

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА ОРГАНИЗАЦИИ

ЧИЖЕВСКАЯ Анна Сергеевна

**Руководитель
Черченко Наталья Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2025

Дипломная работа: 64 с., 16 рис., 6 табл., 50 источников, 3 прил.

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА 4P, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ОНЛАЙН-ПРОДВИЖЕНИЕ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ, SEO

Цель исследования: разработка предложений по повышению результативности цифровизации комплекса маркетинга ОАО «Галантэя».

Объект исследования: комплекс маркетинга.

Предмет исследования: цифровая трансформация элементов комплекса маркетинга ОАО «Галантэя».

Методы исследования: анализ литературных источников, традиционный анализ документов, метод сравнительного анализа, статистический анализ и др.

Область возможного практического применения: организации Республики Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней фактический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов

Thesis: 64 p., 16 figures, 6 tables, 50 sources, 3 appendices.

4P MARKETING COMPLEX, DIGITALIZATION, DIGITAL TECHNOLOGIES, ONLINE PROMOTION, EFFICIENCY, SEO

The purpose of the research: development of proposals to enhance the effectiveness of the digitalization of the marketing complex of OJSC 'Galanteya'.

The object of research: marketing mix.

Research subject: digital transformation of the elements of the marketing complex of OJSC 'Galanteya'.

Research methods: analysis of literary sources, traditional document analysis, comparative analysis method, statistical analysis, etc.

Field of possible practical application: organizations of the Republic of Belarus.

The author of the work confirms that the factual material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 64 с., 16 мал., 6 табл., 50 крыніц, 3 прым.

КОМПЛЕКС МАРКЕТЫНГУ 4P, ЛІЧБАВІЗАЦЫЯ, ЛІЧБАВЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, АНЛАЙН-ПРАСУВАННЕ, АЦЕНКА ЭФЕКТЫЎНАСЦІ, SEO.

Мэта даследавання: распрацоўка прапаноў па павышэнні выніковасці лічбавізацыі комплексу маркетынга ААТ «Галантэя».

Аб'ект даследавання: комплекс маркетынгу.

Прадмет даследавання: лічбавая трансфармацыя элементаў комплексу маркетынгу ААТ «Галантэя».

Метады даследавання: Аналіз літаратурных крыніц, традыцыйны аналіз дакументаў, метады параўнальнага аналізу, статыстычны аналіз і інш.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: арганізацыі Рэспублікі Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй фактычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.