

MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY
FACULTY OF JOURNALISM

Department of Communication Technologies and Public Relations

Liu Chenyang

**CROSS-CULTURAL DIFFERENCES IN THE DEVELOPMENT OF THE
NEW MEDIA (THE CASE STUDY OF TIKTOK)**

Master's thesis

Speciality 7-06-0321-02 Communications: «Media Communications»

Scientific supervisor:
Dr. Elena V. Korshuk,
Associate Professor

Approved to defense
«__» _____ 2025
Head of Department

T.V. Saladounikava
PhD in Philology, Associate Professor

Minsk, 2025

ABSTRACT OF MASTER'S THESIS

The structure of the master's thesis includes: introduction, general characteristics of the work, 3 chapters (each with 3 sections), conclusion, list of references, which contains 56 titles, and 1 appendix. The volume of the master's thesis "CROSS-CULTURAL DIFFERENCES IN THE DEVELOPMENT OF THE NEW MEDIA (THE CASE STUDY OF TIKTOK)" is 71 pages.

Keywords: SHORT VIDEO, NEW MEDIA, DIGITAL ENVIRONMENT, TIKTOK, SOCIAL MEDIA PLATFORMS, CHINA, USA, RUSSIA, BELARUS, CROSS-CULTURAL COMMUNICATION

The purpose of this dissertation is to analyze cross-cultural differences in the development of new media using TikTok as an example, as well as to study the factors influencing user behavior in different countries.

Object of the study: TikTok platform as a new media phenomenon.

Subject of the study: cross-cultural differences in the development of TikTok and user behavior in different countries.

Results obtained: The results of the study can be useful: for marketers and media managers to adapt content for different audiences; for developers of digital platforms to consider cultural characteristics when creating interfaces and algorithms; specialists in the field of intercultural communication and digital technologies.

Novelty of the study. A comprehensive study of TikTok from the point of view of cross-cultural differences. Comparative analysis of TikTok development in China, the USA, Russia and Belarus. Identification of factors influencing culturally determined differences in content perception.

Research methods. The work used: Content analysis - studying the differences in TikTok content in different countries. Comparative analysis - comparing the TikTok development strategy in China, the USA, Russia and Belarus. Qualitative analysis of user preferences - analysis of comments, trends and interactions.

Structure of the work. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, and a list of references. Chapter 1 examines the theoretical aspects of new media and short videos. Chapter 2 is devoted to the history of TikTok development in China, the USA, Russia and Belarus. Chapter 3 analyzes cross-cultural differences in the development and use of TikTok. The conclusion summarizes the research, formulates the main findings and recommendations.

The author of the work confirms the authenticity of the materials and results of the master's thesis, as well as the independence of its implementation.

РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

Структура магистерской диссертации включает: введение, общую характеристику работы, 3 главы (по 3 раздела в каждой), заключение, список литературы, содержащий 56 наименований, и 1 приложение. Объем магистерской диссертации «КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В РАЗВИТИИ НОВЫХ МЕДИА (НА ПРИМЕРЕ ТИКТОК)» составляет 71 страницу.

Ключевые слова: КОРОТКОЕ ВИДЕО, НОВЫЕ МЕДИА, ЦИФРОВАЯ СРЕДА, ТИКТОК, СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИАПЛАТФОРМЫ, КИТАЙ, США, РОССИЯ, БЕЛАРУСЬ, КРОСС-КУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Целью данной диссертации является анализ кросс-культурных различий в развитии новых медиа на примере TikTok, а также изучение факторов, влияющих на поведение пользователей в разных странах.

Объект исследования: платформа TikTok как феномен новых медиа.

Предмет исследования: кросс-культурные различия в развитии TikTok и поведение пользователей в разных странах.

Полученные результаты: Результаты исследования могут быть полезны: маркетологам и медиаменеджерам для адаптации контента для разных аудиторий; разработчикам цифровых платформ для учета культурных особенностей при создании интерфейсов и алгоритмов; специалистам в области межкультурной коммуникации и цифровых технологий.

Новизна исследования. Комплексное исследование TikTok с точки зрения кросс-культурных различий. Сравнительный анализ развития TikTok в Китае, США, России и Беларуси. Выявление факторов, влияющих на культурно обусловленные различия в восприятии контента.

Методы исследования. В работе использовались: Контент-анализ — изучение различий в контенте TikTok в разных странах. Сравнительный анализ — сравнение стратегии развития TikTok в Китае, США, России и Беларуси. Качественный анализ предпочтений пользователей — анализ комментариев, тенденций и взаимодействий.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы. В главе 1 рассматриваются теоретические аспекты новых медиа и коротких видеороликов. Глава 2 посвящена истории развития TikTok в Китае, США, России и Беларуси. В главе 3 анализируются кросс-культурные различия в развитии и использовании TikTok. В

заключении подводятся итоги исследования, формулируются основные выводы и рекомендации.

Автор работы подтверждает подлинность материалов и результатов магистерской диссертации, а также самостоятельность ее выполнения.

硕士论文摘要

硕士论文结构包括：引言、研究概况、3章（每章3节）、结论、参考文献（共56个标题）和1个附录。硕士论文“新媒体发展中的跨文化差异（以TikTok为例）”共71页。

关键词：短视频、新媒体、数字环境、TikTok、社交媒体平台、中国、美国、俄罗斯、白俄罗斯、跨文化传播

本论文旨在以TikTok为例，分析新媒体发展中的跨文化差异，并研究影响不同国家用户行为的因素。

研究对象：TikTok平台作为一种新媒体现象。

研究主题：TikTok发展中的跨文化差异及其在不同国家的用户行为。

研究结果：本研究结果可为以下领域提供参考：营销人员和媒体经理如何根据不同受众调整内容；数字平台开发者如何在设计界面和算法时考虑文化特征；以及跨文化交流和数字技术领域的专家。

研究创新点：从跨文化差异的角度对TikTok进行全面研究。对TikTok在中国、美国、俄罗斯和白俄罗斯的发展进行比较分析。识别影响文化差异内容感知的因素。

研究方法：所用方法：内容分析——研究不同国家TikTok内容的差异。比较分析——比较中国、美国、俄罗斯和白俄罗斯TikTok的发展战略。用户偏好的定性分析——分析评论、趋势和互动。

论文结构：本论文由引言、正文三章、结论和参考文献组成。第一章探讨了新媒体和短视频的理论层面。第二章探讨了TikTok在中国、美国、俄罗斯和白俄罗斯的发展历史。第三章分析了TikTok发展和使用过程中的跨文化差异。结论部分总结了研究内容，并提出了主要发现和建议。

作者确认了硕士论文材料和结果的真实性，以及研究实施的独立性。