

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**МОТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОДУКТА
И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ**

РАЙКО Полина Викторовна

Руководитель:
Лежанская Полина Владимировна
кандидат искусствоведения, доцент

Минск, 2025

Дипломная работа: 69 с., 14 рис., 7 табл., 61 источников, 5 приложений.
МАРКЕТИНГ, МОТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, ПОТРЕБНОСТИ,
ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.

Цель исследования: разработка рекомендаций по повышению мотивации потребителей к потреблению продуктов ООО «Здоровый продукт».

Объект исследования: мотивация потребителей продукта.

Предмет исследования: специфика повышения мотивации потребителей продукта.

Методы исследования: системный подход, анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, графический метод.

Область возможного применения: маркетинговая деятельность предприятий рынка здорового питания.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 69 p., 14 figures, 7 tables, 61 sources, 5 appendices.

MARKETING, CONSUMER MOTIVATION, NEEDS, AND CONSUMER BEHAVIOR.

The purpose of this graduate work: development of recommendations to increase the motivation of consumers of LLC «Zdorovyi product».

The research object: motivation of consumers of the product.

The subject: specifics for increasing the motivation of consumers of the product.

Research methods: systems approach, analysis, synthesis, induction, deduction, comparison, graphical method.

Realm of the possible practical applications: marketing activities of health food market enterprises.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная работа: 69 с., 14 мал., 7 табл., 61 крыніц, 5 дадатак.

МАРКЕТЫНГ, МАТЫВАЦЫЯ СПАЖЫЎЦОЎ, ПАТРЭБЫ, ПАВОДЗІНЫ СПАЖЫЎЦОЎ.

Мэта даследавання: распрацоўка рэкамендацый па павышэнню матывацыя спажывання прадуктаў ТАА «Здаровы прадукт».

Аб'ект даследавання: матывацыя спажывання прадуктаў.

Прадмет даследавання: спецыфіка павышэння матывацыі спажывання прадуктаў.

Метады даследавання: сістэмны падыход, аналіз, сінтэз, індукцыя, дэдукцыя, параўнанне, графічны метады.

Вобласць магчымага прымянення: маркетынговая дзейнасць прадпрыемстваў рынку здаровага харчавання.

Аўтар работы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследвання працэсу, а ўсе запазычванні з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.