

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА ОРГАНИЗАЦИИ

ЧЕЧЕТ Евгения Николаевна

**Руководитель
Мармашова Светлана Прокопьевна,
старший преподаватель**

Минск, 2025

Дипломная работа: 91 с., 19 рис., 20 табл., 88 источников, 3 прил.

МАРКЕТИНГ, ОРГАНИЗАЦИЯ, КОМПЛЕКС, ПОКАЗАТЕЛИ, ЭЛЕМЕНТЫ МАРКЕТИНГА, ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель исследования: разработка предложений по развитию цифровизации комплекса маркетинга ОАО «Минский тракторный завод».

Объект дипломной работы – комплекс маркетинга.

Предмет дипломной работы – цифровизации комплекса маркетинга ОАО «Минский тракторный завод».

Методы исследования: методы индукции, дедукции, методы сравнения, табличный и графический методы.

Исследования и разработки: на основе изучения теоретических основ комплекса маркетинга, анализ функционирования комплекса маркетинга ОАО «Минский тракторный завод» и оценки его эффективности разработаны предложения по развитию цифровизации комплекса маркетинга организации.

Область возможного применения: предложения по цифровизации маркетинга для ОАО «Минский тракторный завод».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 91 pages, 19 figures, 20 tables, 88 sources, 3 appendices.

MARKETING, ORGANIZATION, COMPLEX, INDICATORS, ELEMENTS OF MARKETING, OFFERS, EFFICIENCY

Purpose of the study: development of proposals for the development of digitalization of the marketing complex of MTZ OJSC.

The object of the thesis is the marketing complex.

The subject of the thesis the digitalization of the marketing complex of MTZ OJSC.

Research methods: methods of induction, deduction, comparison methods, tabular and graphical methods.

Research and development: based on the study of the theoretical foundations of the marketing complex, analysis of the functioning of the marketing complex of MTZ OJSC and assessment of its effectiveness, proposals have been developed for the development of digitalization of the organization's marketing complex.

Area of possible application: proposals for digitalization of marketing for MTZ OJSC.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная работа: 91 с., 19 мал., 20 табл., 88 крыніцы, 3 прыкл.

МАРКЕТЫНГ, АРГАНІЗАЦЫЯ, КОМПЛЕКС, ПАКАЗЧЫКІ, ЭЛЕМЕНТЫ МАРКЕТЫНГУ, ПРАПАНОВА, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ

Мэта даследавання: распрацоўка прапаноў па развіццю комплексу маркетыга ААТ «Мінскі трактарны завод».

Аб'ект дыпломнай работы – комплекс маркетынгу.

Прадмет дыпломнай работы – цыфравізацыі комплексу маркетынгу ААТ «Мінскі трактарны завод».

Метады даследавання: метады індукцыі, дэдукцыі, метады параўнання, таблічны і графічны метады.

Даследаванні і распрацоўкі: на аснове вывучэння тэарэтычных асноў комплексу маркетынгу, аналіз функцыянавання комплексу маркетынгу ААТ «Мінскі трактарны завод» і ацэнкі яго эфектыўнасці распрацаваны прапановы развіццю цыфравізацыі комплексу маркетынгу арганізацыі.

Галіна магчымага прымянення: прапановы па цыфравізацыі маркетынгу для ААТ «Мінскі трактарны завод».

Аўтар работы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследаванага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА БРОШЮРУЕТСЯ В СЛЕДУЮЩЕЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ:

- ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ;
- задание на дипломную работу (заполненное);
- ОГЛАВЛЕНИЕ;
- РЕФЕРАТ (на трёх языках);
- ВВЕДЕНИЕ;
- основная часть;
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ;
- СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ;
- ПРИЛОЖЕНИЯ

Дипломная работа сшивается в твёрдом переплёте:



АННОТАЦИЯ

Аннотация предоставляется в бумажном и электронном виде.

Аннотация выполняется на трёх языках: русском, английском, белорусском. Номера страниц в аннотации не ставятся.

Пример оформления представлен выше.

Отзыв научного руководителя, справка антиплагиат, аннотация и рецензия на дипломную работу должны быть помещены в конверт, приклеенный к внутренней части первой обложки (См. фото)

