

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**ИНТЕРНЕТ-САЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОГО
МАРКЕТИНГА**

ЯСЕВИЧ Егор Вячеславович

**Руководитель:
Черченко Наталья Владимировна
кандидат экономических наук,
доцент**

Минск, 2025

Дипломная работа: 61 с., 26 рис., 3 табл., 57 источников.

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИГ, МАРКЕТИНГ, ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИГА, ИНТЕРНЕТ-САЙТ, ЦИФРОВАЯ РЕКЛАМА.

Цель исследования: разработка предложений по повышению эффективности функционирования интернет-сайта ОАО «Амкодор».

Объект исследования: система инструментов цифрового маркетинга.

Предмет исследования: интернет-сайт организации ОАО «Амкодор».

Методы исследования: метод анализа, системный подход, метод индукции, метод классификации.

Исследования и разработки: изучена специфика функционирования интернет-сайта на основе сайта организации, проведен анализ и оценка его результативности, разработаны предложения по повышению эффективности интернет-сайта ОАО «Амкодор».

Область возможного применения: рекламная деятельность ОАО «Амкодор».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

Дыпломная праца: 61 с., 26 мал., 3 табл., 57 крыніц.

ЛІЧБАВЫ МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГ, ІНСТРУМЕНТЫ
ЛІЧБАВАГА МАРКЕТЫНГУ, ІНТЭРНЭТ-САЙТ, ЛІЧБАВАЯ РЭКЛАМА.

Мэта даследавання: распрацоўка прапаноў па павышэнню эфектыўнасці функцыянавання інтэрнэт-сайта ААТ «Амкадор».

Аб'ект даследавання: сістэма інструментаў лічбавага маркетынгу.

Прадмет даследавання: інтэрнэт-сайт арганізацыі ААТ «Амкадор».

Метады даследавання: метады аналізу, сістэмны падыход, метады індукцыі, метады класіфікацыі.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучана спецыфіка функцыянавання інтэрнэт-сайта на аснове сайта арганізацыі, праведзены аналіз і ацэнка яго выніковасці, распрацаваны прапановы па павышэнню эфектыўнасці інтэрнэт-сайта ААТ «Амкадор».

Вобласць магчымага прымянення: рэкламная дзейнасць ААТ «Амкадор».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпись студента)

Thesis: 61 p., 26 figures, 3 tables, 57 sources.

DIGITAL MARKETING, MARKETING, DIGITAL MARKETING TOOLS,
WEBSITE, DIGITAL ADVERTISING.

The purpose of the research: developing proposals to improve the efficiency of the Amkodor website.

The object of research: a system of digital marketing tools. Subject of the research: the website of the organization of JSC «Amkodor».

Research methods: analysis method, systematic approach, induction method, classification method.

Research and development: the specifics of the functioning of the website based on the organization's website have been studied, its effectiveness has been analyzed and evaluated, and proposals have been developed to improve the effectiveness of the Amkodor website.

Scope of possible application: advertising activities of JSC «Amkodor».

The author of the paper confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

(подпись студента)

