

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

ТИТОРОВИЧ Арина Игоревна

**Руководитель
Зайковская Татьяна Викентьевна,
старший преподаватель**

Минск, 2025

Дипломная работа: 70 с., 13 рис., 10 таб., 57 источников.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА, ТЕНДЕНЦИИ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель исследования: разработка предложений по совершенствованию применения инструментов маркетинга в сети Интернет для компании ООО «Астон Софт».

Объект исследования: инструменты маркетинга в сети Интернет.

Предмет исследования: использование инструментов маркетинга в сети Интернет на примере ООО «Астон Софт».

Методы исследования: общие методы (индукция и дедукция, анализ и синтез, определение и классификация, сравнение и аналогия); общенаучные методы (комплексный подход); аналитико-прогностические методы (статистические методы, экспертный опрос); маркетинговые методы (анализ конкурентов, SWOT-анализ) и прочие.

Область возможного применения: предложенные решения могут быть использованы на практике для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

Автор работы подтверждает, что проведённый в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 70 p., 13 fig., 10 tab., 57 sources.

INTERNET MARKETING, INTERNET MARKETING TOOLS, TRENDS, DIGITALIZATION, PROMOTION, EFFICIENCY

Research objective: development of proposals to improve the use of online marketing tools for LLC «Aston Soft».

Research object: online marketing tools.

Research subject: the use of internet marketing tools in LLC «Aston Soft».

Research methods: general methods (induction and deduction, analysis and synthesis, definition and classification, comparison and analogy); general scientific methods (integrated approach); analytical and predictive methods (statistical methods, expert surveys); marketing methods (competitor analysis, SWOT analysis), and others.

Realm of the possible practical applications: the proposed solutions can be applied in practice to enhance the economic efficiency of the company's operations.

Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.

Дыпломная работа: 70 с., 13 мал., 10 таб., 57 крыніц.

ІНТЕРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, ІНСТРУМЕНТЫ ІНТЕРНЭТ-МАРКЕТЫНГУ, ТЭНДЭНЦЫІ, ЛІЧБАВІЗАЦЫЯ, ПРАДВІЖЭННЕ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ

Мэта даследавання: распрацоўка прапаноў па ўдасканаленню прымянення інструментаў маркетынгу ў сектэ Інтэрнэт для кампаніі ТАА «Астон Софт».

Аб'ект даследавання: інструменты маркетынгу ў сектэ Інтэрнэт.

Прадмет даследавання: выкарыстанне інструментаў маркетынгу ў сектэ Інтэрнэт на прыкладзе ТАА «Астон Софт».

Метады даследавання: агульныя метады (індукцыя і дэдукцыя, аналіз і сінтэз, вызначэнне і класіфікацыя, параўнанне і аналогія); агульнанавуковыя метады (камплексны падыход); аналітыка-прагнастычныя метады (статыстычныя метады, экспертнае апытанне); маркетынжавыя метады (аналіз канкурэнтаў, SWOT-аналіз) і іншыя.

Вобласць магчымага прымянення: прапанаваныя рашэнні могуць быць выкарыстаныя на практыцы для павышэння эканамічнай эфектыўнасці дзейнасці прадпрыемства.

Аўтар работы пацвярджае, што праведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследаванага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.