

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА
ОРГАНИЗАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ**

ПАВЛОВЕЦ Яна Игоревна

**Руководитель
Зайковская Татьяна Викентьевна,
старший преподаватель**

Минск, 2025

Дипломная работа: 90 с., 10 рис., 18 таб., 82 источника, 3 прил.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ОАО «ГАЛАНТЭЯ», ИНСТРУМЕНТЫ
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА, ЦИФРОВЫЕ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ,
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

Цель исследования: разработка предложений по повышению
эффективности интернет-маркетинга ОАО «Галантэя».

Объект исследования: интернет-маркетинг организации.

Предмет исследования: результативность использования инструментов
интернет-маркетинга ОАО «Галантэя».

Методы исследования: теоретический анализ, описательный метод,
сравнительный анализ, SWOT-анализ.

Область возможного практического применения: предложенные решения
могут быть использованы на практике при повышении эффективности
интернет-маркетинга ОАО «Галантэя».

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе
расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние
исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других
источников сведения сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 90 p., 10 fig., 18 tab., 82 sources, 3 app.

INTERNET MARKETING, OJSC «GALANTEYA», INTERNET MARKETING TOOLS, DIGITAL COMMUNICATION CHANNELS, TARGET AUDIENCE, EFFECTIVENESS EVALUATION

The purpose of this graduate work: development of proposals for improving the effectiveness of internet marketing at OJSC «Galanteya».

The research object: internet marketing of the organization.

The subject: performance of internet marketing tools used by OJSC «Galanteya».

Research methods: theoretical analysis, descriptive method, comparative analysis, SWOT analysis.

Field of potential practical application: the proposed solutions can be applied in practice to improve the effectiveness of internet marketing at OJSC «Galanteya».

The author of the thesis confirms that the analytical and calculation materials presented in the thesis accurately and objectively reflect the state of the studied process, and all data borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная работа: 90 с., 10 рыс., 18 табл., 82 крыніцы, 3 дадаткі.

ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, ААТ «ГАЛАНТЭЯ», ІНСТРУМЕНТЫ
ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГУ, ЛІЧБАВЫЯ КАНАЛЫ КАМУНІКАЦЫІ,
МЭТАВАЯ АЎДЫТОРЫЯ, АЦЭНКА ЭФЕКТЫЎНАСЦІ

Мэта даследавання: распрацоўка прапаноў па павышэнні эфектыўнасці
інтэрнэт-маркетынгу ААТ «Галантэя».

Аб'ект даследавання: інтэрнэт-маркетынг арганізацыі.

Прадмет даследавання: выніковасць выкарыстання інструментаў інтэрнэт-
маркетынгу ААТ «Галантэя».

Методы даследавання: тэарэтычны аналіз, апісальны метада, параўнальны
аналіз, SWOT-аналіз.

Сфера магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя рашэнні
могуць быць выкарыстаны на практыцы пры павышэнні эфектыўнасці інтэрнэт-
маркетынгу ААТ «Галантэя».

Аўтар работы пацвярджае, што прадстаўлены ў дыпломнай рабоце
разлікова-аналітычны матэрыял дакладна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан
даследаванага працэсу, а ўсе звесткі, запазычаныя з літаратурных і іншых
крыніц, суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.