

**МИНЕСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА ФИНАНСОВ И МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация к дипломной работе

**АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ И
РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ
СТРАТЕГИИ В ОАО «АМКОДОР» – УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ
ХОЛДИНГА»**

ПРИМАКО Софья Андреевна

Научный руководитель:
магистр управления и экономики
Е. М. Бурак

Минск, 2025

Аннотация

Дипломная работа: 85 с., 3 рис., 13 табл., 67 источников, 1 прил.

ПРОДУКЦИЯ, РЫНОК, РЫНОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Объект исследования – продукция ОАО «Амкодор» – управляющая компания холдинга».

Предмет исследования – конкурентоспособность продукции и направления совершенствования рыночной стратегии в ОАО «Амкодор» – управляющая компания холдинга».

Цель исследования – анализ конкурентоспособности продукции ОАО «Амкодор» – управляющая компания холдинга» и обоснование путей совершенствования рыночной стратегии.

Методы исследования – анализ литературы, сравнительный анализ, SWOT-анализ, анализ 5 сил Портера.

Полученные результаты и их новизна – в теоретической части дипломной работы рассмотрены понятие и критерии конкурентоспособности, определены методы оценки конкурентоспособности продукции, описаны основные понятия и взаимосвязь рынка и рыночной стратегии.

В практической части дипломной работы дана организационно-экономическая характеристика деятельности ОАО «Амкодор» – управляющая компания холдинга»; проведен анализ конкурентоспособности продукции ОАО «Амкодор»-управляющая компания холдинга»; проанализированы методы управления персоналом предприятия; определена текущая рыночная стратегия холдинга.

Область возможного применения – практически в рамках повышения конкурентоспособности продукции и совершенствовании рыночной стратегии ОАО «Амкодор» – управляющая компания холдинга».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Annotation

Thesis: 85 p., 3 figures, 13 tables, 67 sources, 1 appendix.

PRODUCTS, MARKET, MARKET STRATEGY, COMPETITIVENESS, COMPETITIVE ADVANTAGE

The object of the study is the products of JSC Amkodor, the holding's management company."

The subject of the research is the competitiveness of products and the directions of improving the market strategy at JSC Amkodor– the holding's management company.

The purpose of the study is to analyze the competitiveness of the products of JSC Amkodor, the holding's management company, and to substantiate ways to improve the market strategy.

Research methods – literature analysis, comparative analysis, SWOT analysis, Porter's 5 forces analysis.

The results obtained and their novelty – in the theoretical part of the thesis, the concept and criteria of competitiveness are considered, methods for assessing product competitiveness are determined, the basic concepts and the relationship between the market and market strategy are described.

In the practical part of the thesis, the organizational and economic characteristics of the activities of JSC Amkodor - the holding's management company are given; the competitiveness of the products of JSC Amkodor – the holding's management company is analyzed; the methods of personnel management of the enterprise are analyzed; the current market strategy of the holding is determined.

The scope of possible application is practically within the framework of increasing the competitiveness of products and improving the market strategy of JSC Amkodor– the holding's management company.

The author of the paper confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Анатацыя

Дыпломная праца: 85 с., 3 мал., 13 табл., 67 крыніц, 1 прым.

ПРАДУКЦЫЯ, РЫНАК, РЫНКАВАЯ СТРАТЭГІЯ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, КАНКУРЭНТНАЯ ПЕРАВАГА

Аб'ект даследавання – прадукцыя ААТ «Амкадор» – кіруючая кампанія холдынгу».

Прадмет даследавання – канкурэнтаздольнасць прадукцыі і напрамкі ўдасканалення рынкавай стратэгіі ў ААТ «Амкадор» – кіруючая кампанія холдынгу».

Мэта даследавання – аналіз канкурэнтаздольнасці прадукцыі ААТ «Амкадор» – кіруючая кампанія холдынгу» і абгрунтаванне шляхоў удасканалення рынкавай стратэгіі.

Метады даследавання – аналіз літаратуры, параўнальны аналіз, SWOT-аналіз, аналіз 5 сіл Портера.

Атрыманыя вынікі і іх навізна – у тэарэтычнай частцы дыпломнай працы разгледжаны паняцце і крытэрыі канкурэнтаздольнасці, вызначаны метады ацэнкі канкурэнтаздольнасці прадукцыі, апісаны асноўныя паняцці і ўзаемасувязь рынку і рынкавай стратэгіі.

У практычнай частцы дыпломнай працы дадзена арганізацыйна-эканамічная характарыстыка дзейнасці ААТ «Амкадор» – кіруючая кампанія холдынгу»; праведзены аналіз канкурэнтаздольнасці прадукцыі ААТ «Амкадор» – кіруючая кампанія холдынгу»; прааналізаваны метады кіравання персаналам прадпрыемства; вызначана бягучая рынкавая стратэгія холдынгу.

Вобласць магчымага прымянення – практычна ў рамках павышэння канкурэнтаздольнасці прадукцыі і ўдасканаленні рынкавай стратэгіі ААТ «Амкадор» – кіруючая кампанія холдынгу».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.