structure of the Master's thesis includes: introduction, general overview, 3 chapters, conclusion, list of references, which contains 44 sources, 2 appendices, which contains 10 tables and 2 figures. The volume of the master's thesis « The Impact of Social Media on the Values of Contemporary Chinese Youth» is 72 pages.

**Keywords:** SOCIAL MEDIA, DOUYIN, CULTURAL IDENTITY, VALUES, TOUTH

**The object of the study:** the short video platform DouYin, including its content dissemination mechanisms and its role in shaping adolescents' cultural identity and values.

**The subject of the study :** The impact of social media on the values of contemporary Chinese adolescents.

**The aim of the study** is to explore how the short video platform DouYin influences the cultural identity and value formation of Chinese adolescents in the context of social media.

**The research methodology:** This study adopts a quantitative research approach, combining literature review, descriptive statistics, and comparative analysis techniques. The core data are derived from a questionnaire survey of adolescents aged 12--18 in a secondary school in Sichuan Province.

**The obtained results:** Based on empirical data from a secondary school in Sichuan, this study finds that DouYin significantly influences various dimensions of adolescents' values, including cultural identity, consumer attitudes, sense of social responsibility, and moral judgment. Adolescents who use the platform frequently and prefer educational or lifestyle content tend to exhibit a stronger sense of cultural belonging and social awareness. This indicates that DouYin serves not only as an important space for cultural participation and self-expression, but may also, due to the coexistence of diverse cultural narratives, lead to identity conflicts and value disorientation. In this study, usage frequency and content preference are confirmed as key variables shaping adolescents' value orientations. Overall, DouYin plays a dual role: while promoting mainstream values, it may also generate normative tensions, reflecting its complex influence on youth value formation.

**The scientific novelty of the study :** The study builds a framework based on media dependency and social identity theories to analyze the dual impact of short video platforms on adolescents. It finds that while DouYin enhances cultural identity and mainstream values, it also encourages consumerism and value ambiguity. A multilevel strategy is proposed for value education involving schools, platforms, families, and society.

**The area of possible practical application:** The findings can be applied to enhance media literacy, improve platform content, strengthen family guidance, and

promote cross-sector collaboration, fostering a healthy digital environment for adolescents' value development.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the master's thesis, as well as the independence of its implementation.

## РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

В структура магистерской диссертации включает: введение, общий обзор, 3 главы, заключение, список литературы, который содержит 44 источника, 2 приложения, которые содержат 10 таблиц и 2 рисунка. Объем магистерской диссертации «Влияние социальных сетей на ценности современной китайской молодежи» составляет 72 страницы.

**Ключевые слова:** СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА, ДУЙИНЬ, КУЛЬТУРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ, ЦЕННОСТИ, ЮТЮБ

**Объект исследования:** платформа коротких видеороликов DouYin, включая механизмы распространения контента и ее роль в формировании культурной идентичности и ценностей подростков.

**Предмет исследования:** влияние социальных медиа на ценности современных китайских подростков.

**Цель исследования** - изучить, как платформа коротких видеороликов DouYin влияет на культурную идентичность и формирование ценностей китайских подростков в контексте социальных медиа.

**Методология исследования** : В данном исследовании используется количественный подход, сочетающий обзор литературы, описательную статистику и методы сравнительного анализа. Основные данные получены в результате анкетного опроса подростков в возрасте 12-18 лет в средней школе провинции Сычуань.

**Полученные результаты:** На основе эмпирических данных, полученных в средней школе провинции Сычуань, исследование показало, что DouYin оказывает значительное влияние на различные аспекты ценностей подростков, включая культурную идентичность, потребительское отношение, чувство социальной ответственности и моральные суждения. Подростки, которые часто пользуются платформой и предпочитают образовательный контент или контент о стиле жизни, как правило, демонстрируют более сильное чувство культурной принадлежности и социальной осведомленности. Это говорит о том, что DouYin не только служит важным пространством для культурного участия и самовыражения, но и может, благодаря сосуществованию различных культурных нарративов, приводить к конфликтам идентичности и ценностной дезориентации. В данном исследовании подтверждается, что частота использования и предпочтение контента являются ключевыми переменными, формирующими ценностные ориентации подростков. В целом, DouYin играет двойственную роль: продвигая основные ценности, он может также порождать нормативную

напряженность, что отражает его сложное влияние на формирование ценностей молодежи.

**Научная новизна исследования :** Исследование строится на основе теорий медиазависимости и социальной идентичности для анализа двойного влияния коротких видеоплатформ на подростков. Выясняется, что, хотя DouYin укрепляет культурную идентичность и основные ценности, он также поощряет потребительский подход и ценностную двусмысленность. Предлагается многоуровневая стратегия воспитания ценностей с участием школ, платформ, семей и общества.

**Область возможного практического применения:** Полученные результаты могут быть использованы для повышения медиаграмотности, улучшения содержания платформ, укрепления семейного руководства и развития межсекторного сотрудничества, способствующего созданию здоровой цифровой среды для формирования ценностей подростков.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов магистерской работы, а также самостоятельность ее выполнения

## 碩士論文摘要

**碩士論文的架構包括：**引言、總體概述、3 章正文、結論、參考文獻清單（包含 44 個標題）以及 2 個附錄（包含 10 個表格和 2 張圖片）。碩士論文《社交媒體對當代中國青少年價值觀的影響》篇幅為 72 頁。

**關鍵詞：**社交媒體、抖音、文化認同、價值觀、青少年

**研究對象：**短視頻平台抖音，包括其內容傳播機制以及其在塑造青少年文化認同與價值觀中的作用。

**研究課題：**社交媒體對當代中國青少年價值觀的影響。

**研究目的：**探討在社交媒體背景下，短視頻平台抖音如何影響中國青少年的文化認同與價值觀形成。

**研究方法：**本研究採用量化研究方法，結合文獻綜述、描述性統計與比較分析技術。核心數據來自對四川省一所中學 12 至 18 歲青少年的問卷調查。

**研究結果：**根據四川某中學的實證數據，本研究發現抖音在青少年文化認同、消費觀念、社會責任感與道德判斷等價值維度上具有顯著影響。高頻使用並偏好教育類或生活類內容的青少年，通常表現出更強的文化歸屬感與社會意識。這表明，抖音不僅是文化參與與自我表達的重要場域，也可能因多元文化並置而帶來身份衝突與價值迷失。在本研究中，使用頻率與內容偏好被確認為影響青少年價值取向的關鍵變項。總體而言，抖音在促進主流價值觀的同時，也可能引發規範張力，反映其對青少年價值形成的複雜影響。

**研究的科學創新性：**本研究基於媒介依賴理論與社會認同理論構建分析框架，揭示短視頻平台對青少年具有雙重影響：一方面增強文化認同與主流價值觀，另一方面助長消費主義與價值模糊。本研究提出一項多層次價值教育策略，涵蓋學校、平台、家庭與社會協作。

**研究的應用範圍：**研究成果可應用於提升媒體素養、優化平台內容、加強家庭引導，以及推動跨部門合作，為青少年價值觀發展營造健康的數位環境。作者確認本碩士論文中所呈現的材料與研究結果的真實性與可靠性，並證明本研究由作者本人在指導教師指導下獨立完成。