

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА ФИНАНСОВ И МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация к дипломной работе

**ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОМАТИЗАЦИИ
ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

ФЕДЮК Полина Ивановна

Научный руководитель:
доктор экономических наук,
доцент М.Л. Зеленкевич

Минск, 2025

Дипломная работа: 80 с., 4 рис., 21 таб., 55 источников, 6 прил.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, АВТОМАТИЗАЦИЯ, HR-ПРОЦЕССЫ, ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, БРЕНД, ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ.

Цель исследования: изучение бренда работодателя как фактора повышения конкурентоспособности на рынке труда, а также выявление современных методов его формирования и продвижения с анализом практического применения на примере предприятия ООО «Мебельный папа».

В рамках достижения цели работы автором были поставлены следующие задачи:

- 1) определить теоретико-методологические основы автоматизации процессов управления персоналом;
- 2) выявить ключевые мировые и национальные тенденции цифровизации HR-процессов;
- 3) провести анализ текущего состояния кадрового управления на предприятии ООО «Мебельный папа»;
- 4) обосновать необходимость внедрения HRM-платформы в деятельности организации;
- 5) выявить сильные и слабые стороны существующей кадровой системы предприятия;
- 6) разработать рекомендации по внедрению цифровых решений в кадровую практику ООО «Мебельный папа».

Объект исследования: бренд работодателя (ООО «Мебельный папа»).

Предмет исследования: совокупность социально-экономических и управленческих отношений.

Методы исследования: анализ теоретических источников, расчетно-аналитический метод, SWOT-анализ, методы сравнения, синтеза и обобщения.

Область возможного применения: практически в продвижении компании ООО «Мебельный папа».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 80 с., 4 мал., 21 табл, 55 крыніц, 6 дадат.

КІРАВАННЕ ПЕРСАНАЛАМ, АЎТАМАТЫЗАЦЫЯ, HR-ПРАЦЭСЫ, ЛІЧБАВЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, КАДРАВЫ ПАТЭНЦЫЯЛ, БРЭНД ПРАЦАДАЎЦЫ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ КІРАВАННЯ.

Мэта даследавання: вывучэнне брэнда працадаўцы як фактару павышэння канкурэнтаздольнасці на рынку працы, а таксама вызначэнне сучасных метадаў яго фарміравання і прасоўвання з аналізам практычнага прымянення на прыкладзе прадпрыемства ТАА «Мэблевы Папа».

У межах дасягнення мэты працы аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

- 1) вызначыць тэарэтычна-метадалагічныя асновы аўтаматызацыі працэсаў кіравання персаналам;
- 2) вызначыць ключавыя сусветныя і нацыянальныя тэндэнцыі лічбавізацыі HR-працэсаў;
- 3) правесці аналіз цяперашняга стану кадровага кіравання на прадпрыемстве ТАА «Мэблевы Папа»;
- 4) абгрунтаваць неабходнасць укаранення HRM-платформы ў дзейнасць арганізацыі;
- 5) вызначыць моцныя і слабыя бакі існуючай кадровай сістэмы прадпрыемства;
- 6) распрацаваць рэкамендацыі па ўкараненні лічбавых рашэнняў у кадравую практыку ТАА «Мэблевы Папа».

Аб'ект даследавання: брэнд працадаўцы (ТАА «Мэблевы Папа»).

Прадмет даследавання: сукупнасць сацыяльна-эканамічных і кіруючых адносін.

Метады даследавання: аналіз тэарэтычных крыніц, разлікова-аналітычны метада, SWOT-аналіз, метады параўнання, сінтэзу і абагульнення.

Сфера магчымых ужыванняў: практычнае прасоўванне ТАА «Мэблевы Папа».

Аўтар працы пацвярджае, што прадстаўлены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял дакладна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследаванага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 80 p., 4 fig., 21 tab., 55 sources, 6 app.

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT, AUTOMATION, HR PROCESSES, DIGITAL TECHNOLOGIES, COMPETITIVENESS, HUMAN CAPITAL, EMPLOYER BRAND, MANAGEMENT EFFICIENCY.

The purpose of the graduate work: to study the employer brand as a factor in increasing competitiveness in the labor market, as well as to identify modern methods of its formation and promotion, with practical analysis based on the example of the company “Mebelny Papa” LLC.

To achieve this objective, the author set the following tasks:

- 1) to determine the theoretical and methodological foundations of automation in HR management processes;
- 2) to identify key global and national trends in the digitalization of HR processes;
- 3) to analyze the current state of personnel management at "Mebelny Papa" LLC;
- 4) to justify the need for implementing an HRM platform in the organization's activities;
- 5) to identify the strengths and weaknesses of the existing HR system of the company;
- 6) to develop recommendations for the implementation of digital solutions in the HR practices of "Mebelny Papa" LLC.

The research object: employer brand (“Mebelny Papa” LLC).

The subject: the set of socio-economic and managerial relations.

Research methods: analysis of theoretical sources, calculation and analytical method, SWOT analysis, methods of comparison, synthesis and generalization.

Scope of possible application: practical promotion of “Mebelny Papa” LLC.

The author confirms that the calculation and analytical materials presented in this thesis accurately and objectively reflect the state of the studied process, and all borrowed content from literature and other sources is properly cited.