

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

ТИТОВА Елизавета Сергеевна

**РОЛЬ БЕЛОРУССКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ В
РАЗВИТИИ ЗАРУБЕЖНОЙ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Н. В. Черченко

Дипломная работа: 63 с., 22 рис., 10 табл., 51 источник, 1 прил.

ВЫСТАВКА, ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА, ЗАРУБЕЖНАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,
B2B-ПЕРЕГОВОРЫ, ВЫСТАВОЧНЫЙ СТЕНД, ЦИФРОВИЗАЦИЯ СТЕНДА

Цель исследования: разработка и обоснование предложений по совершенствованию международной выставочной деятельности УП «Минское отделение БелТПП».

Объект исследования: зарубежная выставочная деятельность.

Предмет исследования: выставочная деятельность УП «Минское отделение БелТПП».

Методы исследования: индукция и дедукция, синтез, моделирование, восхождение от абстрактного к конкретному, наблюдение, комплексный анализ, системный подход.

Исследования и разработки: на основе изучения теоретических аспектов зарубежной выставочной деятельности была определена её сущность, цели, основные виды и процесс подготовки к участию. Рассмотрены регулирующие нормативно-правовые документы, а также ключевые показатели эффективности участия организаций в международных выставках. Проведен анализ результативности деятельности УП «Минское отделение БелТПП» в области зарубежной выставочной деятельности. На основе полученных данных разработаны предложения, направленные на совершенствование международной выставочной деятельности отделения.

Область возможного применения: маркетинговая деятельность УП «Минское отделение БелТПП»

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 63 с., 22 мал., 10 табл., 51 крыніца, 1 прыл.

**ВЫСТАВА, ВЫСТАВАЧНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, МІЖНАРОДНАЯ
ВЫСТАВА, ЗАМЕЖНАЯ ВЫСТАВАЧНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, В2В-ПЕРАМОВЫ,
ВЫСТАВАЧНЫ СТЭНД, ЛІЧБАВЫЗАЦЫЯ СТЭНДА**

Мэта даследавання: распрацоўка і абгрунтаванне прапаноў па ўдасканаленні міжнароднай выставачнай дзейнасці УП "Мінскае аддзяленне БелГПП".

Аб'ект даследавання: замежная выставачная дзейнасць.

Прадмет даследавання: выставачная дзейнасць УП "Мінскае аддзяленне БелГПП".

Методы даследавання: індукцыя і дэдукцыя, сінтэз, мадэляванне, узыходжанне ад абстрактнага да канкрэтнага, назіранне, комплексны аналіз, сістэмны падыход.

Даследаванні і распрацоўкі: на аснове вывучэння тэарэтычных аспектаў замежнай выставачнай дзейнасці была вызначана яе сутнасць, мэты, асноўныя віды і працэс падрыхтоўкі да ўдзелу. Разгледжаны рэгулюючыя нарматыўна-прававыя дакументы, а таксама ключавыя паказчыкі эфектыўнасці ўдзелу арганізацый у міжнародных выставах. Праведзены аналіз рэзультатыўнасці дзейнасці УП "Мінскае аддзяленне БелГПП" у галіне замежнай выставачнай дзейнасці. На аснове атрыманых даных распрацаваны прапановы, накіраваныя на ўдасканаленне міжнароднай выставачнай дзейнасці аддзялення.

Аб'ект магчымых распрацовак: маркетынгавая дзейнасць УП "Мінскае аддзяленне БелГПП"

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 63 p., 22 fig., 10 tab., 41 sources, 1 app

EXHIBITION, EXHIBITION ACTIVITIES, INTERNATIONAL EXHIBITION, FOREIGN EXHIBITION ACTIVITIES, B2B NEGOTIATIONS, EXHIBITION STAND, STAND DIGITALIZATION

The purpose of this graduate work: development and substantiation of proposals for improving the international exhibition activities of the Minsk Branch of the Belarusian Chamber of Commerce and Industry.

The research object: Foreign exhibition activities.

The subject: exhibition activities of the UE "Minsk branch of the Belarusian Chamber of Commerce and Industry".

Research methods: induction and deduction, synthesis, modeling, ascent from the abstract to the concrete, observation, complex analysis, systems approach.

Research and development: Based on the study of theoretical aspects of foreign exhibition activities, its essence, goals, main types and the process of preparation for participation were determined. Regulatory legal documents, as well as key performance indicators of organizations' participation in international exhibitions were considered. The analysis of the performance of the UE "Minsk Branch of the Belarusian Chamber of Commerce and Industry" in the field of foreign exhibition activities was conducted. Based on the data obtained, proposals were developed aimed at improving the international exhibition activities of the branch.

Scope of possible application: marketing activities of the UP "Minsk branch of the Belarusian Chamber of Commerce and Industry"

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literature and other sources are accompanied by references to their authors.