

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики

ЯН Ваньцин

**ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ НА МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ БЕЛОРУССКОЙ И
КИТАЙСКОЙ АУДИТОРИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент
Е.В Коршук

Допущена к защите

« » _____ 2025 г.

Зав. кафедрой международной журналистики,
кандидат филологических наук, доцент Т. В. Солодовникова

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ.....	3
ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1. СОВРЕМЕННЫЕ СМИ КИТАЯ И БЕЛАРУСИ.....	8
1.1 Концепция и процесс развития конвергенции СМИ.....	8
1.2 Состояние развития и характеристики средств массовой информации Китая.....	12
1.3 Состояние развития и особенности белорусских СМИ.....	16
ГЛАВА 2. ПРАКТИКА КОНВЕРГЕНЦИИ СМИ В КИТАЕ И БЕЛАРУСИ.....	22
2.1 Анализ конвергенции СМИ в Китае.....	22
2.1.1 Интеграция традиционных и новых СМИ.....	22
2.1.2 Исследование моделей межплатформенной коммуникации.....	26
2.1.3 Взаимодействие социальных сетей и традиционных СМИ.....	30
2.2 Анализ конвергенции СМИ в Беларуси.....	33
2.2.1 Влияние цифровой трансформации на традиционные медиа.....	33
2.2.2 Политика правительства способствует интеграции СМИ.....	37
2.2.3 Влияние конвергенции СМИ на производство новостного контента.....	39
2.3 Сравнительный анализ конвергенции СМИ Китая и Беларуси.....	42
2.3.1 Общие проблемы и проблемы конвергенции СМИ.....	42
2.3.2 Различия в интеграции СМИ между Китаем и Беларусью.....	44
ГЛАВА 3. МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И КИТАЕ.....	48
3.1 Паттерны медиапотребления конвергентных СМИ в Китае.....	48
3.2 Паттерны медиапотребления конвергентных СМИ в Беларуси.....	53
3.3 Общие и специфические характеристики медиапотребления в Беларуси и Китае.....	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	61
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	64
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	72

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 72 страницы, 72 источника.

Ключевые слова: ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ, ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ТРАДИЦИОННЫЕ СМИ, КОНВЕРГЕНЦИЯ СМИ, МОБИЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ, ВИДЕОКОНТЕНТ.

Объект исследования: медиапотребление белорусской и китайской аудитории.

Предмет исследования: влияние информационно-коммуникационных технологий на медиапотребление в Беларуси и Китае.

Цель дипломной работы: изучить влияние информационно-коммуникационных технологий на медиапотребление белорусской и китайской аудитории, выявить основные тенденции и особенности этого влияния.

Методы исследования: Анализ научной литературы и исследований, посвященных медиапотреблению и информационно-коммуникационным технологиям. Изучение и анализ существующих статистических данных о медиапотреблении в обеих странах. Сравнение результатов исследований и данных для выявления различий и сходств в медиапотреблении белорусской и китайской аудиторий.

Полученные результаты: описаны современные СМИ Китая и Беларуси; изучена практика конвергенции СМИ в Китае и Беларуси; исследуются основные паттерны медиапотребления в Республике Беларусь и в Китае.

Практическая значимость: Полученные данные помогут медиакомпаниям разрабатывать более эффективные стратегии создания и распространения контента, учитывая особенности медиапотребления различных аудиторий. Исследование внесет вклад в научное понимание процессов медиапотребления в условиях цифровой трансформации и глобализации.

ABSTRACT

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES, MEDIA CONSUMPTION, DIGITAL TRANSFORMATION, SOCIAL NETWORKS, TRADITIONAL MEDIA, MEDIA CONVERGENCE, MOBILE PLATFORMS, VIDEO CONTENT.

Object of study: Media consumption of the Belarusian and Chinese audiences.

Subject of study: The impact of information and communication technologies on media consumption in Belarus and China.

Aim of the thesis: To explore the influence of information and communication technologies on the media consumption of Belarusian and Chinese audiences, identifying the main trends and characteristics of this influence.

• **Research Methods:** Analysis of scientific literature and studies related to media consumption and information and communication technologies. Examination and analysis of existing statistical data on media consumption in both countries. Comparison of research results and data to identify differences and similarities in media consumption between Belarusian and Chinese audiences.

Results obtained: The contemporary media landscapes of China and Belarus have been described; the practice of media convergence in these countries has been studied; key patterns of media consumption in Belarus and China have been analyzed.

Practical significance: The findings will assist media companies in developing more effective strategies for creating and distributing content, taking into account the specific characteristics of different audiences. The study contributes to a scientific understanding of media consumption processes in the context of digital transformation and globalization.

The thesis comprises 72 pages and includes a introduction, three chapters, a conclusion, and a bibliography of 72 sources.

摘要

该论文共 72 页，参考文献 72 篇。

关键词：信息和通信技术、媒体消费、数字化转型、社交网络、传统媒体、媒体融合、移动平台、视频内容。

研究对象：白俄罗斯和中国观众的媒体消费。

研究主题：信息和通信技术对白俄罗斯和中国媒体消费的影响。

论文的目的：研究信息和通信技术对白俄罗斯和中国观众媒体消费的影响，确定这种影响的主要趋势和特点。

研究方法：分析科学文献以及研究媒体消费和信息通信技术。研究和分析两国现有的媒体消费统计数据。比较研究结果和数据，以确定白俄罗斯和中国观众在媒体消费方面的差异和相似之处。

取得的成果：描述了中国和白俄罗斯的现代媒体；研究了中国和白俄罗斯媒体融合的实践；研究了白俄罗斯共和国和中国的主要媒体消费模式。

实际意义：获得的数据将帮助媒体公司制定更有效的内容创作和分发策略，同时考虑到不同受众的媒体消费特点。该研究将有助于科学地理解数字化转型和全球化背景下的媒体消费过程。