

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА ФИНАНСОВ И МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация к дипломной работе

**СТРАТЕГИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ
МАРКЕТИНГА ОРГАНИЗАЦИИ ЧТУП «КРИСТИНАПРОДТОРГ» И
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

БОРИСЕНКО Екатерина Олеговна

Научный руководитель:
Старший преподаватель финансов и
менеджмента, магистр экономики
А.Б. Ткачёв

Минск, 2025

Дипломная работа: 65 с., 13 рис., 10 таб., 55 источник, 5 прил.

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РЕКЛАМНАЯ СТРАТЕГИЯ, ПЛАНИРОВАНИЕ РЕКЛАМЫ, БЮДЖЕТ РЕКЛАМЫ

Цель исследования: разработка стратегии рекламной деятельности, обеспечивающей повышение эффективности маркетинговой системы ЧТУП «КристинаПродТорг».

Объект исследования: ЧТУП «КристинаПродТорг».

Предмет исследования: рекламная деятельность ЧТУП «КристинаПродТорг».

Методы исследования: анализ, синтез, обобщение, систематизация, сравнение, абстрагирование, наблюдение.

Исследования и разработки: изучены теоретические основы рекламной деятельности в системе маркетинга, проведен анализ стратегии рекламной деятельности ЧТУП «КристинаПродТорг», предложено совершенствование стратегии рекламной деятельности ЧТУП «КристинаПродТорг».

Область возможного применения: деятельность ЧТУП «КристинаПродТорг».

Технико-экономическая, социальная значимость: реализация предложенных мероприятий будет способствовать повышению эффективности маркетинговой деятельности ЧТУП «КристинаПродТорг».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал, статистические данные правильно и объективно отражают состояния исследуемого объекта, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 65 с., 13 рыс., 10 табл., 55 крыніца, 5 дадаткаў.

МАРКЕТЫНГ, РЭКЛАМНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, РЭКЛАМНАЯ СТРАТЭГІЯ, ПЛАНАВАННЕ РЭКЛАМЫ, БЮДЖЭТ РЭКЛАМЫ

Мэта даследавання: распрацоўка стратэгіі рэкламнай дзейнасці, якая забяспечвае павышэнне эфектыўнасці маркетынгавай сістэмы ЧУП «КрысцінаПродТорг».

Аб'ект даследавання: ЧУП «КрысцінаПродТорг».

Прадмет даследавання: рэкламная дзейнасць ЧУП «КрысцінаПродТорг».

Методы даследавання: аналіз, сінтэз, абагульненне, сістэматызацыя, параўнанне, абстрагаванне, назіранне.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучаны тэарэтычныя асновы рэкламнай дзейнасці ў сістэме маркетынгу, праведзены аналіз стратэгіі рэкламнай дзейнасці ЧУП «КрысцінаПродТорг», прапанавана ўдасканаленне стратэгіі рэкламнай дзейнасці ЧУП «КрысцінаПродТорг».

Вобласць магчымага прымянення: дзейнасць ЧУП «КрысцінаПродТорг».

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: рэалізацыя прапанаваных мерапрыемстваў будзе садзейнічаць павышэнню эфектыўнасці маркетынгавай дзейнасці ЧУП «КрысцінаПродТорг».

Аўтар працы пацвярджае, што разлікова-аналітычны матэрыял і статыстычныя даныя, прыведзеныя ў дыпломнай рабоце, правільна і аб'ектыўна адлюстроўваюць стан даследаванага аб'екта, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 65 p., Figures 13, Table 10, 55 sources, 5 app.

MARKETING, ADVERTISING ACTIVITIES, ADVERTISING STRATEGY, ADVERTISING PLANNING, ADVERTISING BUDGET

The purpose of the study: to develop an advertising strategy that ensures an increase in the effectiveness of the marketing system of CHTUP "KristinaProdTorg".

The object of the study: CHTUP "KristinaProdTorg".

The subject of the research: advertising activities of CHTUP "KristinaProdTorg".

Research methods: analysis, synthesis, generalization, systematization, comparison, abstraction, observation.

Research and development: the theoretical foundations of advertising activities in the marketing system have been studied, the strategy of advertising activities of CHTUP "KristinaProdTorg" has been analyzed, and the improvement of the strategy of advertising activities of CHTUP "KristinaProdTorg" has been proposed.

Scope of possible application: activities of CHTUP "KristinaProdTorg".

Technical, economic, and social significance: the implementation of the proposed measures will contribute to improving the effectiveness of marketing activities of CHTUP "KristinaProdTorg".

The author of the work confirms that the calculation and analytical material and statistical data presented in the thesis correctly and objectively reflect the state of the studied object, and all theoretical, methodological, and methodical provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.