

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ И
ОЦЕНКА ЕЕ РЕЗУЛЬТАТОВ**

ЦВИРКО Николь Дмитриевна

**Руководитель
Юлия Юрьевна Шинкарь,
старший преподаватель, магистр**

Минск, 2025

Дипломная работа: 66 с., 13 рис., 4 таб., 53 источников, 1 прил.

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, МАРКЕТИНГ, ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ, ОЦЕНКА РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Цель исследования: разработка предложений по повышению результативности рекламной деятельности ОАО «МТЗ» в сети Интернет.

Объект исследования: рекламная деятельность компании в сети Интернет.

Предмет исследования: результативность рекламной деятельности ОАО «МТЗ» в сети Интернет.

Методы исследования: сбор первичных данных, анализ внутренних данных предприятия, анализ, классификация, индукция, сравнение, описание.

Область возможного применения: практически в ОАО «МТЗ».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал, статистические данные правильно и объективно отражают состояния исследуемого объекта, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 66 p., 13 fig., 4 tab., 53 sources, 1 app.

ADVERTISING ACTIVITIES, MARKETING, DIGITAL MARKETING,
ADVERTISING ACTIVITIES EVALUATION.

The purpose of this graduate work: development of proposals to improve the effectiveness of the advertising activities of MTZ OJSC on the Internet.

The research object: advertising activities of the company on the Internet.

The subject: effectiveness of the advertising activities of MTZ OJSC on the Internet.

Research methods: collection of primary data, analysis of internal company data, analysis, classification, induction, comparison, description.

Scope of possible application: practically at OJSC "MTZ".

The author of the work confirms that the computational and analytical material and statistical data presented in it accurately and objectively reflect the state of the research object, and that all theoretical, methodological, and methodical principles and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their respective authors.

Дыпломная работа: 66 с., 13 мал., 4 таб., 53 крыніц, 1 дад.

РЭКЛАМНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, МАРКЕТЫНГ, ЛІЧБАВЫ МАРКЕТЫНГ, АЦЭНКА РЭКЛАМНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ.

Мэта даследавання: распрацоўка прапаноў па павышэнні выніковасці рэкламнай дзейнасці ААТ «МТЗ» у сетцы Інтэрнэт.

Аб'ект даследавання: рэкламная дзейнасць кампаніі ў сетцы Інтэрнэт.

Прадмет даследавання: выніковасць рэкламнай дзейнасці ААТ «МТЗ» у сетцы Інтэрнэт.

Метады даследавання: збор першасных даных, аналіз унутраных даных прадпрыемства, аналіз, класіфікацыя, індукцыя, параўнанне, апісанне.

Вобласць магчымага прымянення: на практыцы ў ААТ «МТЗ».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял, статыстычныя даныя правільна і аб'ектыўна адлюстроўваюць стан даследаванага аб'екта, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.