

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра международной журналистики

ЯНЬ ИФАНЬ

**ИМИДЖ КНР В КИТАЙСКОЙ РУССКОЯЗЫЧНОЙ
БЛОГОСФЕРЕ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических
наук, доцент
М. А. Вальковский

Допущена к защите

«___» _____ 2025 г.

Зав. кафедрой международной журналистики

кандидат филологических наук, доцент Т. В. Солодовникова

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I. ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Роль медиа в формировании имиджа КНР	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Роль блогосферы в формировании репутации страны за рубежом	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Значение мнений блогеров и других публичных личностей в создании и продвижении имиджа	Ошибка! Закладка не определена.
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ I	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА II. ОБРАЗ КИТАЯ В РУССКОЯЗЫЧНЫХ БЛОГАХ	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Медийные стратегии блогеров в продвижении имиджа Китая	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Специфика формирования медиаобраза Китая в русскоязычной блогосфере (примеры и особенности презентации)	Ошибка! Закладка не определена.
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ II	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА III. ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ИМИДЖА КИТАЯ В БЛОГАХ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Особенности контента	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Тематика и проблематика русскоязычных блогов о Китае	Ошибка! Закладка не определена.
3.3 Языковые и стилевые средства создания медиаобраза Китая	Ошибка! Закладка не определена.
3.4 Репрезентация медиаобраза Китая в текстах русскоязычных блогов	Ошибка! Закладка не определена.
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ III	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 65 с., 48 источников, 10 таблиц, 1 приложение.

Ключевые слова: ИМИДЖ КНР, МЕДИАОБРАЗ, БЛОГОСФЕРА, YOUTUBE, РУССКОЯЗЫЧНЫЕ БЛОГИ, МЕДИАСТРАТЕГИИ, ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ, ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ, КИТАЙ.

Объект исследования – русскоязычная блогосфера, посвящённая Китаю, представленная на платформе YouTube.

Предмет исследования – медиастратегии, жанровые и стилистические особенности видеоконтента русскоязычных блогеров, направленные на формирование медиаобраза Китая.

Цель исследования – анализ формирования и репрезентации медиаобраза Китая в русскоязычной блогосфере.

Методы исследования. В работе применены контент-анализ, сравнительно-исторический метод, дискурсивный анализ, лингвостилистический анализ, метод качественного анализа видеоконтента.

Полученные результаты и их новизна: проведён комплексный анализ медиастратегий русскоязычных блогеров, освещающих Китай, на примерах популярных YouTube-каналов («Китай-Город», «Большая Азия», «Игорь Путилов – Китайский Альманах», «Надя Поднебесная», «Канал Евгения Колесова»). Выявлены ключевые жанрово-тематические направления и стилистические приёмы, используемые в блогосфере для создания позитивного имиджа Китая среди русскоязычной аудитории. Новизна исследования заключается в систематизации и обобщении современных русскоязычных медиапрактик, направленных на формирование позитивного образа Китая, что позволяет применять полученные выводы в области международной журналистики и публичной дипломатии.

Область возможного практического применения: положения и выводы могут быть использованы в работе государственных и общественных структур, занимающихся продвижением международного имиджа Китая и развитием эффективных стратегий коммуникации в русскоязычном сегменте социальных медиа.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ABSTRACT

Thesis: 65 pages, 48 references, 10 tables, 1 appendix.

Keywords: IMAGE OF THE PRC, MEDIA IMAGE, BLOGOSPHERE, YOUTUBE, RUSSIAN-LANGUAGE BLOGS, MEDIA STRATEGIES, GENRE AND THEMATIC DISTINCTIVENESS, PUBLIC DIPLOMACY, CHINA.

Object of research – the Russian-language blogosphere dedicated to China, presented on the YouTube platform.

Subject of research – media strategies, genre and stylistic features of video content by Russian-language bloggers aimed at forming the media image of China.

Purpose of research – analysis of the formation and representation of China's media image in the Russian-language blogosphere.

Research methods. The thesis employs content analysis, comparative-historical method, discourse analysis, linguistic and stylistic analysis, qualitative video content analysis.

Results obtained and their novelty: A comprehensive analysis of media strategies used by Russian-language bloggers covering China was conducted using examples from popular YouTube channels ("Kitai-Gorod," "Bolshaya Aziya," "Igor Putilov – Kitaiskii Almanakh," "Nadya Podnebesnaya," "Evgeny Kolesov's Channel"). Key genre-thematic directions and stylistic techniques employed in the blogosphere to create a positive image of China among Russian-speaking audiences were identified. The novelty of the research lies in the systematization and summarization of contemporary Russian-language media practices aimed at shaping a positive image of China, making the conclusions applicable to the fields of international journalism and public diplomacy.

Possible areas of practical application: Findings and conclusions may be utilized by governmental and non-governmental organizations involved in promoting China's international image and developing effective communication strategies within the Russian-speaking segment of social media.

The author confirms that the analytical and evaluative material presented accurately and objectively reflects the state of the researched process, and all theoretical, methodological, and conceptual statements borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.