

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ
РЕКЛАМЫ**

РУДЬКО Артём Дмитриевич

**Руководитель
Голик Вадим Сергеевич
кандидат экономических наук,
доцент**

Минск, 2025

Дипломная работа: 54 стр., 14 рис., 5 табл., 54 источника

ЦИФРОВАЯ РЕКЛАМА, СУЩНОСТЬ ЦИФРОВОЙ РЕКЛАМЫ, ВИДЫ ЦИФРОВОЙ РЕКЛАМЫ, ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВОЙ РЕКЛАМЫ

Цель исследования: выявление современных тенденций развития цифровой рекламы и разработка предложений по повышению её эффективности в ООО «Мультимоторс Сервис».

Объект исследования: цифровая реклама.

Предмет исследования: современные тенденции развития цифровой рекламы ООО «Мультимоторс Сервис».

Методы исследования: анализ, обобщение, сравнение, экономико-статистический метод, расчёт показателей эффективности.

Исследования и разработки: на основе изучения теоретических аспектов цифровой рекламы и анализа деятельности ООО «Мультимоторс Сервис» выявлены ключевые направления развития цифровой рекламы. Разработаны предложения по повышению эффективности цифровой рекламы.

Область возможного применения: практические рекомендации могут быть использованы для повышения эффективности цифровой рекламы ООО «Мультимоторс Сервис».

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней анализ и предложения обладают практической значимостью и могут быть адаптированы для других коммерческих структур. Работа выполнена с опорой на отечественные и международные источники, официальные документы, а также на статистику и материалы компании ООО «Мультимоторс Сервис».

Дыпломная праца: 54 стар., 14 мал., 5 табл., 54 крыніцы

ЛІЧБОВАЯ РЭКЛАМА, СУТНАСЦЬ ЛІЧБАВАЙ РЭКЛАМЫ, ВІДЫ ЛІЧБАВАЙ РЭКЛАМЫ, ПАКАЗЧЫКІ АЦЭНКІ ЭФЕКТЫЎНАСЦІ ЛІЧБАВАЙ РЭКЛАМЫ

Мэта даследавання: выяўленне сучасных тэндэнцый развіцця лічбавай рэкламы і распрацоўка прапаноў па павышэнню яе эфектыўнасці ў ТАА «Мульцімотарс сэрвіс».

Аб'ект даследавання: лічбавая рэклама.

Прадмет даследавання: сучасныя тэндэнцыі развіцця лічбавай рэкламы ТАА «Мульцімотарс сэрвіс».

Метады даследавання: аналіз, абагульненне, параўнанне, эканоміка-статыстычны метад, разлік паказчыкаў эфектыўнасці.

Даследаванні і распрацоўкі: на аснове вывучэння тэарэтычных аспектаў лічбавай рэкламы і аналізу дзейнасці ТАА «Мульцімотарс сэрвіс» выяўлены ключавыя напрамкі развіцця лічбавай рэкламы. Распрацаваны прапановы па павышэнню эфектыўнасці лічбавай рэкламы.

Вобласць магчымага прымянення: практычныя рэкамендацыі могуць быць выкарыстаны для павышэння эфектыўнасці лічбавай рэкламы ТАА «Мульцімотарс сэрвіс».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналіз і прапановы валодаюць практычнай значнасцю і могуць быць адаптаваныя для іншых камерцыйных структур. Праца выканана з апорай на айчынныя і міжнародныя крыніцы, афіцыйныя дакументы, а таксама на статыстыку і матэрыялы кампаніі ТАА «Мульцімотарс сэрвіс».

Diploma work: 54 p., 14 pict., 5 tables, 54 sources

DIGITAL ADVERTISING, THE ESSENCE OF DIGITAL ADVERTISING, TYPES OF DIGITAL ADVERTISING, INDICATORS FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF DIGITAL ADVERTISING

The purpose of the study: identify current trends in the development of digital advertising and to develop proposals to improve its effectiveness at Multimotors Service LLC.

The object of research: digital advertising.

Subject of the research: current trends in the development of digital advertising by Multimotors Service LLC.

Research methods: analysis, generalization, comparison, economic and statistical method, calculation of performance indicators.

Research and development: based on the study of the theoretical aspects of digital advertising and the analysis of the activities of Multimotors Service LLC, key areas of digital advertising development have been identified. Proposals have been developed to improve the effectiveness of digital advertising.

Scope of possible application: practical recommendations can be used to improve the effectiveness of digital advertising by Multimotors Service LLC.

The author of the paper confirms that the analysis and proposals presented in it have practical significance and can be adapted for other commercial structures. The work was carried out based on domestic and international sources, official documents, as well as statistics and materials from Multimotors Service LLC.