

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИСКУССТВЕННОГО
ИНТЕЛЛЕКТА**

ТАРАСЕВИЧ Анастасия Александровна

**Руководитель
Черченко Наталья Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2025

Дипломная работа: 65 с., 5 рис., 10 табл., 64 источника.

МАРКЕТИНГ, ИСККУСТВЕННЫЙ ИНТЕЛЕКТ, ПРИМЕНЕНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ЦЕЛЬ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, ВНЕДРЕНИЕ

Цель исследования: на основании характеристики возможностей искусственного интеллекта, разработать и обосновать предложения по применению искусственного интеллекта в маркетинговой деятельности РУП «Издательство «Белбланкавыд».

Объект исследования: искусственный интеллект.

Предмет исследования: искусственный интеллект в маркетинговой деятельности РУП «Издательство «Белбланкавыд».

Методы исследования: сравнительный анализ, группировки, относительных величин, системный подход.

Исследования и разработки: на основе изучения теоретических основ искусственного интеллекта, проведен анализ и дана оценка возможности использования искусственного интеллекта в деятельности РУП «Издательство «Белбланкавыд», разработаны предложения по развитию возможностей использования искусственного интеллекта в маркетинговой деятельности РУП «Издательство «Белбланкавыд».

Область возможного практического применения: практический маркетинг РУП «Издательство «Белбланкавыд».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Diploma work: 65 p., 5 fig., 10 tables, 63 sources.

MARKETING, ARTIFICIAL INTELLIGENCE, APPLICATION, PROMOTION, PURPOSE, USE, IMPROVEMENT, IMPLEMENTATION

The purpose of the study: based on the characteristics of the capabilities of artificial intelligence, to analyze the possibility of using artificial intelligence in the marketing activities of the RUE "Publishing House "Belblankavyd".

Object of the study: artificial intelligence.

Subject of the study: artificial intelligence in the marketing activities of the RUE "Publishing House "Belblankavyd".

Research methods: comparative analysis, grouping, relative values, coefficients, comparison, deduction and induction of analysis.

Research and development: based on the study of the theoretical foundations of artificial intelligence, an analysis was conducted and an assessment was given of the possibility of using artificial intelligence in the activities of the RUE "Belblankavyd Publishing House", proposals were developed for the development of the possibility of using artificial intelligence in the marketing activities of the RUE "Belblankavyd Publishing House".

Area of possible practical application: in the activities of the RUE "Belblankavyd Publishing House".

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 65 с., 5 мал., 10 табл., 63 крыніцы.

МАРКЕТЫНГ, МАСТАЦКІ ІНТЭЛЕКТ, ПРЫМЯНЕННЕ, РАХУННЕ, МЭТА, ВЫКАРЫСТАННЕ, УДАСКАНАЛЕННЕ, УКАРАНЕННЕ

Мэта даследавання: на падставе характарыстыкі магчымасцей штучнага інтэлекту, распрацаваць і абгрунтаваць прапановы па прымяненні штучнага інтэлекту ў маркетынгавай дзейнасці РУП “Выдавецтва “Белбланкавыд”.

Аб'ект даследавання: штучны інтэлект.

Прадмет даследавання: штучны інтэлект у маркетынгавай дзейнасці РУП “Выдавецтва “Белбланкавыд”.

Метады даследавання: параўнальны аналіз, групоўкі, адносных велічынь, сістэмны падыход.

Даследаванні і распрацоўкі: на аснове вывучэння тэарэтычных асноў штучнага інтэлекту, праведзены аналіз і дадзена ацэнка магчымасці выкарыстання штучнага інтэлекту ў дзейнасці РУП "Выдавецтва "Белбланкавыд", распрацаваны прапановы па развіццю магчымасцей выкарыстання штучнага інтэлекту ў маркетынгавай дзейнасці РУП "Выдавецтва "Белбланкавыд".

Галіна магчымага практычнага прымянення: практычны маркетынг РУП «Выдавецтва «Белбланкавыд».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.