

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
ОРГАНИЗАЦИИ: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ, ПУТИ
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

НИКИТЕНКО Алина Сергеевна

**Руководитель
Тришина Снежана Леонидовна,
старший преподаватель**

Минск, 2025

Дипломная работа: 94 с., 13 рис., 24 табл., 63 источника, 2 прил.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, ПЛАНИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ.

Цель исследования: анализ управления маркетинговой деятельности предприятия ООО «АСИСТ-ЛАБ» и обоснование путей повышения ее результативности.

Объект исследования: маркетинговая деятельность ООО «АСИСТ-ЛАБ».

Предмет исследования: управление маркетинговой деятельностью организации ООО «АСИСТ-ЛАБ», оценка состояния, пути повышения эффективности.

Методы исследования: сравнительный анализ, аналитические группировки, коэффициентный метод, SWOT-анализ, PEST-анализ, SNW-анализ.

Область возможного применения: предложенные решения могут быть использованы на практике в маркетинговой деятельности ООО «АСИСТ-ЛАБ».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 94 p., 13 figures, 24 tables, 63 sources, 2 appendices.

MARKETING, MARKETING ACTIVITIES, ORGANIZATION OF MARKETING ACTIVITIES, COMMUNICATION POLICY, PLANNING OF MARKETING ACTIVITIES, SWOT ANALYSIS, PEST ANALYSIS.

The purpose of the study: the analysis of the management of marketing activities of LLC «ASIST-LAB» and the justification of ways to improve its effectiveness.

The object of research: marketing activities LLC «ASIST-LAB».

Research subject: management of marketing activities of the organization LLC «ASIST-LAB», assessment of the condition, ways to improve efficiency.

Research methods: comparative analysis, analytical groupings, coefficient method, SWOT-analysis, PEST-analysis, SNW-analysis.

Scope of possible application: the proposed solutions can be used in practice in the marketing activities of LLC «ASIST-LAB».

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 94 с., 13 мал., 24 табл., 63 крыніцы, 2 прым.

МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, АРГАНІЗАЦЫЯ
МАРКЕТЫНГАВОЙ ДЗЕЙНАСЦІ, КАМУНІКАЦЫЙНАЯ ПАЛІТЫКА,
ПЛАНАВАННЕ МАРКЕТЫНГАВОЙ ДЗЕЙНАСЦІ, SWOT-АНАЛІЗ.

Мэта даследавання: аналіз кіравання маркетынгавай дзейнасці
прадпрыемства ТАА «АСИСТ-ЛАБ» і абгрунтаванне шляхоў павышэння яе
выніковасці.

Аб'ект даследавання: маркетынгавая дзейнасць ТАА «АСИСТ-ЛАБ».

Прадмет даследавання: кіраванне маркетынгавай дзейнасцю арганізацыі
ТАА «АСИСТ-ЛАБ», ацэнка стану, шляхі павышэння эфектыўнасці.

Метады даследавання: параўнальны аналіз, аналітычныя групы, кэфэцыентны метад, SWOT-аналіз, PEST-аналіз, SNW-аналіз.

Галіна магчымага прымянення: прапанаваныя рашэнні могуць быць
выкарыстаны на практыцы ў маркетынгавай дзейнасці ТАА «АСИСТ-ЛАБ».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны
матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе
запачычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх
аўтараў.

