

MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY
FACULTY OF JOURNALISM
Department of International Journalism

SONG Xunhao

**NEW MEDIA STRATEGIES IN COMMUNICATING
TRADITIONAL CHINESE CULTURE**

Master's thesis

Scientific Supervisor
I.V. Pasukevich
Senior lecturer

Admitted for defence

«__» _____ 2025

Head of the Department of International Journalism

PhD in Philology, Associate Professor T.V. Saladounikava

Minsk, 2025

SUMMARY

The structure of the master's thesis includes: introduction, general overview, 3 chapters, conclusion, list of references, which contains 54 sources, 2 appendices, which contains 2 tables and 10 figures. The volume of the master's thesis «New Media Strategies in Communicating Traditional Chinese Culture» is 73 pages.

Keywords: ANCIENT CHINESE LITERATURE, NEW MEDIA, CULTURAL HERITAGE, DIGITAL TECHNOLOGY, DISSEMINATION STRATEGY

The **research object** is the new media outlets aimed at dissemination of ancient Chinese literature, which is one of the most significant parts of traditional Chinese culture.

The **research subject** is the strategies of new media aimed at the dissemination of ancient Chinese literature.

The **research purpose** is to explore the mechanisms employed by new media in disseminating Chinese ancient literary works.

The **main methods** used in this thesis are literature research method, content analysis, case study method, survey and data analysis method. The survey was conducted among 388 respondents of different age groups and educational backgrounds, primarily selected based on their active engagement with new media platforms and interest in traditional culture, ensuring reliable and diverse insights into user reception and behavior.

The **research results** are the following. The study enhances the understanding of how literary heritage functions as a carrier of Chinese philosophy, aesthetics, and identity; offers a framework for understanding how interactivity, personalization, and digital formats influence the transmission of classical texts; reveals how new media engage audiences and influence perceptions of ancient literature; defines the formats of communicating ancient Chinese literature; identifies major obstacles in new media dissemination of ancient Chinese literary works; proposed communication strategies for improving content quality, strengthening cultural literacy, and enhancing educational impact.

The **novelty** of the research lies in combining classical literary analysis with empirical data from modern media users, establishing a new typology of dissemination strategies and integrating user-centered findings to improve the effectiveness of cultural communication.

The **areas of possible practical implementation:** mass media, digital media, cultural education, publishing industries.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the master's thesis, as well as the independence of its implementation.

РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

В структуру магистерской диссертации входят: введение, общая характеристика, 3 главы, заключение, список использованных источников, содержащий 54 наименования, 2 приложения, содержащие 2 таблицы и 10 иллюстраций. Объем магистерской диссертации «Стратегии новых медиа в распространении традиционной китайской культуры» составляет 73 страницы.

Ключевые слова: ДРЕВНЕКИТАЙСКАЯ ЛИТЕРАТУРА, НОВЫЕ МЕДИА, КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ, ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, СТРАТЕГИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Объект исследования – новые медиа, направленные на распространение древнекитайской литературы, которая является одной из важнейших составляющих традиционной китайской культуры.

Предмет исследования – изучение механизмов, применяемых новыми медиа для распространения произведений древнекитайской литературы.

Методика исследования включает метод анализа литературы, контент-анализ, метод кейс-стади, анкетирование и анализ данных. Опрос проводился среди 388 респондентов разного возраста и уровня образования, преимущественно среди активных пользователей новых медиа, заинтересованных в традиционной культуре, что позволило получить надежные и разносторонние данные о восприятии и поведении аудитории.

Полученные результаты: исследование углубляет понимание литературного наследия как носителя китайской философии, эстетики и идентичности; предлагает теоретическую основу для анализа влияния интерактивности, персонализации и цифровых форматов на передачу классических литературных текстов; раскрывает механизмы взаимодействия новых медиа с аудиторией и их влияние на восприятие древней литературы; определяет формы представления древнекитайской литературы; выявляет основные препятствия в распространении литературы с помощью новых медиа; предлагает стратегии коммуникации для повышения качества контента, укрепления культурной грамотности и усиления образовательного эффекта.

Научная новизна исследования заключается в объединении классического литературного анализа с эмпирическими данными, полученными от современных пользователей медиа; разработке новой типологии стратегий, используемых для передачи культуры, интегрировании данных, полученных от пользователей, с целью повышения эффективности распространения культурных ценностей.

Область возможного практического применения: средства массовой информации, цифровые медиа, образование в сфере культуры, издательская индустрия.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов магистерской работы, а также самостоятельность ее выполнения.

碩士論文摘要

碩士論文的架構包括：引言、總體概述、3 章正文、結論、參考文獻清單（包含 54 個標題）以及 2 個附錄（包含 2 個表格和 10 個圖片）。碩士論文《新媒體傳播中國傳統文化的策略》篇幅 73 頁。

關鍵：中國古代文學、新媒體、文化遺存、數位技術、傳播策略

研究對像是致力於傳播中國古代文學的新媒體平台，而中國古代文學是中國傳統文化中最重要的一部分。

研究主題是新媒體在傳播古代中國文學中所採用的策略。

研究目的在於探討新媒體傳播中國古代文學作品所運用的具體機制。

研究方法包括文獻研究法、內容分析法、個案研究法、問卷統計與資料分析法。問卷統計共回收 388 份樣本，受訪者涵蓋不同年齡與教育背景，主要根據其對新媒體的活躍使用情況與對傳統文化的興趣加以選擇，從而確保獲取關於使用者接受度與行為的可靠且多樣的見解。

研究結果：本研究深化了對文學遺存作為中國哲學、美學與文化認同載體之理解；建構了一套分析互動性、個人化與數位形式如何影響經典文本傳播的理論框架；揭示新媒體如何吸引受眾並影響其對古代文學的認知；界定中國古代文學傳播形式；識別新媒體在傳播古代文學過程中所面臨的主要障礙；提出若干傳播策略，以提升內容品質、強化文化素養並擴大教育影響。

該研究的**科學創新之處**在於，將經典文學分析與現代媒體使用者的實證資料相結合，提出嶄新的傳播策略類型，並整合以使用者為中心的研究成果，以提升文化傳播的實際效能。

可能的實際應用領域：大眾媒體、數位媒體、文化教育及出版業等領域。

作者確認碩士論文資料和結果的可靠性以及論文實施的獨立性。