

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

ШИМКО Вероника Александровна

**РЕКЛАМА В СЕТИ ИНТЕРЕНТ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Н. В. Черченко

Допущена к защите
«__»_____20__г.

Зав. кафедрой маркетинга
к.э.н., доцент
_____ Н.В. Черченко

Минск, 2025

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 62с., 23 рис., 12 табл., 53 источника, 1 прил.

**ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, ПРОДВИЖЕНИЕ, ИНТЕРНЕТ, МАРКЕТИНГ,
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ, ПРИВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ**

Цель исследования разработать предложения по повышению результативности интернет-рекламы в деятельности ЗАО «Дилис косметик».

Объект исследования: интернет-реклама.

Предмет исследования: использование интернет-рекламы в деятельности ЗАО «Дилис косметик».

Методы исследования: анализ, дедукция и абстрагирование.

Исследования и разработки: на основе изучения теоретических аспектов интернет-рекламы, были определены её особенности, предложены рекомендации, которые помогут улучшить продвижение через рекламу в сети Интернет в ЗАО «Дилис косметик».

Область возможного применения: практический маркетинг ЗАО «Дилис косметик».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 62 с., 23 рыс., 12 табл., 53 крыніцы, 1 дадатак.

ІНТЭРНЭТ-РЭКЛАМА, ПРАСОЎВАННЕ, ІНТЭРНЭТ, МАРКЕТЫНГ,
ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, ПРЫЦЯГНЕННЕ АЎДЫТОРЫІ

Мэта даследавання: распрацаваць прапановы па павышэнні
эфектыўнасці інтэрнэт-рэкламы ў дзейнасці ЗАТ «Дыліс Косметык».

Аб'ект даследавання: інтэрнэт-рэклама.

Прадмет даследавання: выкарыстанне інтэрнэт-рэкламы ў дзейнасці
ЗАТ «Дыліс Косметык».

Метады даследавання: аналіз, дэдукцыя і абстрагаванне.

Даследаванні і распрацоўка: на падставе вывучэння тэарэтычных
аспектаў інтэрнэт-рэкламы былі вызначаны яе асаблівасці і прапанаваны
рэкамендацыі, якія дапамогуць палепшыць прасоўванне праз рэкламу ў сетцы
Інтэрнэт у ЗАТ «Дыліс Косметык».

Галіна магчымага выкарыстання: практычны маркетынг ЗАТ «Дыліс
Косметык».

Аўтар работы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны
матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследчага працэсу, а ўсе
запазычванні з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на
іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

ABSTRACT

Thesis: 62 pages, 23 figures, 12 tables, 53 sources, 1 appendix.

INTERNET ADVERTISING, PROMOTION, INTERNET, MARKETING,
EFFECTIVENESS, AUDIENCE ATTRACTION

The purpose of the study: to develop proposals for increasing the effectiveness of Internet advertising in the activities of JSC "Dilis Cosmetic".

Object of the study: Internet advertising.

Subject of the study: the use of Internet advertising in the activities of JSC "Dilis Cosmetic".

Research methods: analysis, deduction, and abstraction.

Research and development: based on the study of theoretical aspects of Internet advertising, its features were identified and recommendations were proposed to improve promotion through online advertising at JSC "Dilis Cosmetic".

Scope of possible application: practical marketing of JSC "Dilis Cosmetic".

The author of the work confirms that the calculation and analytical material carried out in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

(student signature)