

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики

СЮЭ ЧЖЭНЬИН

**ТРАНСМЕДИЙНОСТЬ КАК ПРИНЦИП РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАСИСТЕМ (НА ПРИМЕРЕ CHINA
CENTRAL TELEVISION CCTV)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
К.Л.Снисаренко,
старший преподаватель

Допущена к защите

«__»_____2025 г.

Зав. кафедрой международной журналистики

кандидат филологических наук, доцент Т. В. Солодовникова

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ.....	3
ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТРАНСМЕДИЙНОСТИ И СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ.....	8
1.1. Определение трансмедийности и этапы ее развития в медиасреде.....	8
1.2. Характерные черты современных медиасистем в условиях цифровой трансформации.....	14
1.3. Медиапреобразования в Китае и внедрение мультимедийных подходов.....	17
1.4. Ключевые принципы формирования трансмедийных медиасистем.....	21
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ТРАНСМЕДИЙНОЙ СТРАТЕГИИ CHINA CENTRAL TELEVISION (CCTV).....	30
2.1. Историческое развитие CCTV от традиционного телевидения к цифровым платформам.....	30
2.2. Стратегия трансмедийного развития CCTV в области телевидения, интернета и социальных сетей.....	34
2.3. Интерактивные форматы и их роль в привлечении аудитории	44
2.4. Воздействие трансмедийного подхода CCTV на восприятие контента со стороны аудитории.....	52
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	57
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	60
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	66
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	67

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 70 с., 59 источников, 4 таблицы, 5 рисунков, 2 приложения.

Ключевые слова: ТРАНСМЕДИЙНОСТЬ, МЕДИАСИСТЕМЫ, CCTV, КИТАЙ, ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ, СОВРЕМЕННЫЕ СМИ.

Объект исследования – трансмедийные коммуникации в современных медиасистемах.

Предмет исследования – трансмедийная стратегия и практики привлечения аудитории на примере деятельности China Central Television (CCTV).

Цель исследования – изучить трансмедийность как принцип развития современных медиасистем на примере деятельности CCTV.

Методы исследования. В работе применены методы системного анализа, сравнительно-сопоставительный метод, контент-анализ, методы статистической обработки данных, структурно-функциональный анализ и SWOT-анализ медиапроектов.

Полученные результаты и их новизна: проведен комплексный анализ трансмедийной стратегии China Central Television с учетом современных тенденций цифровой трансформации и специфики китайского медиарынка. Выявлены ключевые характеристики и принципы формирования трансмедийных медиасистем, определены особенности использования цифровых технологий и интернет-платформ в медиаиндустрии Китая. Особое внимание уделено роли интерактивных форматов в привлечении аудитории и влиянии трансмедийного подхода на восприятие медиаконтента. Новизна исследования заключается в обобщении и систематизации современных трансмедийных практик китайских СМИ, что позволяет использовать полученные выводы при разработке эффективных стратегий коммуникации.

Область возможного практического применения: положения и выводы дипломной работы могут быть использованы в учебном процессе, в практике медиакомпаний, при формировании стратегий трансмедийного развития и повышении эффективности взаимодействия с аудиторией, как в государственных, так и в коммерческих структурах.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ABSTRACT

Diploma thesis: 70 pages, 59 sources, 4 tables, 5 figures, 2 appendices.

Keywords: TRANSMEDIA, MEDIA SYSTEMS, CCTV, CHINA, DIGITAL TRANSFORMATION, MODERN MEDIA.

Object of the research – transmedia communications in modern media systems.

Subject of the research – transmedia strategy and audience engagement practices based on the activities of CCTV.

Research objective – to study transmedia as a principle for the development of modern media systems using the example of CCTV.

Research methods. The study applies methods of system analysis, comparative analysis, content analysis, statistical data processing methods, structural-functional analysis, and SWOT analysis of media projects.

Results and novelty: A comprehensive analysis of the transmedia strategy of China Central Television was conducted, taking into account modern trends in digital transformation and the specifics of the Chinese media market. Key characteristics and principles of forming transmedia media systems were identified, along with the features of using digital technologies and internet platforms in China's media industry. Special attention was paid to the role of interactive formats in audience engagement and the influence of transmedia approaches on content perception. The novelty of this research lies in the generalization and systematization of modern transmedia practices of Chinese media, which can be applied in developing effective communication strategies.

Practical application: The findings and conclusions of this thesis can be used in academic teaching, in the practice of media companies, and in the development of transmedia strategies to improve audience engagement, both in public and commercial sectors.

The author of the thesis confirms that the presented analytical material accurately and objectively reflects the state of the studied process, and all theoretical, methodological, and conceptual positions and ideas borrowed from literature and other sources are properly cited.