

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СЕТИ
ИНТЕРНЕТ И ОЦЕНКА ИХ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ**

ЮРГЕЛЬ Ангелина Валерьевна

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент О. В. Домакур

Минск, 2025

Дипломная работа: 60 с., 11 рис., 11 табл., 55 источников, 2 прил.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, ИНТЕРНЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ, ГЛУБИННОЕ ИНТЕРВЬЮ, КАРТА ПУТИ КЛИЕНТА, ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Цель исследования – разработка предложений, направленных на совершенствование проведения маркетинговых исследований ОАО «Сбер Банк».

Объект исследования: маркетинговые исследования в сети Интернет.

Предмет исследования: маркетинговые исследования в сети Интернет ОАО «Сбер Банк».

Методы исследования: кабинетные исследования, оценка, анализ, глубинное интервью. В работе использованы методы: маркетингового анализа, графического анализа, сравнительного анализа, классификации, теоретического обобщения и краткого анализа литературных источников.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические основы маркетинговых исследований в сети Интернет, проведен анализ маркетинговых исследований ОАО «Сбер Банк», выявлены проблемы и перспективы развития маркетинговых исследований в ОАО «Сбер Банк».

Область возможного применения: совершенствование маркетинга на предприятии.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis work: 60 p., Figures 11, Table 11, 55 sources, 2 app.

MARKETING, MARKETING RESEARCH, INTERNET RESEARCH, DEEP INTERVIEW, CUSTOMER JOURNEY MAP, ARTIFICIAL INTELLIGENCE

The purpose of the study is to develop proposals aimed at improving the marketing research of JSC «Sber Bank».

The object of the study: marketing research on the Internet.

The subject of the study: marketing research in the Internet OJSC “Sber Bank”.

Research methods: desk research, evaluation, analysis, in-depth interview. The paper uses the following methods: marketing analysis, graphic analysis, comparative analysis, classification, theoretical generalization and brief analysis of literary sources.

Research and development: the theoretical foundations of marketing research on the Internet are considered, the analysis of marketing research of JSC "Sber Bank" is carried out, problems and prospects of development of marketing research in JSC "Sber Bank" are revealed.

Area of possible application: improvement of marketing at the enterprise.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literature and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 60 старонак, 11 малюнкаў., 11 табліц, 55 крыніц, 2 прыкладання.

МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГАВЫЯ ДАСЛЕДАВАННІ, ІНТЭРНЭТ ДАСЛЕДАВАННІ, ГЛЫБІННАЕ ІНТЭРВ'Ю, КАРТА ШЛЯХУ КЛІЕНТА, ШТУЧНЫ ІНТЭЛЕКТ

Мэта даследавання – распрацоўка прапаноў, накіраваных на ўдасканаленне правядзення маркетынговых даследаванняў ААТ «Сбер Банк».

Аб'ект даследавання: маркетынжавыя даследаванні ў сетцы Інтэрнэт.

Прадмет даследавання: маркетынжавыя даследаванні ў сетцы Інтэрнэт ААТ «Сбер Банк».

Метады даследавання: кабінетныя даследаванні, ацэнка, аналіз, глыбіннае інтэрв'ю. У працы выкарыстаныя метады: маркетынгавага аналізу, графічнага аналізу, параўнальнага аналізу, класіфікацыі, тэрэтычнага абгульнення і кароткага аналізу літаратурных крыніц.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэрэтычныя асновы маркетынговых даследаванняў у сетцы Інтэрнэт, праведзены аналіз маркетынговых даследаванняў ААТ «Сбер Банк», выяўлены праблемы і перспектывы развіцця маркетынговых даследаванняў у ААТ «Сбер Банк».

Вобласць магчымага прымянення: удасканаленне маркетынгу на прадпрыемстве.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова - аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.