

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА ФИНАНСОВ И МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация к дипломной работе

**ОТБОР ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ (на примере
ООО «АЙРИС МЕДИА»)**

МАЛЕЦ Данила Дмитриевич

**Руководитель
Пузиков Владимир Викторович,
доктор экономических наук, профессор**

Минск, 2025

Объем работы: 75 страниц, 61 источник, 12 таблиц, 2 рисунка, 3 прил.

ОТБОР ПЕРСОНАЛА, ПОДБОР КАДРОВ, КАДРОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, DIGITAL-МАРКЕТИНГ, МАЛЫЙ БИЗНЕС, HR-АНАЛИТИКА.

Цель исследования: проанализировать действующую систему отбора персонала в ООО «Айрис Медиа» и разработать предложения по её совершенствованию.

В рамках достижения цели работы автором были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретико-методологические основы процесса подбора и отбора персонала;
- проанализировать кадровую потребность и текущие практики отбора в ООО «Айрис Медиа»;
- выявить существующие проблемы, ограничения и риски в системе найма;
- предложить меры по оптимизации отбора, включая разработку профессиональных профилей, этапов подбора, системы адаптации и цифровизации процесса;
- обосновать универсальность предложенной модели и возможности её масштабирования.

Объект исследования: система управления персоналом в малом бизнесе.

Предмет исследования: процесс отбора персонала в компании ООО «Айрис Медиа».

Методы исследования: анализ научной литературы, изучение внутренних документов компании, интервью, сравнительно-аналитический и системный подходы.

Исследования и разработки: проведен комплексный анализ системы найма в компании ООО «Айрис Медиа», выявлены проблемные зоны, разработаны практические рекомендации по цифровизации и стандартизации процедур отбора персонала.

Область возможного применения: Разработанная модель может быть масштабирована на другие компании малого бизнеса. Работа имеет прикладной характер и может быть использована при подготовке HR-специалистов.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования их литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Аб'ём працы: 75 старонак, 61 крыніца, 12 табліц, 2 ілюстрацыі, 3 дад.

АДБОР ПЕРСАНАЛУ, ПАДБОР КАДРАЎ, КАДРАВАЕ ПЛАНАВАННЕ, DIGITAL-МАРКЕТЫНГ, МАЛЫ БІЗНЕС, HR-АНАЛІТЫКА.

Мэта даследавання: прааналізаваць дзеючую сістэму адбору персаналу ў ТАА «Айрыс Медыя» і распрацаваць прапановы па яе ўдасканаленні.

У межах дасягнення мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

- вывучыць тэарэтычна-метадалагічныя асновы працэсу падбору і адбору персаналу;
- прааналізаваць кадравую патрэбу і існуючую практыку адбору ў ТАА «Айрыс Медыя»;
- вызначыць наяўныя праблемы, абмежаванні і рызыкі ў сістэме найму;
- прапанаваць меры па аптымізацыі адбору, уключаючы распрацоўку прафесійных профіляў, этапаў падбору, сістэмы адаптацыі і лічбавізацыі працэсу;
- абгрунтаваць універсальнасць прапанаванай мадэлі і магчымасць яе маштабавання.

Аб'ект даследавання: сістэма кіравання персаналам у малым бізнесе. Прадмет даследавання: працэс адбору персаналу ў кампаніі ТАА «Айрыс Медыя».

Метадалогія даследавання: аналіз навуковай літаратуры, вывучэнне ўнутраных дакументаў кампаніі, інтэрв'ю, параўнальна-аналітычны і сістэмны падыходы.

Даследаванні і распрацоўкі: праведзены комплексны аналіз сістэмы найму ў кампаніі ТАА «Айрыс Медыя», выяўлены праблемныя зоны, распрацаваны практычныя рэкамендацыі па лічбавізацыі і стандартызацыі працэдур адбору персаналу.

Сфера магчымасцяў прымянення: распрацаваная мадэль можа быць адаптаваная і маштабаваная для іншых кампаній малога бізнесу. Праца мае прыкладны характар і можа выкарыстоўвацца пры падрыхтоўцы HR-спецыялістаў.

Аўтар працы пацвярджае, што прадстаўлены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял дакладна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследаванага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Volume of work: 75 pages, 61 sources, 12 tables, 2 figures, 3 app.

PERSONNEL SELECTION, RECRUITMENT, WORKFORCE PLANNING,
DIGITAL MARKETING, SMALL BUSINESS, HR ANALYTICS.

Purpose of the study:

- to analyze the current personnel selection system at Iris Media LLC and develop proposals for its improvement.
- To achieve this goal, the author set the following tasks:
- Study the theoretical and methodological foundations of the recruitment and selection process;
- Analyze the staffing needs and current selection practices at Iris Media LLC;

- Identify existing problems, limitations, and risks in the hiring system; Propose measures to optimize the selection process, including the development of professional profiles, recruitment stages, an adaptation system, and digitalization tools;

Justify the universality of the proposed model and assess its scalability.

Object of the study: the personnel management system in small businesses.

Subject of the study: the personnel selection process at Iris Media LLC.

Research methods: analysis of scientific literature, review of internal company documents, interviews, comparative and systemic approaches.

Research and development: a comprehensive analysis of the hiring system at Iris Media LLC was conducted, problem areas were identified, and practical recommendations were developed for the digitalization and standardization of selection procedures.

Application area: the proposed model can be scaled and adapted for use in other small businesses. The work has an applied character and may be used in training HR specialists.

The author confirms that the analytical and calculated material presented in the thesis accurately and objectively reflects the state of the studied process, and all borrowed materials from literary and other sources are properly cited.