

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**РЕКЛАМА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

СКЛАДАНОВСКАЯ Анастасия Александровна

Руководитель:

Лесниченко-Роговская Мария Владимировна
кандидат педагогических наук, доцент

Минск, 2025

Дипломная работа: 67 с., 13 рис., 8 табл., 51 источник, 1 прил.

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, В2В-КОММУНИКАЦИИ, КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА, РАССЫЛКИ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ, АНАЛИТИКА, КЛИЕНТСКИЙ ПУТЬ, ПОВЫШЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

Цель исследования: разработать предложения по повышению результативности рекламы в сети Интернет ООО «Архитектор цифровых коммуникаций».

Объект исследования: реклама в сети Интернет.

Предмет исследования: особенности рекламы в сети Интернет ООО «Архитектор цифровых коммуникаций».

Методы исследования: анализ и синтез, сравнительный анализ, группировка, SWOT-анализ, расчетные и статистические методы.

Исследования и разработки: изучены теоретические основы интернет-рекламы в современных условиях; дана характеристика текущей маркетинговой стратегии организации; проведена оценка эффективности действующих рекламных каналов; обоснованы предложения по внедрению платной рекламы и рассылок по электронной почте с расчётом экономической эффективности.

Область возможного применения: маркетинговая деятельность ООО «Архитектор цифровых коммуникаций».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 67 с., 13 мал., 8 табл., 51 крыніца, 1 прыкл.

ІНТЭРНЭТ-РЭКЛАМА, В2В-КАМУНІКАЦЫІ, КАНТЭКСТНАЯ РЭКЛАМА, РАССЫЛКІ ПА ЭЛЕКТРОННАЙ ПОШЦЕ, АНАЛІТЫКА, КЛІЕНЦКІ ШЛЯХ, ПАВЫШЭННЕ ВЫНІКІ

Мэта даследавання: распрацаваць прапановы па павышэнні рэзультатыўнасці рэкламы ў сетцы Інтэрнэт ТАА «Архітэктар лічбавых камунікацый».

Аб'ект даследавання: рэклама ў сетцы Інтэрнэт.

Прадмет даследавання: асаблівасці рэкламы ў сетцы Інтэрнэт ТАА «Архітэктар лічбавых камунікацый».

Метады даследавання: аналіз і сінтэз, параўнальны аналіз, групоўка, SWOT-аналіз, разліковыя і статыстычныя метады.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучаны тэарэтычныя асновы інтэрнет-рэкламы ў сучасных умовах; дадзена характарыстыка бягучай маркетынгавай стратэгіі арганізацыі; праведзена ацэнка эфектыўнасці дзеючых рэкламных каналаў; абгрунтаваны прапановы па ўкараненні платнай рэкламы і рассылак па электроннай пошце з разлікам эканамічнай эфектыўнасці.

Галіна магчымага прымянення: маркетынгавая дзейнасць ТАА «Архітэктар лічбавых камунікацый».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Diploma thesis: 67 p., 13 fig., 8 tables, 51 sources, 1 appendix.

INTERNET ADVERTISING, B2B COMMUNICATIONS, CONTEXTUAL ADVERTISING, EMAIL MAILING, ANALYTICS, CUSTOMER JOURNEY, IMPROVING PERFORMANCE

The purpose of the study: to develop proposals to improve the effectiveness of advertising on the Internet of Digital Communications Architect LLC.

Object of the study: advertising on the Internet.

Subject of the study: features of advertising on the Internet of Digital Communications Architect LLC.

Research methods: analysis and synthesis, comparative analysis, grouping, SWOT analysis, calculation and statistical methods.

Research and development: the theoretical foundations of Internet advertising in modern conditions were studied; the current marketing strategy of the organization was characterized; the effectiveness of existing advertising channels was assessed; proposals for the introduction of paid advertising and e-mail newsletters were substantiated with the calculation of economic efficiency.

Area of possible application: marketing activities of Digital Communications Architect LLC.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.