

ВИРТУАЛЬНЫЙ ОГОРОД С РЕАЛЬНЫМИ ПРОДУКТАМИ

Бобылева Н.В., Бусыгина Д.М., Владимирова М.А., Швейкина В.С., студентки 4 курса ЮУрГУ

Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент *Н.С. Дзензелюк*
(Южно-Уральский Государственный Университет (НИУ))

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: экологически чистая сельскохозяйственная продукция, продаваемая посредством интернет-портала. Конкурентное преимущество заключается в том, что потребитель выбирает сам размер земельного участка и какую продукцию он хотел бы приобрести, и при этом имеет возможность в онлайн-режиме наблюдать за процессом культивирования своей продукции.

Автоматически на сайте потребитель может увидеть примерный объем выбранной продукции, который он получит с арендованного участка.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: прямые инвестиции.

Стоимость бизнес-проекта: 53 743 долл. США.

Суммарная потребность в инвестициях: 53 743 долл. США.

Направления использования инвестиций: организация производства, организация продаж.

Показатели эффективности проекта:

Ставка дисконтирования: 25 %.

Динамический срок окупаемости проекта: 4 года.
Индекс доходности: 1,7.
Внутренняя норма доходности: 59 %.
Чистый дисконтированный доход: 55 293 долл. США.
Дата составления инвестиционного предложения: 28.09.2012.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Виртуальный огород с реальными продуктами.

Описание и цель инвестиционного проекта:

Аграрная сфера является важнейшей отраслью развития Республики Беларусь. Данный проект направлен на продвижение сельскохозяйственной продукции и расширение рынка сбыта путем создания сайта с доступным интерфейсом для пользователей – потенциальных покупателей (заказчиков).

Планируется запуск интернет-сервиса, позволяющего создать реальный огород и управлять им не выходя из дома, превращая садоводство для пользователей в увлекательную игру, результатом которой становится реальный, чистый экологический продукт, с последующей доставкой на дом.

Цель нашего проекта – это развитие агробизнеса в Республике Беларусь. Наш интернет-портал предоставит широкие возможности как для фермерских хозяйств, так и для потенциальных потребителей сельскохозяйственной продукции.

Основные конкурентные преимущества:

Для данного проекта существует большая аудитория потенциальных потребителей (пользователей интернета), которых может заинтересовать данный вид услуг, а именно приобретение местных экологически чистых продуктов питания.

Более 60 % населения в возрасте 16 лет и старше ежедневно пользуются услугами Интернета в Беларуси. Такие данные приводятся в новом статистическом сборнике «Информационное общество в Республике Беларусь» [1]. А следовательно, их может заинтересовать такой интернет-портал.

По состоянию на начало 2010 г. в республике функционирует 1305 сельскохозяйственных организаций, 2016 крестьянских (фермерских) хозяйств, 1100 личных подсобных хозяйств, занято 438,4 тыс. человек (9,5 % от общей численности занятых в народном хозяйстве). Сельское хозяйство ориентировано главным образом на удовлетворение потребностей внутреннего рынка в продуктах питания [2]. Поэтому большое количество сельскохозяйственных предприятий, как малых, так и больших, будут заинтересованы в сотрудничестве с нами, т. к. это поможет увеличить объемы продаж их продукции.

Также в ассортимент услуг компании будет входить вывоз продукции от производителя и доставка ее к заказчику в максимально короткие сроки, погрузка-разгрузка овощей.

2. Продукция

Наименование продукции (услуги): предлагаемая продукция – это свежие экологически чистые овощи, фрукты, цветы, которые вы приобретаете, ухаживая за ними на своем личном онлайн-огороде. Работа виртуальная – результат работы в качестве продукции реальный.

Назначение и основные характеристики:

Назначение продукции: назначение онлайн-огорода заключается в выращивании желаемых для себя овощей или фруктов, которое не требует от вас навыков садоводства, не занимает вашего времени ни на дорогу до огорода, ни на ухаживание за растениями, не требует затрат на собственный земельный участок.

Основные характеристики: наглядность процесса выращивания, альтернативность в выборе растений, реальный конечный продукт, со стороны пользователя отсутствуют затраты на покупку земли, на время, на физические усилия, возможность инвалидам содержания своего личного огорода.

Характеристика новизны: аналог зарубежной итальянской онлайн-фермы, расположенной по интернет-адресу: <http://www.leverduredelmioorto.it/>.

3. Маркетинговое исследование

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 200 696 долл. США.

Объем сбыта: 200 696 долл. США.

Ожидаемая доля рынка: если рассматривать рынок фермерской продукции, то наша доля будет составлять 20 %.

Основные потребители, их характеристики:

Мы рассчитываем, что нашими потребителями станут люди, которые ценят свое время и отдают предпочтение своим любимым занятиям нежители многочасовым походам на рынки и постоянной борьбе с некачественными продуктами, выставляемыми на прилавки магазинов.

Наши потребители – это также люди, которые заботятся о своем здоровье и очень внимательно относятся к качеству и составу продуктов.

Для кого не менее важно иметь возможность контролировать процесс выращивания овощей в своем огороде.

Нашим клиентам также предоставляется возможность проявить и свои творческие способности, ведь проектирование участка будет полностью принадлежать их фантазии.

Характеристика каналов сбыта:

В нашем случае – это одноуровневый канал сбыта. Так как между производителем и потребителями мы будем выступать в роли посредников.

Основные конкуренты, их характеристика:

Таковых прямых конкурентов у нас не имеется, т. к. наша идея является аналогом итальянской компании и в Беларуси еще не реализовывалась. Но если рассматривать компании по производству различных товаров, но одним и тем же потребителям (в нашем случае людям, заинтересованным в качественной продукции), то нашими косвенными конкурентами будет являться интернет-магазин фермерских продуктов «ЭкаЕжа» [3]. «ЭкаЕжа» намерены снабжать клиентов свежими, качественными продуктами, предоставлять право выбора фермера и способов производства интересующего товара.

Наше преимущество заключается в том, что мы предоставляем клиенту больше возможностей, мы помогаем ему приобрести свой собственный огород, а также проявить творческие способности и создать участок своей мечты. Наш клиент сможет контролировать объемы продукции в зависимости от своих потребностей.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

Стоимость инвестиционного проекта: 53 743 долл. США.

Суммарная потребность в инвестициях: 53 743 долл. США.

Динамический срок окупаемости проекта: 4 года.

Чистый дисконтированный доход: 55 293 долл. США.

Внутренняя норма рентабельности: 59 %.

Индекс доходности: 1,7.

ЛИТЕРАТУРА

1. В Белоруссии услугами Интернета ежедневно пользуются более 60 % жителей // rosinfonet.ru [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : <http://www.rosinfonet.ru/society/26495>. – Дата доступа : 15.09.2012.
2. Сельское хозяйство Беларуси // [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : aw.belal.by/russian/prof/prof.htm. – Дата доступа : 15.09.2012.
3. В Минске открывается магазин фермерских продуктов // budzma.org [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : <http://budzma.org/news/v-minske-otkryvaetsya-mahazin-fermerskix-produktov.html>. – Дата доступа : 15.09.2012.