

MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY
FACULTY OF JOURNALISM

Department of International Journalism

LI Denghui

**TRANSFORMATION OF TRADITIONAL TELEVISION IN THE ERA
OF INTEGRATED MEDIA**

Master's thesis

Speciality 7-06-0321-02 Communications: «Media Communications»

Scientific supervisor:
Dr. Elena V. Korshuk,
Associate Professor

Qualified for the defense

«___» _____ 2025

Head of department: _____

T.V. Saladounikava

PhD in Philology, Associate Professor

Minsk, 2025

РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

Структура магистерской диссертации включает: введение, общую характеристику работы, 3 главы, заключение, список использованных источников, содержащий 62 наименования, а также приложения. Объём магистерской диссертации «Пути трансформации и стратегии традиционного телевидения в эпоху интегрированных медиа» составляет 83 страницы и содержит 5 рисунков и 6 таблиц.

Ключевые слова: ТРАДИЦИОННОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ, МЕДИАКОНВЕРГЕНЦИЯ, ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МЕДИА, ИННОВАЦИИ КОНТЕНТА, КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ, БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Объект исследования — Хэнаньская радиотелевизионная станция и её практики трансформации в условиях медиаконвергенции, а также их влияние на развитие индустрии традиционных телевизионных медиа.

Предмет исследования — пути трансформации и стратегии, применяемые традиционными телевизионными медиа в ответ на вызовы медиаконвергенции, и их модели устойчивого развития в цифровую эпоху.

Цель исследования: проанализировав пути трансформации и стратегии традиционного телевидения в эпоху интегрированных медиа, выявить ключевые факторы и механизмы воздействия в процессе трансформации и предоставить теоретические ориентиры и практическое руководство для устойчивого развития традиционных телевизионных медиа.

Методика исследования включает сбор и анализ данных о практиках трансформации Хэнаньской радиотелевизионной станции, оценку эффектов трансформации, анализ тенденций развития отрасли и влияние стратегий трансформации на медиаэкологию. Используются методы: *метод литературного исследования* для систематизации соответствующих теоретических работ и кейсов; *методы кейс-стади и статистического анализа* для оценки эффективности стратегий трансформации; *метод анкетирования* с опросом 23 сотрудников передовой линии Хэнаньской телевизионной станции для анализа практических проблем и опыта в процессе трансформации.

Полученные результаты: раскрыта необходимость и срочность трансформации традиционных телевизионных медиа; определены четыре ключевые области трансформации телевизионных медиа в контексте медиаконвергенции; проанализирована движущая роль государственной политики, технологического развития и рыночного спроса в медиатрансформации, а также важность организационных изменений и развития талантов в процессе трансформации; определены системные

стратегии трансформации в областях производства контента, интеграции каналов, организационной реструктуризации и инноваций бизнес-модели; разработаны конкретные рекомендации и пути реализации для совершенствования стратегий трансформации традиционных телевизионных медиа.

Научная новизна исследования заключается в систематическом анализе внутренних механизмов трансформации традиционных телевизионных медиа на основе теории медиаконвергенции, теории использования и удовлетворения потребностей и теории медиаэкологии, а также в предложении рамочной концепции стратегий трансформации, имеющей практическое руководящее значение.

Область возможного практического применения включает принятие решений о трансформации традиционных медиа, строительство интегрированных медиацентров, разработку политики медиаиндустрии и т.д.

Автор диссертации подтверждает достоверность материалов и результатов магистерской работы, а также самостоятельность её выполнения.

ABSTRACT OF MASTER'S THESIS

The structure of the master's thesis includes: introduction, general characteristics of the work, 3 chapters, conclusion, list of references containing 62 sources, and appendices. The volume of the master's thesis "Transformation Paths and Strategies of Traditional Television in the Era of Integrated Media" is 83 pages and contains 5 figures and 6 tables.

Keywords: TRADITIONAL TELEVISION, MEDIA CONVERGENCE, INTEGRATED MEDIA, CONTENT INNOVATION, COMMUNICATION CHANNELS, BUSINESS MODEL

The object of the study is Henan Radio and Television Station and its transformation practices in the context of media convergence, as well as their impact on the development of the traditional television media industry.

The subject of the study is the transformation paths and strategies employed by traditional television media in response to media convergence challenges, and their sustainable development models in the digital era.

The aim of the study: by analyzing the transformation paths and strategies of traditional television in the era of integrated media, to identify key factors and impact mechanisms in the transformation process and provide theoretical references and practical guidance for the sustainable development of traditional television media.

The research methodology includes the collection and analysis of data on Henan Radio and Television Station's transformation practices, evaluation of transformation effects, analysis of industry development trends, and the impact of transformation strategies on media ecology. The methods used include: literature research method for systematizing relevant theoretical literature and cases; *case study method and statistical analysis methods* to evaluate the effectiveness of transformation strategies; *questionnaire survey method* with surveys of 23 frontline employees at Henan Television Station to analyze practical problems and experiences in the transformation process.

The obtained results: the necessity and urgency of traditional television media transformation are elucidated; four key areas of television media transformation in the context of media convergence are identified; the driving role of government policy, technological development, and market demand in media transformation is analyzed, as well as the importance of organizational change and talent development in the transformation process; systematic transformation strategies in content production, channel integration, organizational restructuring, and business model innovation are determined; specific recommendations and implementation paths for improving traditional television media transformation strategies are developed.

The scientific novelty of the study lies in the systematic analysis of the internal mechanisms of traditional television media transformation based on media convergence theory, uses and gratifications theory, and media ecology theory, and in proposing a strategic transformation framework with practical guiding significance.

The area of possible practical application includes traditional media transformation decision-making, integrated media center construction, media industry policy formulation, etc.

The author of the thesis confirms the reliability of the materials and results of the master's work, as well as the independence of its implementation.

硕士学位论文摘要

硕士学位论文的结构包括：引言、论文总体特征、3 章内容，结论、参考文献目录（包含 62 个文献来源）以及附录。硕士学位论文《传统电视媒体在融媒体时代的转型路径与策略研究》总篇幅为 83 页，包含 5 个图表和 6 个表格。

关键词：传统电视、媒体融合、融媒体、内容创新、传播渠道、商业模式

研究对象是河南广播电视台及其在媒体融合背景下的转型实践，以及这些实践对传统电视媒体行业发展的影响和启示。

研究主题是传统电视媒体应对媒体融合挑战所采用的转型路径与策略，及其在数字化时代的可持续发展模式。

研究目的：通过分析传统电视在融媒体时代的转型路径与策略，识别转型过程中的关键要素和影响机制，并为传统电视媒体的可持续发展提供理论参考和实践指导。

研究方法包括收集和分析河南广播电视台转型实践的相关数据、转型效果评估、行业发展趋势分析以及转型策略对媒体生态的影响。采用的方法有：文献研究法对相关理论文献和案例进行梳理；案例研究法和统计分析法来评估转型策略的有效性；问卷调查法，通过对河南电视台 23 名一线员工的调研，分析转型过程中的实际问题 and 经验。

获得的结果：阐述了传统电视媒体转型的必要性和紧迫性；识别了媒体融合背景下电视媒体转型的四个关键领域；分析了政府政策、技术发展和市场需求在媒体转型中的推动作用，以及组织变革和人才培养在转型过程中的重要性；确定了内容生产、渠道整合、组织重构和商业模式创新的系统性转型策略；制定了改进传统电视媒体转型策略的具体建议和实施路径。

研究的科学创新性在于基于媒体融合理论、使用与满足理论和媒体生态理论，系统性地分析了传统电视媒体转型的内在机制，并提出了具有实践指导意义的转型策略框架。

可能的实际应用领域包括传统媒体转型决策、融媒体中心建设、媒体产业政策制定等。

论文作者确认硕士学位论文材料和研究结果的真实可靠性，以及研究工作的独立完成。