

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА И ОЦЕНКА
ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

ЮСЕФ Джессика Недаловна

**Руководитель
Зеленкевич Мария Леонидовна,
доктор экономических наук, доцент**

Минск, 2025

Дипломная работа: 88 с., 16 рис., 17 таб., 55 источников, 3 прил.

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ОРГАНИЗАЦИИ, ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Цель исследования: провести анализ эффективности функционирования интернет-магазина ООО «ДиаСАвтоПлюс» и предложить направления его совершенствования.

Объект исследования: интернет маркетинг организации.

Предмет исследования: методы организации и оценки эффективности интернет торговли и интернет-магазина.

Методы исследования: системный, индукции и дедукции, логического обобщения, табличный и графический метод, сравнительного анализа, группировок.

Исследования и разработки: раскрыта сущность и факторы развития интернет-маркетинга; исследована интернет-торговля как объект интернет-маркетинга; описана организация интернет-магазина и методы оценки его эффективности; дана финансово-экономическая характеристика ООО «ДиаСАвтоПлюс»; оценена организация интернет-маркетинга в ООО «ДиаСАвтоПлюс»; проведен анализ эффективности интернет-магазина ООО «ДиаСАвтоПлюс»; предложены мероприятия по совершенствованию интернет-магазина ООО «ДиаСАвтоПлюс»; приведен расчет экономической эффективности от предложенных мероприятий.

Область возможного применения: ООО «ДиаСАвтоПлюс».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 88 с., 16 мал., 17 таб., 55 крыніц, 3 дад.

ІНТЭРНЭТ-КРАМА, ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, ІНТЭРНЭТ-КРАМА АРГАНІЗАЦЫІ, АРГАНІЗАЦЫЯ ІНТЭРНЭТ-КРАМА, АЦЭНКА ЭФЕКТЫЎНАСЦІ ФУНКЦЫЯНАВАННЯ ІНТЭРНЭТ-КРАМЫ

Мэта даследавання: правесці аналіз эфектыўнасці функцыянавання інтэрнэт-крамы ТАА «ДыясАўтаПлюс» і прапанаваць напрамкі яго ўдасканалення.

Аб'ект даследавання: інтэрнэт маркетынг арганізацыі.

Прадмет даследавання: метады арганізацыі і ацэнкі эфектыўнасці інтэрнэт-гандлю і інтэрнэт-крамы.

Метады даследавання: сістэмны, індукцыі і дэдукцыі, лагічнага абагульнення, таблічны і графічны метад, параўнальнага аналізу, груповак.

Даследаванні і распрацоўкі: раскрыта сутнасць і фактары развіцця інтэрнэт-маркетынгу; даследаваны інтэрнэт-гандаль як аб'ект інтэрнэт-маркетынгу; апісана арганізацыя інтэрнэт-крамы і метады адзнакі яго эфектыўнасці; дадзена фінансава-эканамічная характарыстыка ТАА «ДыясАўтаПлюс»; ацэнена арганізацыя інтэрнэт-маркетынгу ў ТАА «ДыясАўтаПлюс»; праведзены аналіз эфектыўнасці інтэрнэт-крамы ТАА «ДыясАўтаПлюс»; прапанаваны мерапрыемствы па ўдасканаленні інтэрнэт-крамы ТАА «ДыясАўтаПлюс»; прыведзены разлік эканамічнай эфектыўнасці ад прапанаваных мерапрыемстваў.

Вобласць магчымага прымянення: ТАА «ДыясАўтаПлюс».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 88 p., 16 fig., 17 tab., 55 sources, 3 app.

INTERNET STORE, INTERNET MARKETING, INTERNET STORE ORGANIZATION, ORGANIZATION OF THE INTERNET STORE, ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF THE INTERNET STORE

The purpose of the research: to conduct an analysis of the effectiveness of the online store DiasAvtoPlus LLC and propose directions for its improvement.

Research object: Internet marketing of the organization.

Subject of research: methods of organizing and evaluating the effectiveness of online trade and online stores.

Research methods: systematic, induction and deduction, logical generalization, tabular and graphic method, comparative analysis, grouping.

Research and development: the essence and factors of Internet marketing development are disclosed; Internet trade as an object of Internet marketing is studied; the organization of the online store and methods of evaluating its effectiveness are described; the financial and economic characteristics of DiasAvtoPlus LLC are given; the organization of Internet marketing at DiasAvtoPlus LLC was evaluated; conducted an analysis of the effectiveness of the online store DiasAvtoPlus LLC; proposed events for the improvement of the online store DiasAvtoPlus LLC; the calculation of the economic efficiency of the proposed measures is given.

Area of possible application: DiasAvtoPlus LLC.

The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the researched process, and all theoretical, methodological and methodological positions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.