

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра международной журналистики

ЯНЬ Пэйцинъ

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА КИТАЯ
В АСПЕКТЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
кафедры международной
журналистики
И. В. Беляева

Допущен к защите

«___» _____ 2025 г.

Заведующий кафедрой международной журналистики,
кандидат филологических наук, доцент Т. В. Солодовникова

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
ABSTRACT.....	5
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ	9
1.1 Медиаобразование: определение, предпосылки возникновения, характеристики, направления	9
1.2 Медиаобразовательные технологии средств массовой информации	20
Выводы по первой главе	30
ГЛАВА 2 МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ КИТАЯ	32
2.1 Технологии повышения медиакомпетентности аудитории экономического издания «Первая финансовая» (第一财经)	32
2.2 Медиаобразовательные технологии «Экономический обозреватель» (经济 观察报) как инструмент формирования медиаграмотности аудитории в сфере экономики	39
Выводы по второй главе	52
ГЛАВА 3 МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ КНР: РОЛЬ, МЕСТО И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	53
3.1 Медиаграмотность и экономическая культура массовой аудитории Китая	53
3.2 Направления и предложения по повышению медиаобразовательного потенциала экономической журналистики Китая	91
Выводы по третьей главе	71
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	72
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	74
ПРИЛОЖЕНИЕ А	83
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	85

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 74 с., 59 источников, 7 таблиц, 4 рисунка, 2 приложения.

Ключевые слова: МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ, МЕДИАГРАМОТНОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, КИТАЙ, ПЕРВАЯ ФИНАНСОВАЯ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБОЗРЕВАТЕЛЬ, ЦИФРОВЫЕ МЕДИА.

Объект исследования – медиаобразовательная функция экономической журналистики Китая.

Предмет исследования – медиаобразовательные технологии, используемые экономическими изданиями «Первая финансовая» и «Экономический обозреватель» для формирования медиаграмотности аудитории.

Цель исследования – определить особенности реализации медиаобразовательной функции в экономической журналистике Китая и оценить ее влияние на формирование финансовой грамотности населения.

Полученные результаты и их новизна. В дипломной работе проведен комплексный анализ концепций медиаобразования и их практического воплощения в деятельности ведущих китайских экономических изданий «Первая финансовая» и «Экономический обозреватель». Выявлены ключевые медиаобразовательные технологии, включая визуализацию данных, мультимедийный контент, образовательные подкасты и спецпроекты по финансовому просвещению. Установлены различия в подходах к формированию экономической грамотности различных групп населения, определены приоритетные направления контентных стратегий и их эффективность. Оценен уровень медиаграмотности аудитории китайских СМИ на основе статистических данных и контент-анализа публикаций.

Новизна исследования заключается в систематизации и сравнительном анализе практик медиаобразования в сфере экономической журналистики Китая, определении влияния цифровых платформ на формирование финансовой культуры и разработке практических рекомендаций по совершенствованию медиаобразовательной деятельности экономических СМИ.

Область возможного практического применения. Результаты и выводы дипломной работы могут быть использованы при разработке образовательных программ по медиаграмотности, совершенствовании информационных стратегий экономических изданий и формировании государственных

инициатив в сфере финансового просвещения населения.

ABSTRACT

Master's thesis: 74 pages, 59 sources, 7 tables, 4 figures, 2 appendices.

Keywords: MEDIA EDUCATION, MEDIA LITERACY, ECONOMIC JOURNALISM, CHINA, FIRST FINANCIAL, ECONOMIC OBSERVER, DIGITAL MEDIA.

Object of the research is the media educational function of China's economic journalism.

Subject of the research is media education technologies used by the economic publications "First Financial" and "Economic Observer" to form the media literacy of the audience.

The purpose of the study is to determine the specifics of the implementation of the media education function in economic journalism in China and to assess its impact on the formation of financial literacy of the population.

Results and novelty of the research. The thesis presents a comprehensive analysis of media education concepts and their practical application in the activities of China's leading economic media outlets, First Financial and Economic Observer. Key media education technologies have been identified, including data visualization, multimedia content, educational podcasts, and special projects focused on financial literacy. Differences in approaches to developing economic literacy for various population groups have been determined, as well as priority directions in content strategies and their effectiveness. The level of media literacy of Chinese media audiences has been assessed based on statistical data and content analysis of publications.

The novelty of the research lies in the systematization and comparative analysis of media education practices in the field of China's economic journalism, the identification of the impact of digital platforms on the formation of financial culture, and the development of practical recommendations for improving media education activities in economic media.

Scope of practical application. The results and conclusions of this thesis can be used in the development of educational programs on media literacy, the improvement of information strategies of economic media, and the formation of government initiatives aimed at enhancing financial literacy among the population.